

2020-21 ESG REPORT

2020-21 한국농수산물유통공사 지속가능경영보고서



ABOUT THIS REPORT

한국농수산물유통공사는 지속가능경영 전략과 주요 활동 및 성과를 대내외 이해관계자들과 공유하고자 ‘2020-2021 지속가능경영보고서’를 발간하였습니다. 공사는 2008년 첫 보고서를 발간한 이래로 안전한 먹거리와 국민의 건강을 책임지기 위해 지속가능경영을 추진해왔습니다. 이번 보고서는 공사의 열한 번째 보고서로, 최근 경영전략의 필수요소로 자리잡은 E.S.G 가치를 반영하여 공사 지속가능경영의 전략과 성과를 재편하였습니다.

보고 기간 및 범위

2020년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지의 aT 지속가능경영 활동과 성과를 담았으며, 일부 정량적 성과는 3개년 데이터(2019~2021년)를 수록하여 변화추이를 파악할 수 있도록 하였습니다.

보고 원칙 및 검증

이 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적(Core) 방식에 따라 작성되었습니다. 또한, 사회적 책임에 대한 국제 표준인 ISO26000, 유엔글로벌콤팩트(UNGC)의 10대 원칙을 반영하였습니다. 내용의 신뢰성 확보를 위해 한국 품질재단(KFQ)에서 제 3자 검증을 받았으며, 검증 결과에 대한 세부적인 내용은 p.94~95에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 추가 정보

본 보고서는 공사 홈페이지(www.at.or.kr)에서 열람 및 내려받기가 가능합니다. aT의 지속가능경영 활동에 대해 추가적인 정보가 필요하신 경우, 아래의 연락처로 문의바랍니다.

한국농수산물유통공사

(58326) 전라남도 나주시 문화로 227

홈페이지	www.at.or.kr
담당부서	ESG경영부
메일	socialvalue@at.or.kr
전화	061-931-1340~5

CONTENTS

04

Overview

- 06 CEO 메시지
- 08 기업개요
- 10 사업소개
- 11 중장기 경영전략
- 12 ESG전략체계
- 14 Value Creation
- 15 중대성평가

18

Business

- 20 경영접근방식
- 21 수급안정
- 25 유통개선
- 30 수출진흥
- 34 식품산업 육성

38

Environment

- 40 경영접근방식
- 41 환경경영

44

Social Responsibility

- 46 경영접근방식
- 47 일자리창출
- 50 인재경영
- 53 인권경영
- 56 동반성장
- 59 사회공헌
- 62 안전경영

66

Governance

- 68 경영접근방식
- 69 지배구조
- 71 윤리경영
- 73 고객만족
- 75 리스크 관리
- 77 정보보호

78

Performance

- 80 기업 데이터
- 82 경제적 성과
- 83 환경적 성과
- 84 사회적 성과

86

Appendix

- 88 GRI Standards Index
- 91 국내외 협회 가입현황
- 94 제3자 검증의견서



Overview

- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업소개
- 중장기 경영전략
- ESG전략체계
- Value Creation
- 중대성 평가

CEO 메시지

“먹거리에 안전을, 농어민에게 보람을,
국민에게 행복을, 건강을 전하기 위해
앞장서겠습니다.”

이해관계자 여러분께

코로나19 팬데믹이 장기화하면서 2년 넘게 모두가 힘겨운 시기를 겪었습니다. 한국농수산식품유통공사는 국민과 함께 고통을 분담하고, 국가적 위기를 극복하기 위해 노력하고 있습니다.

공사는 코로나19 위기 속에서도 ‘농수산식품산업 강국’이라는 목표를 위해 다각적인 노력을 기울여 왔습니다. 먹거리 수급안정, 유통환경 개선, 수출지원, 식품산업 육성 등 주요 사업을 통해 우리 농어업인의 소득 증진과 국민경제의 균형발전에 기여하고자 했으며, 특히 지난 해에는 ESG경영 실천의 원년을 선포하고 지속가능경영 철학을 조직 대내외에 전파하였습니다.

환경 분야에서 공사는 기후변화에 대응하여 지구를 살리는 지속 가능한 농어업을 지원하고자 하였습니다. 공공기관 최초 국제 기후 행동협의회(SBTi)를 가입하고, 공사 전 사업장을 탄소포인트제에 등록하였습니다. 또한 범국민 저탄소 생활 캠페인 ‘코리아 그린푸드 데이’를 실시하여 전국 지자체·교육청과 업무협약을 체결하였습니다.

사회적 책임 분야에서는 일자리, 공동사회, 안전, 지역상생 등 다양한 분야에 걸쳐 상생과 포용 가치를 실현하였습니다. 공사는 기관 특성을 반영한 일자리 동행지수를 개발하고 지표를 관리하여, 양과 질을 동시에 높일 수 있었습니다. 아울러 공공기관 최초로 장애인 체육 선수를 직접 고용하여 취약계층을 지원하였습니다. 팬데믹 위기에 대응하여 노사합동 안전보건 경영방침을 선포하였으며 임신부와 취약계층의 먹거리 복지도 강화하였습니다. 이외에도 전 국민을 대상으로 추진한 지역화폐 활용 외식소비쿠폰 사업은 소상공인과 소비자 모두의 큰 호응을 얻었습니다.

지배구조 분야에서는 내부 조직을 개선하여 이해관계자 소통과 투명성을 강화하였습니다. CEO 반부패 서약식과 근로자 이사회 참관제를 운영하여 공정한 기관으로 자리매김하였고, 국민제안 수렴과 국민참여혁신단을 운영하여 적극적인 행정 추진 사례도 대폭 증가하였습니다.

이러한 노력 덕분에 공사는 2020년 정부 공공기관 경영실적평가 우수 평가를 받으면서 준정부기관 가운데 1위에 올라설 수 있었습니다. 2021년에는 지역사회공헌 인정기관으로 3년 연속 인증을 받았고, 고객만족도 및 사회적가치 기여도 조사, 동반성장 평가, 인권영향 평가에서 가장 높은 등급을 받는 등 대외적으로 성과를 인정받았습니다.

공사는 앞으로도 농수산식품산업의 환경변화에 적극적으로 대응하고 안전한 먹거리를 안정적으로 공급해 나가고자 합니다. ‘농업인의 소득 증진과 국민경제의 균형발전에 이바지’하는 공사의 설립목적을 달성 하고, 나아가 우리 농업의 가치를 더할 수 있도록 사회적 책임을 다하겠습니다.

지속가능한 농어업을 향한 한국농수산식품유통공사의 발걸음에 앞으로도 여러분의 따뜻한 응원과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

2022년 6월
한국농수산식품유통공사 사장

김 춘 진

overview

기업개요

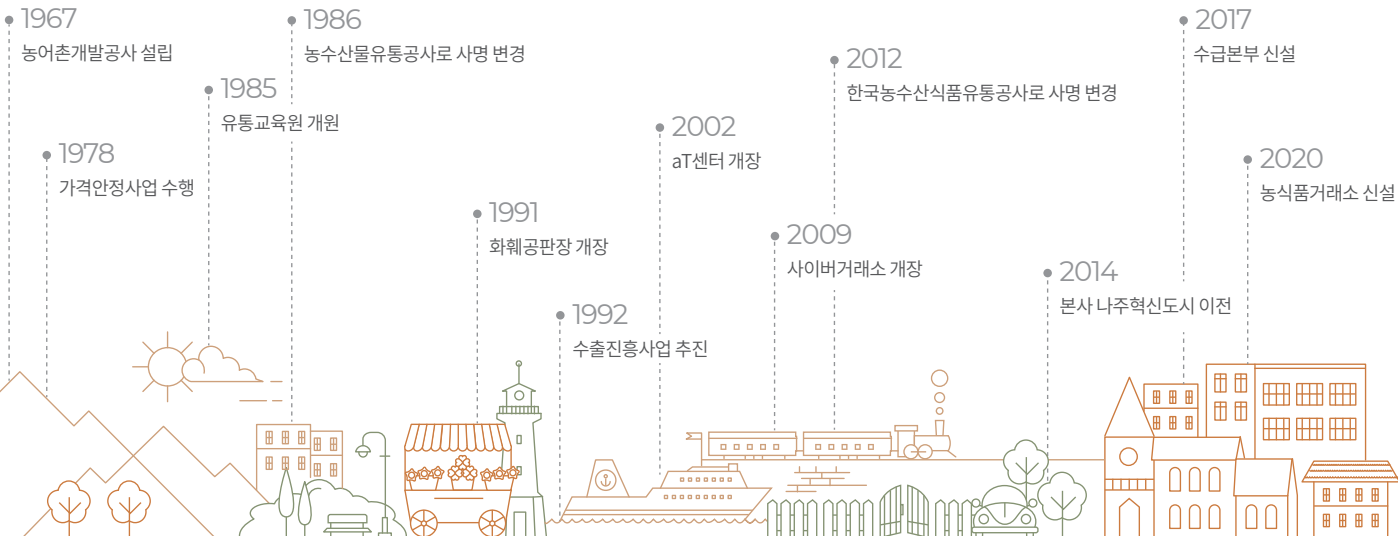
한국농수산물유통공사(aT)는 우리 농업의 새로운 가치를 창출하는 공공기관입니다. 수급·유통·수출·식품 사업별 전문성을 강화하고, 차별화된 기능 혁신으로 우리 농수산식품의 밝은 내일을 만들어가고 있습니다.

일반 현황

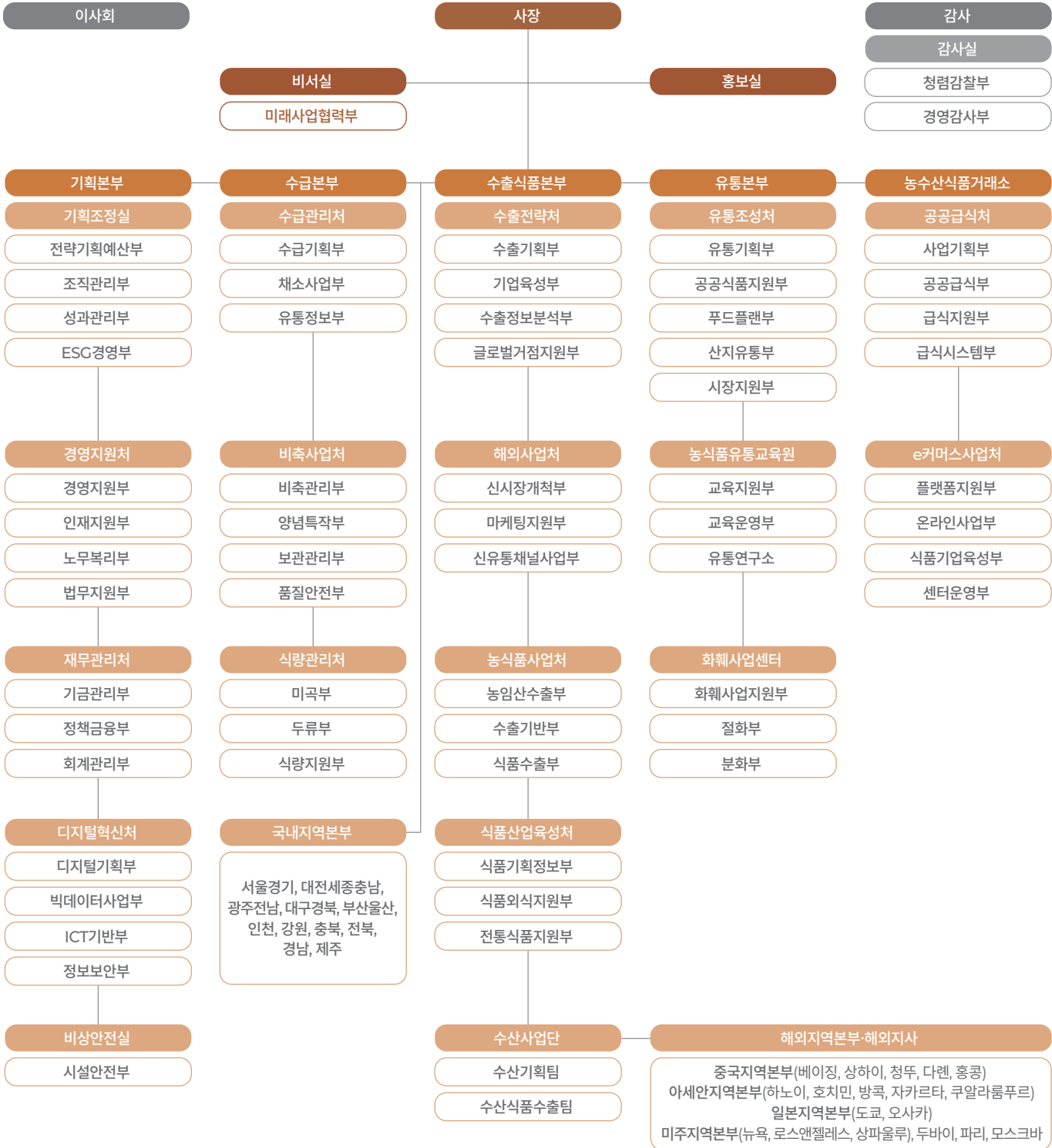
기관명	한국농수산물유통공사
사장	김춘진
설립 목적	농어업인의 소득 증진과 국민경제의 균형 있는 발전 기여
기관 형태	위탁집행형 준정부기관
설립일	1967. 12. 1.
총자산	13,438억 원(2021년 결산 기준)
총매출	5,761억 원(2021년 결산 기준)
당기순이익	17억 원(2021년 결산 기준)
임직원수(임원 및 정규직)	956.44명(2021년 현원 기준)
본사 소재지	전라남도 나주시 문화로 227

주요 연혁

1960~1980년대	1967. 12.	농어촌개발공사 설립
	1978. 8.	가격안정사업 수행
	1985. 4.	유통교육원 개원
1990~2000년대	1986. 12.	농수산물유통공사로 사명 변경
	1991. 6.	화훼공판장 개장
	1992. 1.	수출진흥사업 추진
	2002. 10.	aT센터 개장
	2009. 10.	사이버거래소 개장
2010년대	2012. 1.	한국농수산물유통공사로 사명 변경
	2014. 9.	본사 나주혁신도시 이전
	2017. 1.	수급본부 신설
	2020. 7.	농식품거래소 신설

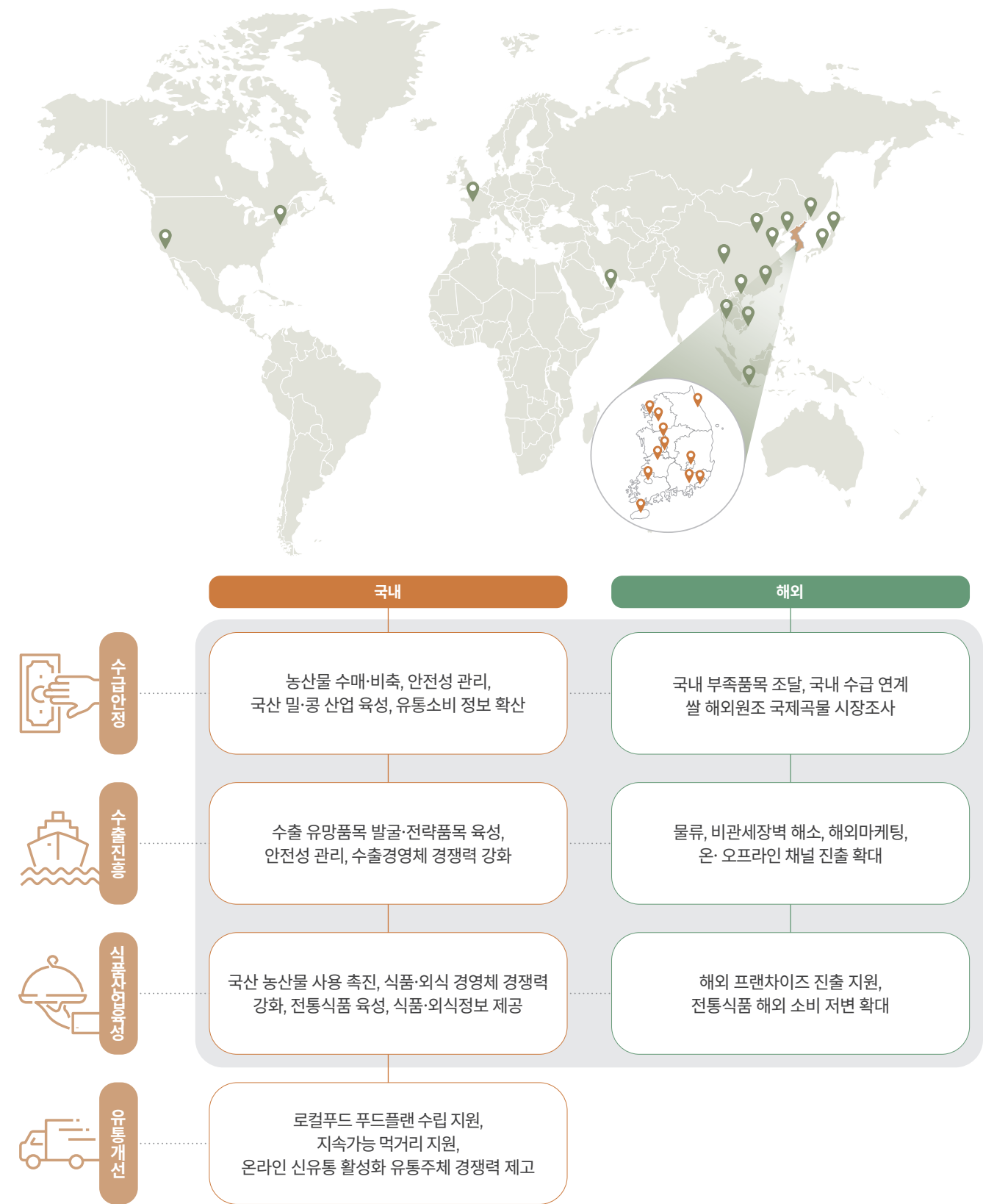


공사조직



overview

사업소개



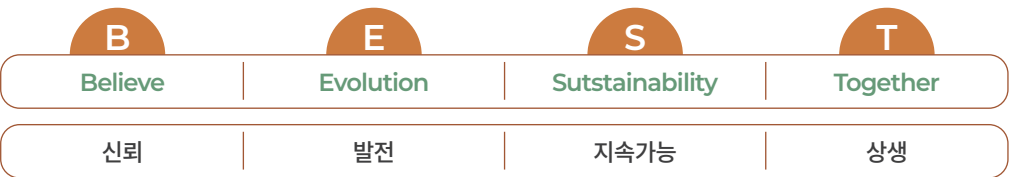
overview

중장기 경영전략

미션·비전 및 핵심가치



핵심가치



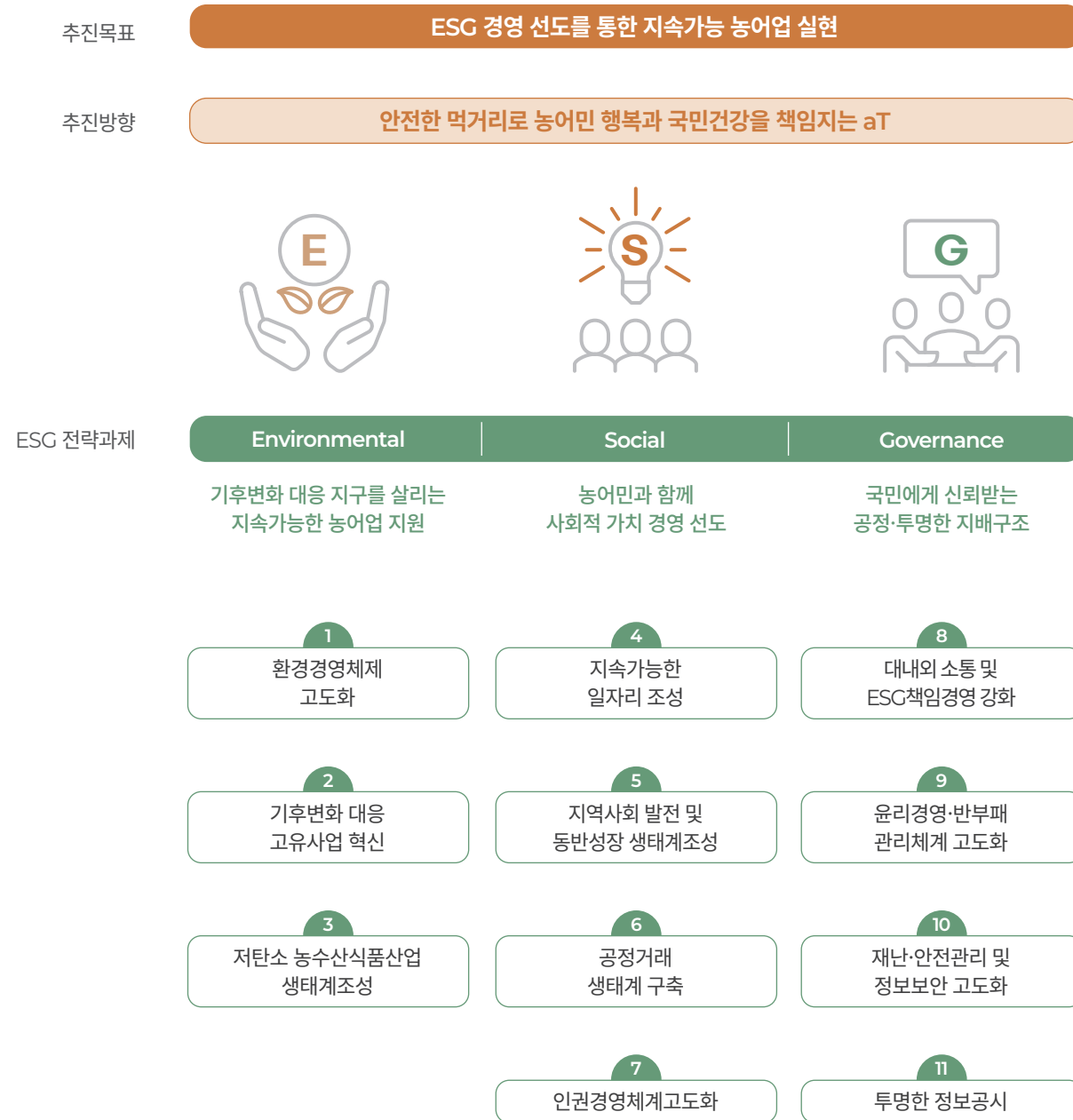
전략목표 & 과제



overview

ESG전략체계

aT ESG전략 체계도

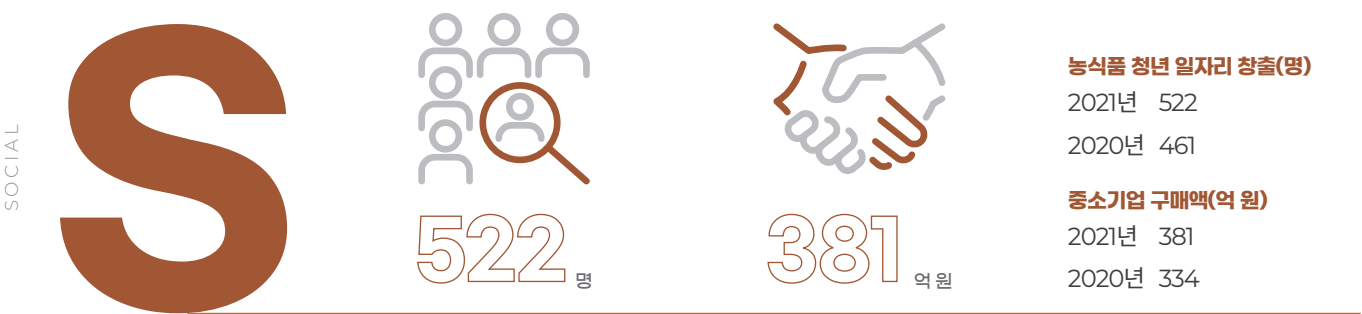
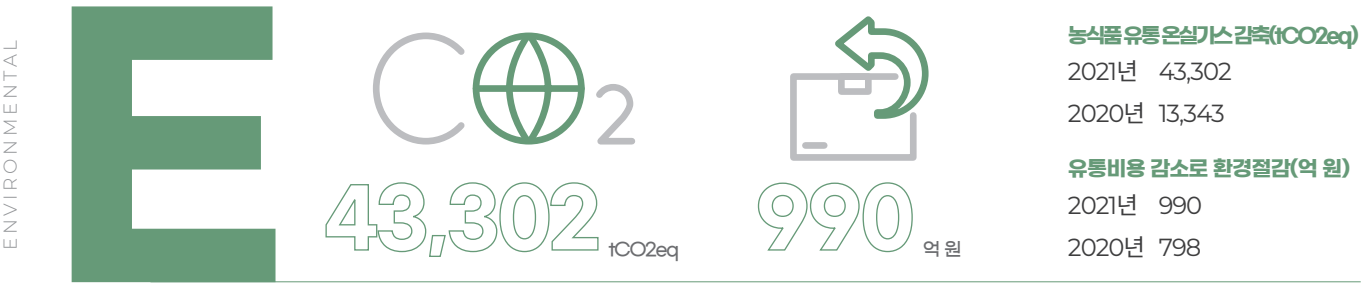


고유사업과 사회적 가치 연계성 분석



overview

Value Creation



overview

중대성 평가

이해관계자 참여

이해관계자 정의

aT는 수입·유통·수출·식품 사업을 통한 사업적 가치 창출과 더불어 국민, 생산자, 소비자를 아우르는 ‘사람 중심’의 ESG경영을 추구하고 있습니다. 주요 사업과 사회적 가치를 함께 아우를 수 있게 이해관계자를 네 가지로 분류하고 있습니다.

사업 활동에서 핵심가치를 실현하기 위한 ‘가치창출형’(임직원, 노동조합, 협력사), 창출된 가치를 확산·전파하기 위한 ‘가치공유형’(언론, 학계, 시민 사회), 가치창출 과정에서의 상생과 협력을 위한 ‘가치협력형’(유관기관, 국회, 정부, 지자체 등), 창출된 가치를 체험·향유하기 위한 ‘가치나눔형’(지원업체, 국민, 지역주민 등)으로 이해관계자를 정의하였습니다.



혁신자문위원회



농업분야 오픈캠퍼스

aT 가치창출 유형별/이해관계자별 소통 채널

가치유형	 가치 창출형	 가치 공유형	 가치 협력형	 가치 나눔형
유형별 정의	경영 사업활동의 핵심가치 실현 주체	aT 핵심가치 공유, 확산, 전파 주체	aT 가치창출을 위한 상생·협력 주체	aT가치를 나누고 체험하는 주체
이해관계자	임직원, 노동조합, 에이플(주)	언론, 학계, 전문가, 시민·사회단체	국회, 정부, 유관기관, 지자체, 나주 이전기관	국민, 사업고객, 지역주민 등
관심사항	신규사업 발굴 개선과제 도출	ESG경영 성과 제고 공유인프라 강화	지역상생 협력체계 상생협력 운영	일반 국민이 정책 참여 시민주도로 민관 해결
소통전략	생활 속 혁신 내재화 차별 없는 일터 구현	찾아가는 서비스 제공 시민사회 소통 확대	지역 유관기관 협력 이전기관 협의체 확대	쌍방향 소통 강화 aT 사업 공감대 형성
주요 소통채널	직원 아이디어 공모 노사합동 처우개선TF	CEO 타운홀 미팅 혁신자문위원회	농업분야 오픈캠퍼스 공공기관 상생협의회	국민참여혁신단 공사 홈페이지 / SNS
소통 채널 시행 빈도	연 1회 이상	분기별 1회 이상	연 1회 이상	상시

중대성 평가

평가 개요

aT는 지속가능경영보고서 발간 과정에서 GRI Standards 101(기초)에 제시된 ‘중대성(materiality)’ 원칙에 따라 보고 내용을 결정하였습니다. 보고내용을 구성하는 aT 지속가능성 이슈는 3단계 절차를 거쳐 도출되었으며, 각 단계는 구체적으로 다음과 같습니다.



77개 이슈POOL 구성	
IMPACT 이슈 식별 (48개)	· aT 기존 보고이슈(2018~19 보고서) / 2020~21 경영실적보고서 · 미디어 분석 결과(2020~21)
Trend 이슈 식별 (29개)	· Roveco SAM Sustainability Yearbook 2021(DJSI) 산업 이슈 · UN SDGs 주요 목표 / 인권위 인권 경영 매뉴얼/ 업종 유관기업 벤치마킹

65개 관련 이슈 선정	
이해관계자 설문조사	· 대상 구성원, 정부, NGO, 산업계 CSR 실무자, 전문가 등
	· 응답 내외부 총 127/426명
비지니스 영향도 분석	· 설문내용 1) aT의 성과에 영향을 미치는 이슈: 44개 2) 농식품 수출 유통 기업의 성과에 영향을 미치는 이슈: 21개
	· 내부 구성원 설문 결과(n=27) ² / UN SDGs주요 목표 / 인권위 인권 경영매뉴얼 / 업종 유관기업 벤치 마킹

39개 주요보고 이슈 도출	
이슈 우선 순위화	· 이슈 병합(Impact+Trend 이슈) / Social Interest 및 Business Impact 기준 중대성 매트릭스 작성 / 보고 기준 선정
수요보고 이슈 도출	· aT 2020-21 지속 가능 경영보고서 주요 이슈 도출

단계별 평가 절차

[1단계] 이슈 식별(Identification)

aT의 사업운영에 직접적으로 영향을 미치는 ‘영향(Impact) 이슈’와 동일 업종 기관/기업과 aT에 잠재적영향이 있는 ‘동향(Trend) 이슈’를 분석하여 총 77개의 ‘aT 지속가능성 이슈 풀(pool)’을 구성하였습니다.

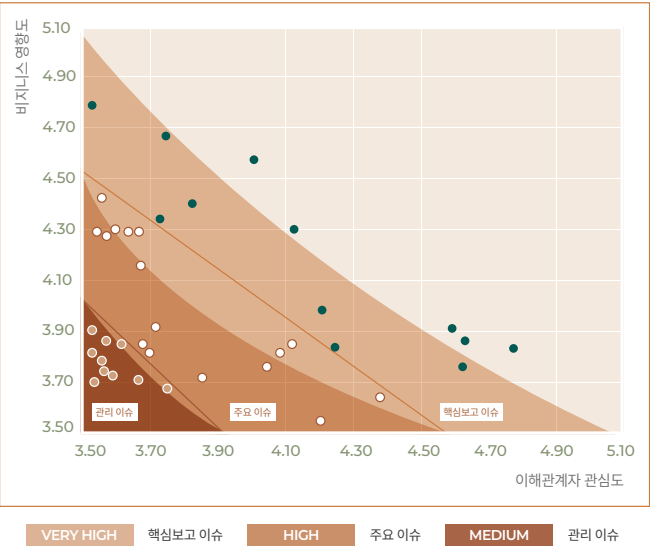
[2단계] 이슈 분석(Analysis)

[1단계] 분석 결과를 바탕으로 각 이슈의 우선순위 도출을 위한 내·외부 이해관계자 설문조사를 실시하였습니다. aT의 경제, 사회, 환경적 측면 지속가능성 이슈에 대한 임직원(내부)과 정부, NGO, 산업계 CSR실무자, 전문가(외부)의 의견을 수렴함으로써 ‘비즈니스 영향도’와 ‘이해관계자 관심도’를 파악하였습니다.

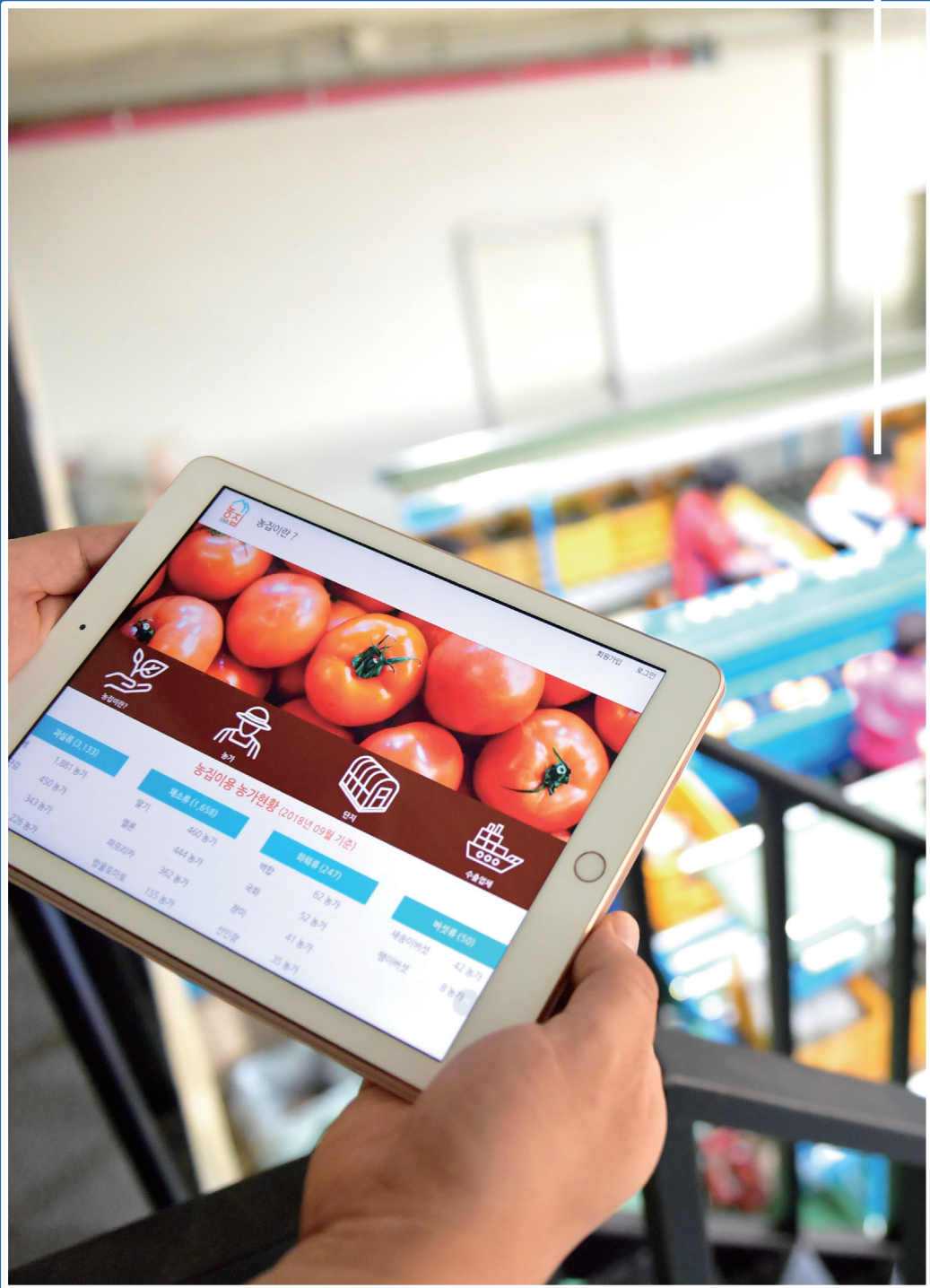
[3단계] 이슈 우선순위화(Prioritization)

[2단계] 분석 결과를 활용하여 Impact 및 Trend 이슈를 통합하고 ‘중대성 매트릭스’를 통해 이슈별 우선순위를 시각화하였습니다. aT의 2020-21 지속가능경영보고서는 중대성 평가를 통해 도출한 39개 이슈 가운데 ‘핵심보고(Very High)’와 ‘주요보고(High)’ 영역에 속한 28개 이슈를 중점적으로 다루고자 하였습니다.

Materiality Test Map



우선순위	Issue		보고영역		
VERY HIGH	1	농수산물 수급안정성 및 가격안정 기여	경제	aT Business	수급안정
	2	국민들의 건강과 복지	사회	aT Social	동반성장
	3	이사회 전문성	지배구조	aT Governance	지배구조
	4	양질의 교육	사회	aT Social	인재경영
	5	양질의 일자리와 경제 성장	사회	aT Social	일자리 창출
	6	농수산물 도매시장 경쟁력 강화	경제	aT Business	유통개선
	7	재난관리시스템 및 관리방안	지배구조	aT Governance	리스크 관리
	8	농수산물 직거래 활성화	경제	aT Business	유통개선
	9	농수산업과 식품산업의 동반성장	사회	aT Social	동반성장
	10	일과 삶의 균형 보장	사회	aT Social	인재경영
	11	농식품 안전성 강화	사회	aT Social	동반성장
	12	협력사 공급망 관리 (Suply Chain)	경제	aT Business	유통개선
HIGH	13	이사회 평가 및 보상	지배구조	aT Governance	지배구조
	14	안전경영 관리 조직	지배구조	aT Governance	안전경영
	15	인재 육성을 통한 역량 강화	사회	aT Social	인재경영
	16	친환경 농수산식품 유통 장려	환경	at Environment	환경경영
	17	인권경영 체제의 구축	사회	aT Social	인권경영
	18	임직원 안전보건 관리체계 강화	지배구조	aT Governance	안전경영
	19	건강·친환경·친사회 중시하는 소비자 증대	사회	aT Social	고객만족
	20	농수산식품 글로벌 경쟁력 강화	경제	aT Business	수출진흥
	21	농식품 중소/창업기업 지원을 통한 사회적 가치 창출	사회	aT Social	동반성장
	22	직거래 활성화를 통한 생산자와 소비자의 편익 증대 (책임 있는 소비와 생산)	사회	aT Business	유통개선
	23	공정거래 질서 확립	경제	aT Social	동반성장
	24	특화 사회공헌활동 강화	사회	aT Social	사회공헌
	25	인권경영 문화 확산	사회	aT Social	인권경영
	26	이사회 구성 및 운영	지배구조	aT Governance	지배구조
	27	인적자원 개발	사회	aT Social	인재경영
	28	환경경영 체계 구축	환경	at Environment	환경경영
MEDIUM	29	고용상의 비차별	사회	aT Social	일자리 창출
	30	노사관계 선진화	사회	aT Social	인재경영
	31	공정한 협력사 선정 및 거래	경제	aT Social	동반성장
	32	식품산업 육성기반 조성	경제	aT Business	식품산업 육성
	33	고객관계관리	경제	aT Social	고객만족
	34	고객만족도 제고 노력	사회	aT Social	고객만족
	35	친환경 기업문화 확산	환경	at Environment	환경경영
	36	ESG 자문기구 운영	지배구조	aT Governance	지배구조
	37	윤리경영 활동	지배구조	aT Governance	윤리경영
	38	고객 정보보호 체계 강화	지배구조	aT Governance	정보보호
	39	윤리경영 추진체계	지배구조	aT Governance	윤리경영



aT Business

- 경영접근방식
- 수급안정
- 유통개선
- 수출진흥
- 식품산업 육성



02 경영접근방식

국민의 안정적인 먹거리 확보와 삶의 질 향상에 기여하는 것을 목표로 ESG 경영혁신, 수급안정, 유통개선, 수출진흥, 식품산업 육성을 실천하고 있습니다. 농수산물식품산업 강국 실현으로 국민의 행복을 더하는 공사로 나아가도록 하겠습니다.

위험 및 기회요인

최근 기후변화에 따른 탄소중립, 코로나19 등에 따라 농산물 수급이 불안정해지고 있습니다. 또한 세계 자유경쟁이 가속화되면서 보호무역 등으로 인한 무역갈등이 발생하여 외부환경의 불확실성이 커지고 있습니다. 이에 대응하여 aT는 ESG 경영혁신을 통해 농산물 수입·수매 및 방출을 통한 수급안정, 유통경로 발굴 및 경쟁력 강화로 우리 농산물 안정 공급체계를 구축하고 있습니다. 또한 신규 수출시장 개척과 국산원료 사용 식품산업 육성을 통해 보다 발전적인 농어업 정책사업을 추진하고자 합니다.

향후 계획

ESG경영 선도와 고유사업 기능 혁신을 통하여 지속가능한 농어업을 실천하고자 합니다. 또한 지식 집약적인 4차산업 발전에 따라 AI, 빅데이터 기반의 플랫폼을 강화하여 선제적 농산물 수급관리 체계를 구축할 계획입니다. 믿을 수 있는 먹거리가 소비자에게 안정적으로 전달될 수 있도록 농산물 유통·수입·수출·식품산업 전 과정에 만전을 기하고, 우리 농산물 자립기반 강화를 위해 신규 수요처 발굴에도 힘쓰겠습니다.

Key Performance

- 2021

 - 공사 최초 ESG 경영 선포식 선언 및 지자체·교육청·대학 간 ESG 실천 업무협약 체결
 - The외식 홈페이지 웹어워드코리아 공공정보 최우수상 수상
 - 전국 도매거래 정보 빅데이터화로 농산물 유통혁신 성과 인정, 과학기술정보통신부 장관상 수상
 - 학교급식체계 군부대 적용으로 적극행정우수사례 경진대회 장려상(인사혁신처장상) 수상
 - 농수산물 품질관리법 지정 안전성 검사기관 인정
- 2020

 - 정부 공공기관 경영실적평가 A등급 달성(준정부기관 최고등급)
 - 농식품 수출 증가 기여로 무역의 날 CEO 대통령 표창 수상
 - 기획재정부 혁신·협업·시민참여 우수과제 평가에 aT 학교급식 관리단 시민참여 부문 최우수상 수상
 - 농림축산식품부 정부혁신 우수부서상 수상(공공급식부)
 - 공공급식 통합 플랫폼, 한국판 뉴딜정책 핵심과제 선정
 - 도매시장 온라인 거래 및 화훼소비 장려, 적극적 수출 물류 개선으로 농림축산식품부 적극행정 우수사례 선정

aT Business

수급안정

추진 사업

선제적 수급관리

- 채소류 수급관리
- 빅데이터 기반 수급체계 구축
- 국내 부족품목 안정적 조달

식량작물 자급환경 조성

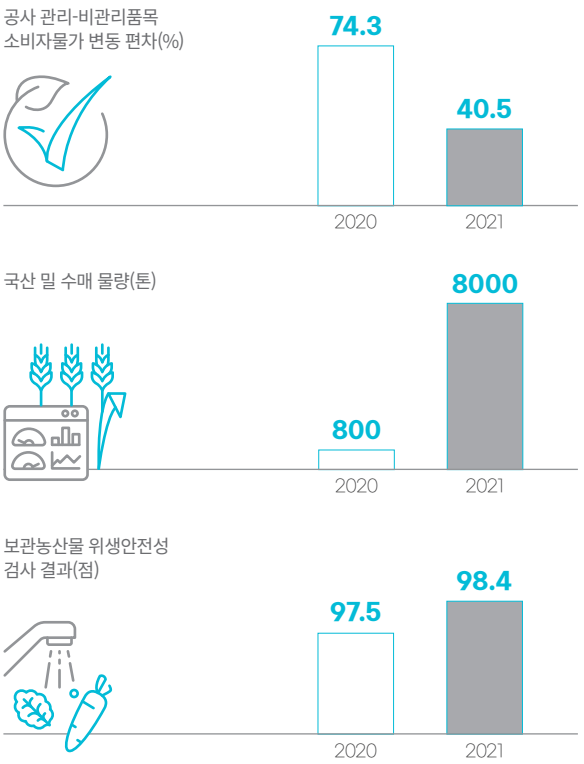
- 식량작물 생산·소비기반 확충
- 국내 수급과 연계한 쌀 해외원조
- 양곡류 부정유통 방지
- 국제곡물 시장동향 조사

비축농산물 관리 시스템 고도화

- 비축농산물 품질안전 체계 구축
- 디지털 SMART 비축기지 구현

ESG 주요 성과

- **Environment**
 - 농산물 시장격리 물량 등 비축농산물 재활용
 - 폐쌀포대 업사이클링, 포장재 개선
- **Social Responsibility**
 - 비관리품목 대비 관리품목의 소비자물가 변동 역대 최저편차 달성
 - 비축농산물 위생안전검사 3년 연속 최상위 S등급 달성
- **Governance**
 - 수급조절위원회, 수급대책반, 물가대책회의 등 수급안정사업 외부 협의체계 가동
 - 수입콩 직배공급 사후관리 전산화 도입과 배추 직배판매 전자입찰 도입으로 비축농산물 관리 투명성 제고
 - 2020년 농식품 분야 최초 빅데이터 플랫폼 구축



* 소비자물가(Consumer Price Index)
일반 가구가 소비생활을 유지하기 위하여 구입하는 각종 상품과 서비스의 가격변동을 종합적으로 파악하기 위하여 작성되는 물가지표

E

비축농산물 재활용

S

비축농산물 위생안전검사 최상위 S등급 달성

3년 연속

G

농식품분야 최초 최초 빅데이터 플랫폼 구축

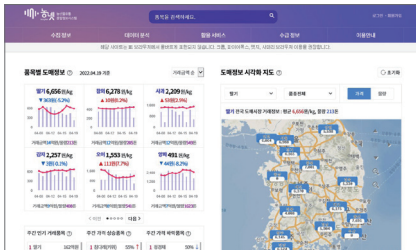
선제적 수급관리

2021년 5대 채소류 가격변동률

12.4%



수급분석상황판



농산물유통종합정보시스템 메인화면

수급관리제도 운영

농산물 수급조절위원회 사무국으로서 수급상황에 따라 국민 생활에 밀접한 5대 채소류 (배추, 무, 마늘, 양파, 건고추)의 수급안정·조절 매뉴얼을 운영하고 있습니다. 적시에 적용할 수 있는 시스템을 기반으로 2021년 5대 채소류의 가격변동률을 2020년 15.1% 대비 2.7%p 감소한 12.4%로 낮추는 성과를 거두었습니다.

안정적 수급관리

계절적 특성으로 생산량 변화 및 가격 변동성이 크거나 국민 식생활에 있어 가격안정이 요구되는 품목, 그리고 국내 생산기반 유지가 필요한 품목을 중심으로 일정 물량을 구매·비축하였다가 가격 상승기와 성수기(명절, 김장철 등)에 방출하고, 가격 하락 시에는 시장격리하여 생산자와 소비자 간 균형을 유지하는 기능을 수행하고 있습니다.

빅데이터 기반 수급체계

유관기관의 생산·유통·소비 정보를 통합하여 체계적으로 분석·전파하는 농산물유통 종합정보시스템 (농넷)을 운영하고 있습니다. 향후 대형마트 POS 정보를 활용한 소비트렌드 분석 등 디지털 기술에 기반한 수급관리 체계를 지속 강화해 나갈 계획입니다.

농산물유통정보(KAMIS)는 농수축산물 도·소매가격, 거래동향 등 유통정보를 제공하고 있습니다. 2021년 온라인 거래 급증 등 新유통 트렌드에 발맞춰 농산물 온라인 소매가격 조사기반을 마련 하였고, 2022년부터는 주요 온라인몰의 핵심 품목에 대한 가격을 조사·공표할 예정입니다.

국내 부족품목 안정적 조달

국내 자급률이 낮은 콩, 참깨 품목의 국내 생산 기반을 보호하고 안정적인 공급망을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

콩은 Non-GM 콩 도입 환경 대응을 위해 Basis 입찰을 통한 물량을 선제적으로 확보하여 국내 실수요업체에 안정적으로 공급하고 있습니다. 또한 참깨는 FTA TRQ의 무분별한 수입을 방지 하고 있습니다. 불안정한 글로벌 공급환경에 대응하여 해외시장 모니터링을 강화하며, 상반기 조기 발주를 통한 적기 도입·방출로 가격안정을 도모하고 있습니다.

식량작물 자급환경 조성

2021년 밀 재배면적 확대

6,224ha



인천항 TRQ 쌀 하역작업 모습



쌀 해외원조 21년 6월 라오스 분배식

밀·콩 국내 자급기반 강화

국민 수요가 많으나 수입 의존도가 높은 주요 곡물인 밀·콩에 대해 체계적 지원을 통해 국내 자급 기반을 강화하고 있습니다.

99% 이상을 수입에 의존하는 밀은 밀 산업 육성법 및 기본계획 수립(2021~2025)을 통해 법적·제도적 기반을 마련하여 지원사업을 추진하였습니다. 그 결과 재배면적이 2020년 5,224ha에서 2021년 6,224ha로 확대되었습니다.

콩은 국산콩 우수 생산단지 선발대회 추진, 수매가 인상 등 국내 콩 생산 확대를 위해 다양한 노력을 하고 있습니다. 2021년에는 (사)대한영양사협회와 MOU를 체결하여 공공급식 분야에서 소비가 확산되게 하였습니다.

해외 식량원조

비축농산물 관리 전문성을 인정받아 ‘비상시 해외 공여용 쌀 비축 운용 사업’을 수행하고 있습니다. 협정국가의 재난상황 발생 시 긴급지원과 쌀 해외원조를 통해 대한민국의 위상 제고에 기여하고 있습니다. 2017년 5월 미얀마와 캄보디아에 750톤 원조를 시작으로 2020년에는 52,950톤, 2021년 51,000톤 등 매년 쌀 해외원조를 성공적으로 수행하고 있습니다.

양곡류 부정유통 방지

TRQ 수입쌀 관리 강화

WTO 쌀 협상에 따라 매년 수입쌀 약 41만 톤이 국내로 들어오고 있습니다. 이로 인한 영향을 최소화하기 위해 밥쌀용 쌀은 국내 수요와 수급 상황을 고려해 도입·판매하고 있습니다. 또한, 수입쌀 부정 유통 방지를 위해 실수요업체를 대상으로 지속적 교육·점검을 실시하여 시장 보호에도 기여하고 있습니다.

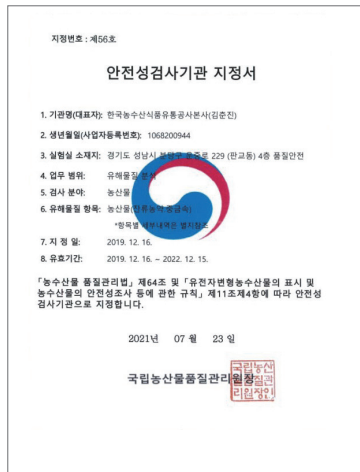
수입콩 부정유통 방지

수입콩을 실수요자단체, 개별업체에 공급하면서 부정유통 방지를 위해 2015년부터 ‘농산물유통 관리단’을 운영하여 원산지 표시 등에 대해 지도해 왔습니다. 또한 공사가 공급하는 전체 수입콩의 물량 정보 전산시스템을 2021년도에 구축하였습니다. 향후 수입 팥, 녹두에 대해서도 운용범위를 확대하여 관리 효율화를 도모해 나갈 계획입니다.

국제곡물 시장동향 조사

4대 곡물(밀, 대두, 옥수수, 쌀) 시황 정보를 일일 및 주간으로 제공하고 있으며, 주요 곡물 생산·수출국에 대한 정보와 환율, 원자재, 기상 등 다양한 분야의 정보를 종합적으로 분석하여 월간 자료로 배포하고 있습니다.

비축농산물 관리 시스템 고도화



안전성검사기관 지정서

비축농산물 위생·안전 강화

2016년 자체 실험실을 구축하고 2019년 농산물 속 중금속 분석이 가능한 안전성 검사기관으로 지정되었습니다. 이어 2021년 7월에는 잔류농약 항목까지 자체검사 할 수 있는 전문기관으로 추가 지정받아 전문성을 인정받았습니다. aT 실험실은 권위 있는 식품분야 국제비교속련도(FAPAS, Food Analysis Performance Assessment Scheme)에 매년 참여하여 우수한 성적을 거두는 등 대내외로 신뢰를 확보해 오고 있습니다.

2021년부터는 수입 비축농산물의 안정성 강화를 위해 수입 전 자체검사를 신규 추진하고, 사전 모니터링, 외부 공인기관 검사(도입 시), 위생 및 안전성 검사(도입 후) 등 다중 검사시스템을 통해 비축농산물의 안전성을 강화하고 있습니다.

디지털 SMART 비축기지 구현

연간 34만 톤 규모의 정부 비축농산물 보관관리 업무를 수행하고 있습니다.

2021년 aT는 각계 전문가와 현장점검과 컨설팅을 통해 키오스크와 QR코드를 착안한 모바일 기반 ‘SMART 비축농산물 관리 시스템’ 구축을 추진하였습니다.

구매 고객이 출고 요청 정보를 모바일로 입력하고 운송기사가 비축기지에 설치된 키오스크에 QR 코드를 스캔하면, aT 담당자의 확인 및 실시간 재고 파악까지 모든 절차가 완료됩니다. 복잡했던 절차가 사라지고 3분 이내에 비대면 출고가 가능하게 되었을 뿐만 아니라 종이 없는 행정처리도 가능해졌습니다.

창고 보관 정보를 알려주는 QR코드 전자 보관 현황판을 시행하면서, 담당자는 핸드폰으로 실시간 정보를 입력·조회하여 현장에서 빠르게 정보를 관리할 수 있게 되었습니다.

이처럼 획기적인 행정 효율화와 고객 편의 모두 끌어낸 시범운영 성과를 토대로 aT는 ‘SMART 비축기지’ 구현을 목표로 하고 있습니다. 2022년부터 전국 14개 비축기지에 점진 확대하고 타 업무에도 QR코드를 활용할 수 있도록 기능을 고도화할 예정입니다.

aT Business

유통개선

추진 사업

지속가능한 먹거리 기반 조성

- 지역 푸드플랜 확산
- 미래세대·취약계층 먹거리 복지 실현

농산물 신유통 채널 활성화

- 농산물 비대면거래 확대
- 공공급식통합플랫폼 확산
- 다양한 방식의 직거래 확산

유통주체 경쟁력 제고

- 산지유통 조직화·규모화
- 도매유통 효율화
- 농식품 공정거래 문화 확산
- 유통혁신 선도 전문인력 육성

ESG 주요 성과

Environment

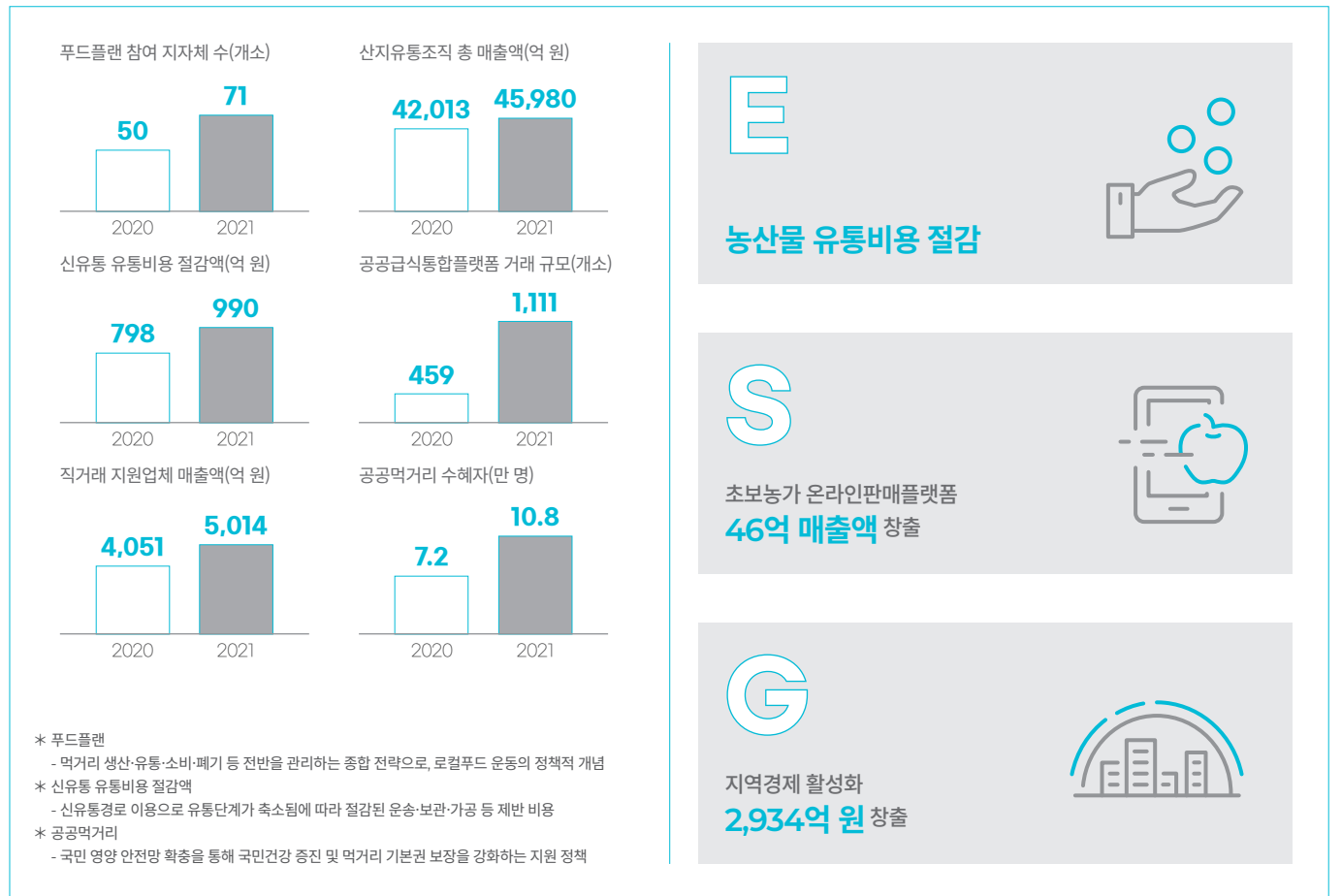
- 신유통 지원으로 농산물 유통비용 절감
- 화훼 온라인 이미지 경매 추진을 통해 물류·이동시간 단축
- 도매거래 빅데이터 제공으로 운송비 절감 기여

Social Responsibility

- 스마트APC 시범 구축으로 유통조직 경쟁력 강화
- 초보농가 온라인 판매 플랫폼 지원을 통해 46억 매출액 창출
- 임산부 친환경농산물 꾸러미 및 취약계층 대상 농식품 바우처 지원
- 농축산물 소비쿠폰 지원으로 농식품 소비 수요 7,297억 원 창출
- eaT 시스템을 활용한 군 급식 입찰로 국내산 식재료 사용 14% 증가
- 공정거래 근절을 위한 노력을 통해 관련 법령 제·개정

Governance

- 지방정부·시민사회 연계 먹거리 선순환 경제 창출로 지역경제 활성화 2,934억 원 창출 기여
- 학부모·유관기관 등 학교급식 안전점검을 통한 식재료 안전성 제고로 조치사항 22.4%, 위생지적 20.5% 감소



지속가능한 먹거리 기반 조성



로컬푸드 사회적경제모델 성과공유회

농산물 신유통채널 활성화

지역 푸드플랜 확산

푸드플랜은 aT가 추진하고 있는 먹거리 문제 해결 종합전략입니다. 이 사업의 다양한 기반 조성을 위해서 지난 2년 간 지자체 대상 계획 수립을 지원하고, 정부 재정 사업을 패키지로 제공하고 있습니다. 2021년 기준 전국 111개 지자체에서 푸드플랜을 추진하고 있으며, 4,740억 원 상당의 농산물이 지역 내에서 자체 소비되었습니다. 이는 지역경제 창출과 1만4천여 명의 중소·고령농 등 취약 농업인 소득 증진에 도움이 되었습니다.

미래세대·취약계층 먹거리 복지 실현

임산부 친환경농산물 사업

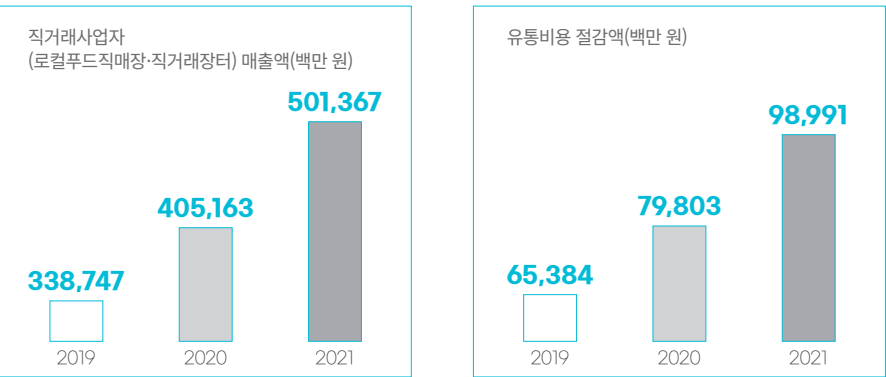
임신부 또는 출산 후 1년 이내 산모에게 1년간 48만 원 한도로 친환경농산물 꾸러미를 제공하고 있습니다. 2021년에 시범지역(66→138개 시군구)을 대폭 확대하였고, 사업 신청방식을 주민센터 방문에서 온라인 신청으로 변경하여 임신부 편의를 높였습니다.

취약계층 농식품 바우처 사업

중위소득 50% 이하 취약가구에 전자 바우처카드 형태로 월 4만 원의 국산 농식품 구입을 지원하고 있습니다. 시범운영 지역(4→10개 지자체)과 지원대상(1.8→3.2만 가구)을 확대하고, 구입 가능 품목을 기존 4품목군에서 7품목군으로 늘려 수혜자로부터 높은 호응을 얻었습니다.

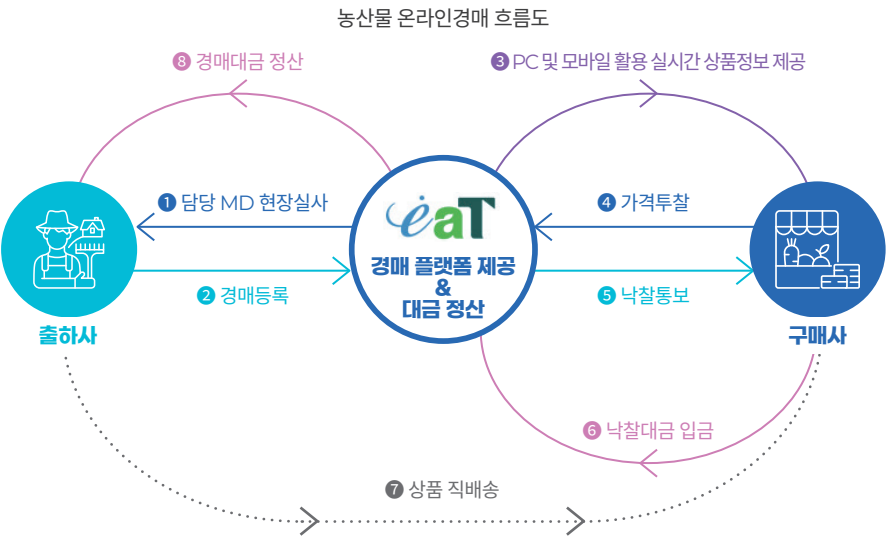
다양한 방식의 직거래 확산

생산자와 소비자가 더 많은 혜택을 누릴 수 있게 농산물 유통단계와 비용을 줄이는 직거래 확대 노력을 다양하게 전개하고 있습니다. 로컬푸드 직매장을 육성하여 2012년 11개소에서 2021년 157개소로 확대되었으며, 생산자와 소비자가 얼굴을 맞대고 거래하는 정례 직거래장터 또한 38개소를 설치하였습니다. 직거래를 포함한 농산물 신유통 매출 증가에 따라 2020년 798억 원, 2021년 990억 원 가량 유통비용을 절감할 수 있었습니다. 사회적으로도 농가에게 판로확대의 기회를 제공하였고, 소비자 가격 안정으로 지역경제가 활력을 되찾는 등 다양한 파급효과를 창출 하였습니다.



농산물 비대면거래 확대

aT는 농수산물식품거래소 운영을 통해 민간이 참여하기 어려운 농축산물 온라인 거래시장을 마련 하였습니다. 대량거래 농수축산물 온라인 도매시장 기능을 수행하여 2021년 2,875억 원의 기업 간 거래(B2B)를 지원하였고, 소상공인 전용 직거래 시스템(Pos-Mall)을 통해 중소규모 온라인 신유통 경로를 개척하였습니다. 아울러 ICT 기반의 산지 온라인 경매를 추진하여 105억 원의 거래 실적을 달성하였습니다.



공공급식통합플랫폼

전국 초·중·고등학교 80%가 이용하는 시스템으로 성장한 공공급식 전자조달시스템(eaT)이 어린이집, 복지시설을 포함한 공공급식 전분야에 확대될 수 있도록 기능을 강화하고 있습니다.

2021년 지정정보처리장치 고시 개정을 통해 공공급식 전분야로 eaT시스템 이용 근거를 마련하였고, 현재까지 1차 플랫폼 구축사업을 완료하였습니다. 또한 군 급식에 eaT시스템을 시범 도입하여 대대급 4개 부대에 시범사업을 추진한 결과, 국산 식재료 사용이 증가(80→94%)하고 식단 만족도가 향상(63→83%)되었습니다. 긍정적 성과에 따라 사업을 점차 전 군부대로 확대할 계획입니다.

다양한 수요처와 생산농가를 연계하는 공공급식통합플랫폼은 2022년 정식 운영하여 우리 농수 축산물 소비 확대에 기여하고자 합니다.

유통주체 경쟁력 제고

정부지원 전국 산지유통시설(2021년 누적)

412개

산지유통의 조직화·규모화

산지유통조직의 질적 성장을 도모하기 위하여 전문 품목을 중심으로 생산자조직에 전량 출하 의무를 부여하였습니다. 더불어 산지유통혁신조직에 관련 정책사업을 우선 선정 및 우대 지원하여 사업 활성화를 촉진하였습니다. 주산지 품목 특성에 맞게 규모화·현대화된 총 412개 산지유통시설(APC, Agricultural Product Processing Complex)을 건립 지원 또는 컨설팅하였고, 산지유통의 스마트화를 선도하고자 농업 분야의 RFID, IoT 등 4차 산업혁명 기술 도입을 유도하였습니다. 이에 따라 산지조직의 평균 매출액은 2020년 368억 원에서 2021년 393억 원으로 증가하였습니다.

산지조직 조직화·규모화(억 원)			
구분	2019	2020	2021
평균 조직화 취급액	198	207	206
평균 매출액	363	368	393

도매유통 효율화

도매시장 운영 효율화

우리 농산물의 주요 유통경로인 도매시장의 공적기능 강화에 집중하였습니다. 도매시장 운영실적 평가를 통해 시설물 안전재난 및 위생관리 지표를 강화하고, 출하 농산물의 가격 변동성을 완화하기 위해 예약형 정가·수의매매 제도 내실화를 추진하였습니다. 도매유통정보 실시간 수집과 더불어 유통 변화에 대응하기 위한 온라인 거래 시스템을 구축하고 있습니다.

화훼산업 육성

aT 화훼공판장은 2021년 역대 최대 경매액인 1,415억 원을 달성하여 화훼농가 소득 창출에 기여했습니다. 사업 기능 강화와 더불어 사전거래 제도개선 및 시스템을 통해 화훼가격을 안정시키는 데 노력하고 있습니다.

또한 다양한 화훼 소비구조를 구축하기 위해 소비문화 촉진 사업을 추진하고 있습니다. 어린이와 청소년 등 미래세대를 대상으로 직업체험공간과 연계한 꽃 생활화 체험교육을 실시하고 있고, 사회적배려계층을 대상으로는 원예치료 프로그램을 지원해 꽃의 긍정적 기능을 전파하고 있습니다.



양재꽃시장(F스퀘어)

농식품 공정거래 문화 확산

공정한 농식품 유통 생태계 조성을 위해 거래 모니터링, 제도개선 과제 발굴 등 다양한 역할을 수행하고 있습니다. 특히 코로나19 확산에 따라 거래비중이 높아진 온라인 유통·식자재업체까지 공정거래 모니터링 범위를 확대하였습니다.

이외에 농식품 온라인유통 공정거래 강화를 위한 연구용역을 추진하고 현장의견을 수렴하여 개선과제를 도출하였습니다. 이후 정부·산지조직 합동 정책간담회를 개최하여 대형유통사의 불공정 거래행위 근절을 위한 제도개선 필요성을 논의하였고, 이를 농식품부와 공정위에 적극 건의한 결과 ‘대규모유통업법’ 등 관련 법·지침 3건*을 제·개정하는 성과를 거두었습니다.

* 온라인쇼핑몰업자의 불공정거래행위 심사지침 제정(2021. 2)

- 반품·반품비용 전가 등 금지

* 대규모유통업법 개정(2021. 3)

- 직거래 대금 지급 기한 신설, 영업시간 구속 금지

* 대규모유통업자의 반품행위에 대한 위법성 심사지침 개정(2021. 6)

- 부당 반품행위 규제

유통혁신 선도 전문인력 육성

농식품 유통혁신을 선도하는 전문인력 양성을 위해 다양한 분야의 교육을 실시하였습니다. 특히 2020년에 푸드플랜 아카데미를 신설함으로써 제38회 공공 HRD 콘테스트 국가공무원 인재개발원장상을 수상하여 교육 수준을 대외적으로 인정 받았습니다. 또한 교육과정 수요조사를 반영하여 메타버스 실습, 온라인 플랫폼 입점, 라이브커머스 판매교육 등의 유통 트렌드를 반영한 신규 교과목을 발굴하였습니다.

코로나19 확산에 대응하여 온라인 교육을 실시함으로써 2021년 교육실적이 2020년 대비 37.2% 증가하였습니다. 더불어 교육사업 성과평가 모델을 자체적으로 운영하여 교육사업 수준을 진단하였고, 2021년 59건의 농식품유통 전문교육과정 현업적용사례를 발굴하여 교육 성과를 제고하였습니다.

전문인력 양성 과정 교육실적			
2020		2021	
운영과정(개)	참여인원(명)	운영과정(개)	참여인원(명)
52	4,330	75	5,939



총 교육실적(1985년~2021년)

186,740명

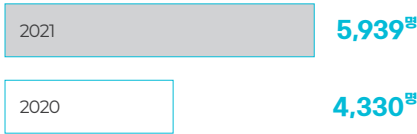
과정 전년도 대비 증가율

44.2%



인원 전년도 대비 증가율

37.2%



수출진흥

추진 사업

농어가 소득연계 K-Food 수출품목 육성

- 수출 유망 신선 농수산물 육성
- 고부가 수출상품 육성
- 수출농산물 안전성 관리 고도화

농수산물 수출영토 확장

- 수출 물류·해외거점 인프라 확충
- 디지털 기반 수출마케팅 강화
- 해외 전략시장 다각화

수출경영체 경쟁력 강화

- 생산자·수출자 주도 수출조직화
- 수요자 맞춤형 수출지원 강화
- 지속가능한 수출전문인력 육성

ESG 주요 성과

Environment

- 식물성 대체육 수출업체 발굴 및 바이어 초청 제품 런칭쇼 지원
- 죽순 부산물 활용 가공식품 개발 및 해외진출 지원
- 수출지원시스템 제출서류 간소화 및 디지털화로 탄소배출 저감

Social Responsibility

- 수출업체와 연계한 청년 해외개척단을 운영하여 현장중심 인재 양성
- 청년·경력단절 여성을 수출농가·중소 수출기업과 1:1 매칭 지원
- 수출 초보기업용 수출준비 바우처 신설 및 수출단계별 일괄 지원
- 사회적 약자 기업 컨설팅·현장코칭 확대

Governance

- 수출전문단지 내 농집 활용 GAP 인증 농가 확대로 농산물 안전성 강화
- 물류난 장기화에 대응, 국적 운송사(대한항공·HMM)와의 협업으로 농식품 전용 선박과 항공기 운영

농어가 소득연계 수출품목 육성

수출 유망 신선 농수산물 육성

수출단계별 맞춤 지원체계(재배·선도 유지·마케팅 등)를 구축하여 2021년 스타품목인 딸기와 포도가 최초로 1억 달러(딸기 6천5백만 달러, 포도 38) 수출을 달성하는 등 코로나19 영향 속에서도 2021년 신선농산물 수출실적이 역대 최고 수준인 16억 달러를 달성하였습니다.

수산 분야에서는 수출선도조직 육성, 수출단계별 일괄 지원체계 확대, 물류애로 해소를 통해 대표 품목인 김 수출실적이 2021년 6.9억 달러를 기록하면서 단일품목 최단기간 최고 수출액으로 자리 잡았고, 역대 최고 수출실적인 28.2억 달러를 달성하였습니다.

구분	2020	2021
신선농산물 수출실적(억 달러)	14.3	16.0
신선농산물 스타품목 수출실적 (딸기, 포도/백만 달러)	84.9	103.3
수산 수출실적(억 달러)	23.0	28.2
김 수출실적(억 달러)	6.0	6.9

고부가 수출상품 육성

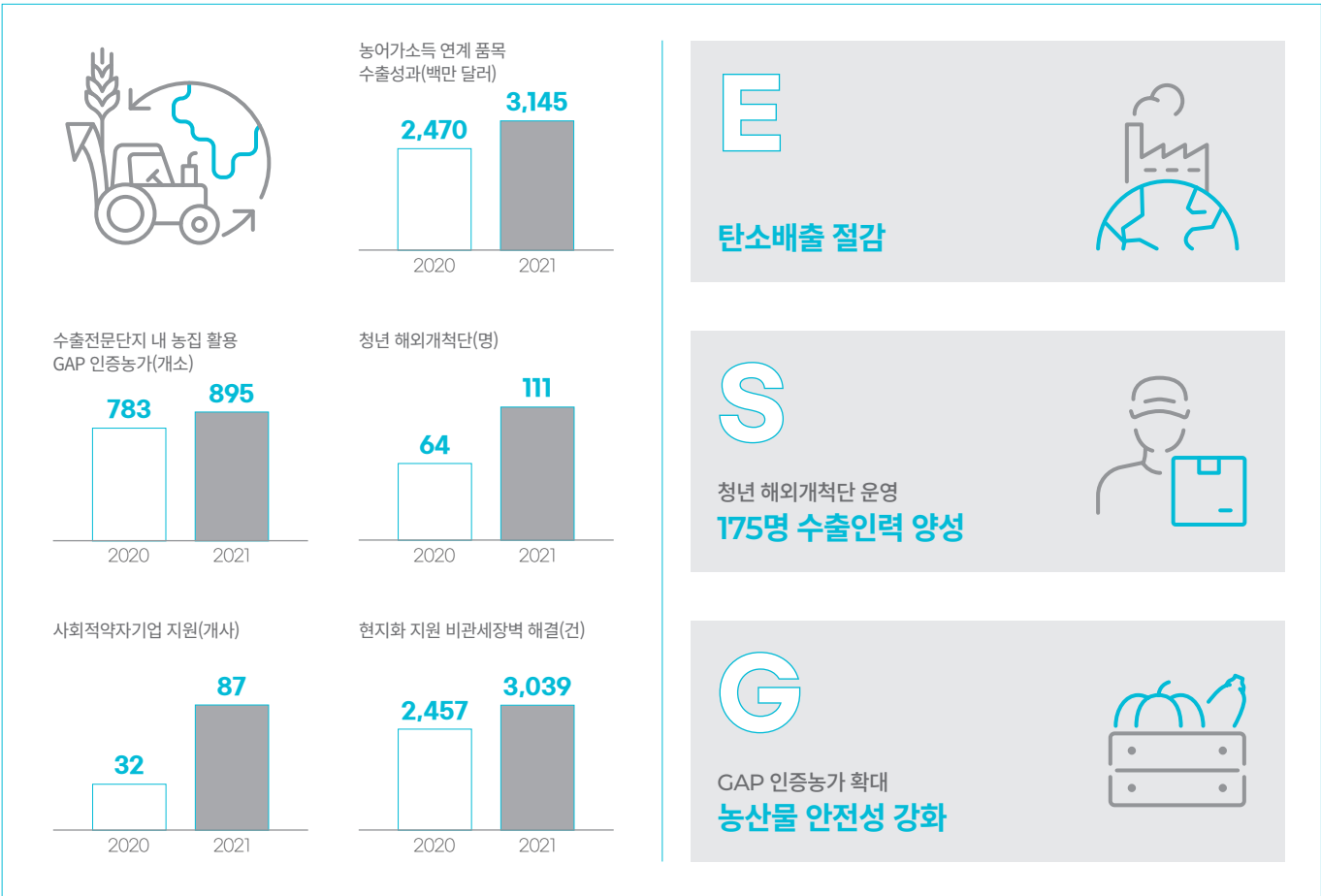
미래 농수산물식품 수출 견인을 목표로 성장잠재력이 높은 고부가가치 품목을 육성하고 있습니다. 2018년 당조고추가 한국 농식품 최초로 일본 기능성 표시 식품으로 등록되었으며, 이후 갯잎(2020. 7), 들기름(2021. 5), 한국 대표 기능성 식품인 김치(2022. 3)까지 추가시켜 건강기능 식품의 해외시장 진출에 박차를 가하고 있습니다. 특히 HMR족은 수요가 급증한 간편식 트렌드에 발맞춰 바이어 신규거리를 앞선하고 온·오프라인 판촉을 지원함으로써, 2021년 1천9백만 달러 규모가 수출되었습니다.

수출농산물 안전성 관리

수출농가 지원 플랫폼인 ‘농집’을 활용하여 국가별·품목별로 사용 가능한 농약을 메뉴화하고(12개국, 91천여 건), 생산단계부터 안전성 문제에 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한 농집 데이터를 이용해 농가의 GAP 인증 획득을 지원하여 수출 안전성 생산기반을 강화하였습니다.

아울러 법률·통관·라벨링과 같은 전문 분야에 대해서는 현지 기관을 활용하여 비관세장벽을 해소 하였습니다. 이외에도 국가별 무역 애로사례를 조사하고 현장 대면 컨설팅을 실시하는 등 대내외에 통상환경 이슈를 전파하고, 선제 대응체계를 마련하였습니다.

구분	2020	2021
농집 연계 GAP인증획득 농가(개소)	783	895
비관세장벽 애로해소(건)	2,457(623개사)	3,039(697개사)



일본 기능성표시식품으로 등록된 한국산 갯잎

농수산물 수출영토 확장



중국 티몰 한국식품관 라이브커머스



러시아 미래클 K-FOOD 판촉 행사



K-FOOD 수출유망품목 온라인 품평회

수출 물류·해외 거점 인프라 확충

코로나19로 인한 물류대란을 극복하기 위해 국적 운송사인 HMM(주) 및 대한항공과 협업하여 전용 선박·항공기를 확보하였습니다. 전용 선박을 20차례 활용하여 2021년 對미국·호주 농식품 5천 톤을 수출하였고 이는 對미 전체 수출물량 중 신선배의 40%, 김치의 34%, 버섯의 12%에 해당하는 수치였습니다. 또한 딸기의 경우 싱가포르행 전용기를 시작으로 싱가포르 노선을 확대 하고, 홍콩 노선도 추가하였습니다. 그 결과 2021년 딸기 전체 수출액이 2020년 대비 20.3% 증가 하였습니다.

2021년 태국 내 신남방지역 콜드체인 노선 확충을 포함하여 주요 15개국에 79개소 해외공동물류 센터를 지정함으로써 수출 농식품의 보관 수요 증대에 대응하였습니다. 아울러 온라인 유통 경쟁력을 강화하기 위해 중국 내 풀필먼트 서비스를 신규로 지원하여 2021년 티몰 한국식품관 3,800만 위안 매출 달성에도 기여했습니다.

디지털 기반 수출마케팅 강화

코로나19 이후 글로벌 유통환경 변화에 대응하고자 온라인 한국식품관 확대, 온라인 B2B 바이어 거래 알선, 한류 연계 온라인 홍보 마케팅 등을 추진하고 있습니다.

9번에 걸친 온라인 수출상담회를 통해 수출업체 307개사에 1:1 매칭 상담 929건을 제공하였고, 2천4백만 달러 규모의 농식품 수출 상담 성과를 달성했습니다. 또한 온라인 바이어 매칭 서비스 (BMS)를 통해 12,240개의 해외 바이어 정보를 제공하여 수출업체가 겪는 해외마케팅 애로를 최소화였습니다.

해외 주요 온라인 쇼핑몰의 판로 또한 확대하기 위해 2020년 중국 티몰에 이어 2021년 대만, 동남아, 일본 쇼핑몰에도 한국식품관을 개설하여 농식품 입점을 지원하였습니다. 수출업체의 해외 대형 온라인몰(쇼피, 아마존, 알리바바 등) 입점도 지원하여 2021년 판촉 매출 및 수출계약액을 8억 5천만 원을 달성하였습니다.

해외 전략시장 다각화

수출시장 다변화를 위해 신남방지역의 차세대 주력시장 육성, 신북방지역의 시장진출 진입 기반 강화, 재외동포단체 연계 글로벌 수출 네트워크 확대를 진행하고 있습니다.

대체시장 발굴의 중요성이 부각되면서 aT는 매년 시장 다변화 전략국가를 선정하여 맞춤형 수출 지원사업을 추진하고 있습니다. 대상국가로 진출을 희망하는 수출선도기업을 지원한 결과 수출 실적이 2020년 65개사 9천4백만 달러, 2021년 54개사 1억4천만 달러로 상승하였습니다.

2021년에는 (사)세계한인무역협회(World-OKTA)와 업무협약을 체결하고 민간네트워크를 활용 하여 2013년 이후 처음으로 뉴질랜드, 남아프리카공화국, 아르헨티나에 해외 농식품 안테나숍을 출점하는 성과도 이루었습니다.

수출경영체 경쟁력 강화

2021년 수출통합·선도조직(공동수출조직)



생산자·수출자 주도 수출조직화

농어가 경쟁력 제고를 목표로 수출통합조직과 수출협의회, 수산선도조직을 고도화하고 있습니다. 2021년에 aT는 농산물 12개, 임산물 3개, 수산물 6개를 대상으로 수출통합·선도조직(공동수출 조직)을 운영하였고, 해당 품목에 대하여 과당 경쟁 방지와 안전성 관리·선별·포장·해외 마케팅 까지 일괄 관리하였습니다. 그 결과 농수산물 통합·선도조직의 2021년 수출액과 점유율이 모두 2020년 대비 증가하였습니다.

수요자 맞춤형 수출지원 강화

맞춤형 해외시장 진출을 지원하고자 업체별 역량과 성장단계를 진단하여 적합한 사업을 안내하고 있습니다. 특히 수출전문가를 활용하여 수요자 관점에서 필요한 제도를 제공함으로써 참여업체의 수출 실적이 2년 연속 증가하였습니다.

아울러 해외시장 정보를 분석하여 수출기업과 농가에게 맞춤형 정보를 제공하고 있습니다. 수출 대상국의 잔류농약 기준과 수입통관제도를 지속적으로 모니터링하여 해외수출 시 통관 검역이 원활히 진행될 수 있도록 지원하고 있습니다.

지속가능한 수출전문인력 육성

수출기업 해외시장 개척을 위한 청년개척단(AFLO)

2017년 시작한 농식품 청년 해외개척단(AFLO, 미개척 시장을 청년이 선도한다는 의미) 사업은 코로나19 발생에 따라 국내 파견으로 전환되었습니다. 지난 2년간 2020년 64명, 2021년 111명이 선발되어 국내 수출업체에 1:1로 연계하였습니다. 이들은 시장개척 요원으로 신규 바이어를 발굴 하고 수출 상담과 유통매장 연계 홍보행사 등을 수행했습니다.

수출농가·중소 수출업체 지원을 위한 디지털 전문인력 육성

온라인 중심으로 급변하는 유통·소비환경에 대응하고자 2021년 청년과 경력단절여성을 대상으로 온라인 코디네이터 90명을 선발하였습니다. 이들은 중소 수출업체의 온라인몰 상품등록과 마케팅 등을 지원하였습니다. 또한 2021년에 202명의 코디네이터를 농산물 전문 생산단지별로 지정하여, 모바일 영농일지 작성과 입출고·수출 데이터 관리를 지원했습니다.

aT의 수출전문인력 육성 사업은 국내의 관련 취업으로 이어지는 등 인재 양성 및 일자리 창출에 기여하고 있습니다.

aT Business

식품산업 육성

추진 사업

식품기업 성장지원

- 식품기업 국산원료 구매 지원
- 식품기업 온·오프라인 판로개척
- 식품산업 인프라 구축

외식업체 경영환경 조성

- 외식업 소비 활성화 및 경쟁력 강화
- 외식산업 인프라 구축

전통 발효식품 육성

- 전통식품 소비 활성화
- 전통주 산업 육성
- 김치 산업 육성

ESG 주요 성과

Environment

- 전통식품명인체험관에 생분해 부자재 도입, 비건메뉴 추가
- 영세 양조장 20개소 대상 친환경 배송패키지 지원
- 외식업체 음식폐기물 저감 사례 동영상 제작 등 친환경 외식문화 확산
- 전국 청년키움식당 7개소 로컬푸드 이용 확대 및 친환경 캠페인 추진

Social Responsibility

- 지역화폐(76개 지자체)와 외식쿠폰 연계 지원으로 지역 외식상권 성장
- 영세한 외식기업의 경영안정 및 경쟁력 강화를 위한 현장컨설팅 추진
- 식품기업 인턴십에 좋은일자리 인센티브 도입 및 251명 정규고용 지원

Governance

- 우리술 품평회 국민심사단 도입으로 심사위원 공정성과 다양성 확대
- 식품분야 사업별 자문회의 운영을 통해 수요자맞춤형 지원체계 구축

식품기업 성장지원

농식품 청년 스토리텔링 디자인단



개선 전 패키지

디자인단 개선 후 패키지

식품기업 국산원료 구매지원

식품기업이 국산 농산물을 확대 사용할 수 있게 기반을 마련하고 있습니다. 자금력이 약한 영세 중소식품업체가 국산 농축산물 공급업체와 신용거래할 때 구매이행 보증보험료를 지원해주어 안정적으로 거래할 수 있는 여건을 조성하고 있습니다. 최근 학교를 포함한 단체급식 발주처의 완제품 납품요구 증가에 따라 지원업종 확대와 각종 홍보를 실시하였고, 2021년 보험료 지원금액이 2020년 대비 73% 증가했습니다. 향후 보증금액을 확대하여 지원사업을 더욱 활성화시키고자 합니다.

국산농축산물 구매이행 보증보험 원료구매액(백만 원)				
구분	2018	2019	2020	2021
금액	1,106	1,701	14,972	42,197

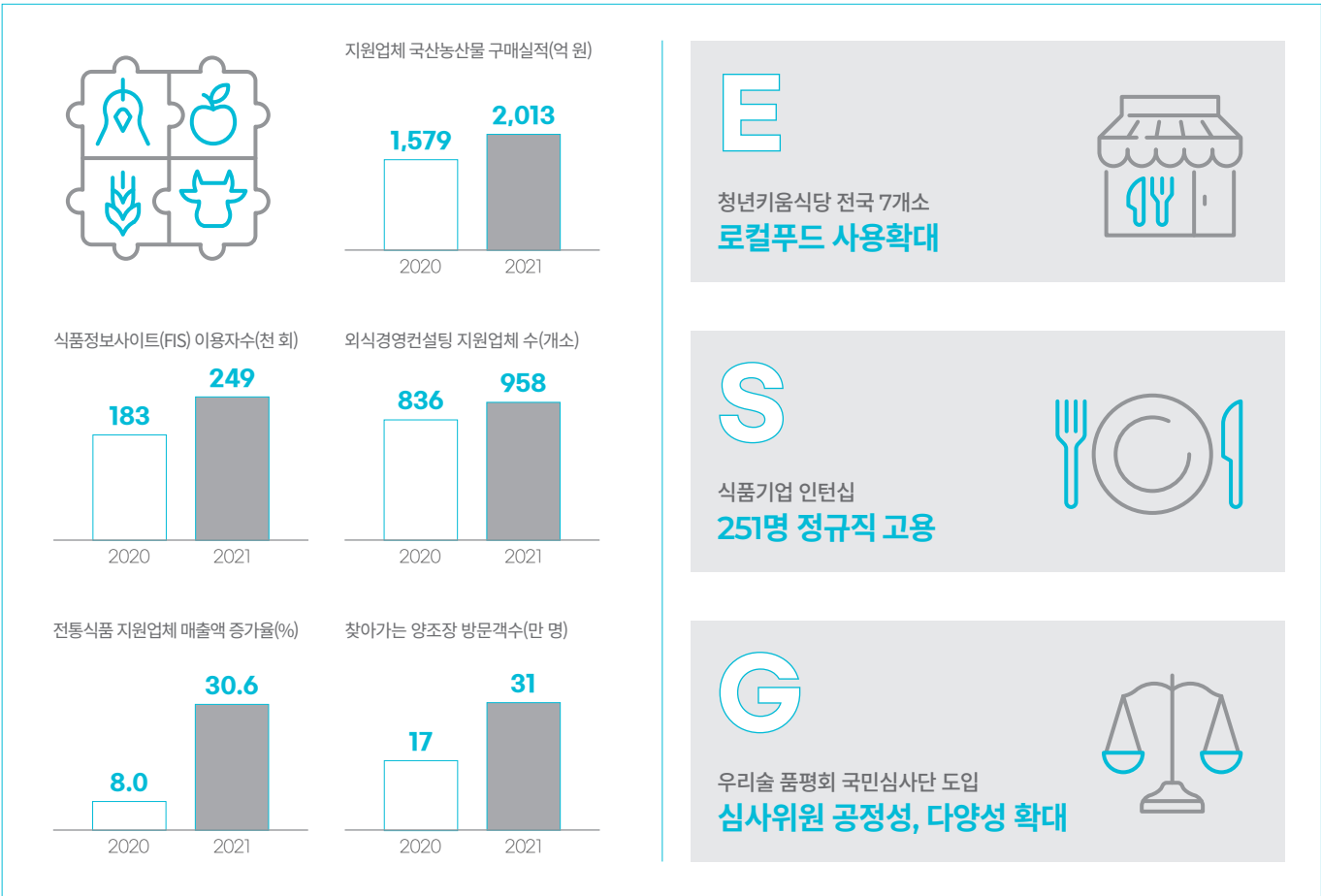
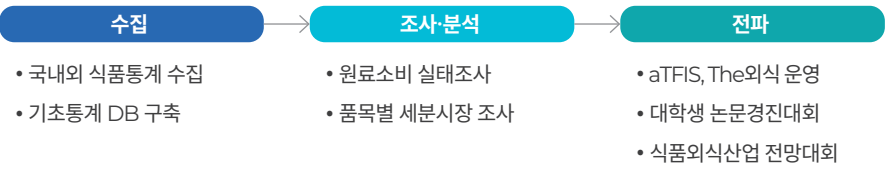
온·오프라인 판로개척

고부가가치 농식품 제조기업인 농공상용합형 중소기업을 대상으로 유통 플랫폼 입점, 국내외 식품 박람회 참가 등 다양한 판로개척을 지원하고 있습니다. 온라인 전용 판매관을 통한 기획전과 라이브 커머스 홍보를 지원하고 마켓경기(경기도)등 지자체와의 협업을 통해 안정적인 성장기반 확보를 위해 노력하고 있습니다. 전용 판매관 매출액은 2020년 123억 원에서 2021년 223억 원으로 80% 성장하였고, 입점기업은 370개소에서 514개소로 39% 증가하였습니다. 또한, 대한민국 식품대전(KFS, Korea Food Show) 개최를 통해 식품기업의 판로개척을 지원하고 식품트렌드 공유 등 소통의 장을 마련하며 식품산업 육성에 기여하고 있습니다.

식품산업 인프라 구축

식품외식정보

식품·외식산업의 통계·정보를 수집·가공·분석하여 정책 수립을 위한 기초자료로 제공하는 등 식품 외식 분야 정보의 효과적인 전달체계를 구축하였습니다. 생산된 정보·통계 분석 자료를 기반으로 미래 식품외식산업의 트렌드를 제시하는 ‘식품외식산업 전망대회’를 개최하였습니다. 시장 흐름과 유망 분야에 대한 정보 교류의 장을 열어 성공사례 및 노하우를 전파하고 식품외식업체의 경영전략 수립의 효과성을 증대하였습니다.



외식업체 경영환경 조성



외식활인지원사업 포스터 더외식홈페이지 2021 웹어워드 수상

식품·외식분야 인재육성 및 일자리 창출

팬데믹을 극복하기 위해 양질의 청년 일자리 창출과 농식품 기업 동반성장을 이끌어냈습니다. ‘식품 외식기업 연계 인턴십 지원사업’을 통해 청년의 식품분야 실무기회를 제공하고, 수도권 위주에서 권역별 영세 식품기업까지 확대하여 인건비를 지원하였습니다.

또한, 영세 식품기업과 실무디자인 경험을 원하는 청년을 매칭하는 ‘농식품 청년 스토리텔링 디자인단 지원사업’을 대폭 확장하여 청년 87명에게 맞춤형 실습 기회와 멘토링을 제공함으로써 미래 현장 인재를 양성하고 영세한 30개소의 식품기업 마케팅 비용을 절감시키는 win-win 성과를 창출 하였습니다.

아울러 ‘농식품미래기획단(YAFF)’ 프로그램을 운영하며 식품분야 진출을 희망하는 청년을 위한 아이디어 개진과 정보 공유의 장을 마련하였습니다. 이는 식품 특화 온라인 소통채널로서 우수 인재 유입에 활용되고 있습니다.

식품외식산업 인재육성 프로그램 운영 실적

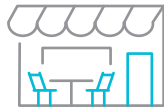
분야	2021년 추진 실적
일자리 매칭	식품기업 인턴십 48개 기업, 270명 지원, 정규직 전환율 93%
농식품 청년 스토리텔링 디자인단	87명의 청년 디자인단, 영세기업 30개소 참가 패키지 개선, 웹페이지 제작 등 134건의 디자인 결과물 창출 1.3억 원의 식품기업 마케팅 비용 절감
농식품미래기획단(YAFF)	102팀 300명 수료 팀별 블로그 운영 및 포스팅(5,222건) 등 농식품 이슈 홍보

외식업 소비 활성화 및 경쟁력 강화

코로나19 장기화로 외식업계 매출 회복세가 정체됨에 따라 외식업계 피해를 조기에 회복하도록 대규모 외식이용 행사를 지원하였습니다. 전국민 대상 외식소비쿠폰을 소비자에게 지급하는 행사를 추진하여 813만 명이 응모하였고, 이를 통해 1조5천억 원의 외식 매출을 견인하였습니다.

아울러 외식 박람회 ‘코리아 멕텍 페스타’에서 운영한 온라인 전시관에는 2020년 32만 명, 2021년 116만 명이 방문하였습니다. 외식업 선도지구 경진대회를 개최하였고, 외식업체 2020년 836개소, 958개소를 대상으로 aT 맞춤형 현장 컨설팅을 실시하는 등 다양한 외식업 지원 사업을 수행하였 습니다.

이밖에도 외식기업의 글로벌시장 진출을 위해 투자상담회(온라인 트렌드 세미나), 주한 외국인 대상 마켓 테스트(Delicious-K) 등 상품 현지화 및 마케팅을 지원하였습니다.



청년키움식당 7개소(2021년 기준)

2년간
97개팀
363명

전통 발효식품 육성

외식산업 인프라 구축

외식 창업을 희망하는 청년들이 역량 있는 CEO로 성장할 수 있도록 서울, 평택, 완주 등에 ‘청년키움 식당’ 7개소를 설치하여 2년간 97개팀 363명의 청년들에게 실질적인 외식사업장 운영 기회를 제공 했습니다. 로컬푸드를 활용한 메뉴개발과 브랜딩 전략, 외식 RMR 개발, 비대면 경영노하우 전수 등 외식 트렌드에 발맞춘 특성화 교육을 통해 안정적인 창업의 기틀을 다질 수 있도록 지원하여 31팀 32명이 창업에 성공하였고, 스마트 스토어, 펀딩, 라이브커머스 등 온라인 시장에도 활발히 진출했 습니다.

이외에도 일상에서 버려지는 식재료 폐기물 저감을 위해 앞장섰습니다. 외식업계와 소비자가 쉽게 실천할 수 있는 푸드 업사이클링 레시피를 개발하고, SNS를 활용한 ‘식재료 제로웨이스트 인증 챌린지’를 실시하는 등 친환경 외식문화를 전파하였습니다.

아울러, 코로나19 등 급격한 외식환경의 변화에 능동적인 대응과 외식사업자의 합리적 의사결정을 지원하기 위해 빅데이터를 활용한 시의성 높은 외식정보를 제공하였습니다. 활용도를 제고하기 위해 The외식 홈페이지에 월1회 이상 업종별·상권별 메뉴 및 배달 카드매출액을 분석하여 제공하는 등 밀착형 정보를 도출하였으며, 성과를 인정받아 ‘2021 웹어워드’ 공공정보부문 최우수상을 수상 하였습니다.

국산 농산물을 기반으로 한 발효·설비제조 등 전통식품의 경쟁력 강화를 위해 노력하고 있습니다. 비대면 온택트 트렌드에 따라 대한민국 식품 명인의 제품을 직접 만들어볼 수 있는 DIY 키트 등 체험 프로그램을 운영하여 젊은층의 전통식품 소비 활성화를 유도하였습니다. 또한 단순생산 중심 이었던 양조장 46개에 리뉴얼 컨설팅을 진행해 전통주 문화를 향유할 수 있는 융복합 관광명소로 개선하였습니다.

김치 종주국으로서 입지를 공고히하기 위해 국산김치 자율표시제를 지원(10,000여 개소)하고, 김치 종균 개발과 보급을 통한 품질 고급화를 시도하고 있습니다. 또한 우수 김치 브랜드를 선정하고 김치의 세계화를 위해 코리아 김치 페스티벌을 개최하였습니다.

2022년에는 명인이 제조·가공한 우수 전통식품의 홍보와 판로개척을 위해 브랜딩·마케팅·디자인에 대해 컨설팅을 제공할 예정입니다. 또한 품질인증 등 관련 제도 홍보를 통해 전통식품 소비 활성화를 도모하고자 합니다.



재외공관 연계 전통주 홍보



식품명인체험홍보관



aT Environment

경영접근방식

환경경영



기후변화에 따라 자본시장에 큰 변화가 일고 있습니다. 기후 위기에 대응이 필요하다는 것에 국제적 공감대가 생기면서 국가별 각종 규제가 생겨나고 있으며, 국가적으로도 2050년까지 탄소중립을 달성하겠다고 선언하였습니다. ESG 기반의 친환경 경영과 관련한 국제적 관심도가 급증하는 가운데 aT는 미래세대를 위한 환경자원을 보존하는 농업업 진흥에 책무를 다하고 있습니다.

위험 및
기회요인

먹거리가 생산자에서 소비자까지 오는 거리를 측정하는 푸드마일(Food Miles) 등 식품외식 분야에도 환경경영의 필요성이 대두되고 있습니다. aT는 쏘사업장과 이해관계자에 미치는 환경영향을 관리하기 위해 온실가스 감축 목표를 설정하고 꾸준히 모니터링하고 있습니다. 국내외 표준에 따라 환경경영을 진단하여 저탄소 푸드시스템 기반을 마련 하였고, 사업별 배출량 측정의 객관성을 확보하는 방법론을 개발하여 2021년부터 적용하고 있습니다. 이를 통해 먹거리 전문 기관으로서 환경영향 저감활동을 구체적으로 추진할 수 있게 되었습니다.

구분	2020	2021
녹색제품 구매액 비율(%)	98.2	99.6
온실가스 감축 목표 달성률(%)	81	82

* 녹색제품 구매액 비율 : 환경부가 발표하는 ‘공공기관 녹색제품 구매실적’으로, 녹색제품구매액/녹색제품구매금 구매액 비율

향후 계획

기후변화가 가속화되면서 환경위기에 대한 전세계적 경각심이 필요한 시점입니다. aT는 환경위기에 대응하여 친환경 경영체계를 강화하고, 건강한 먹거리로 농어민의 행복과 국민건강을 책임질 계획입니다. 또한 고유사업 전반에 걸쳐 탄소 저감을 위한 노력을 기울여서 지속가능한 농수산물식품 생태계를 조성하고자 합니다.

Key
Performance

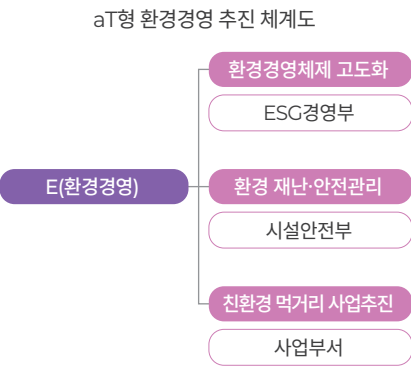
- 2021

- 공공기관 최초 국제 기후행동협약체(SBTi) 가입
 - 공사 쏘사업장 탄소포인트제 가입 및 133개 사업의 생산·유통·폐기 단계별 온실가스 감축목표 관리 추진
 - CEO 주도 범국민 저탄소 식생활 캠페인 ‘코리아 그린푸드데이’ 전개로 온실가스 감축 추진
 - * 42개 지자체, 교육청, 중소기업 등 탄소중립 실천
 - 농산물유통 직거래 및 온라인 거래 확대로 푸드마일리지 지속 절감(2020년 798억 원, 2021년 990억 원)
 - 도매시장 송품장 디지털화로 전자문서 생태계 조성에 기여, 과학기술정보 장관상 수상
- 2020

- 국제기구(WFP)와 공공급식 잔반절약 캠페인 ‘Zero Waste, Zero Hunger’ 홍보
 - 임산부 친환경 농산물 꾸러미 지원으로 행정안전부 정부혁신 박람회 사회적가치 우수사례 선정

aT Environment
환경경영

추진체계



기후변화 대응



공공기관 최초 SBTi 가입

주요 사업별 환경영향 조사결과를 바탕으로 고유사업과 연계한 환경과제를 발굴하고 성과측정 체계를 구축하였습니다. 비축농산물 보관 및 운송관리 등 환경영향도가 높은 7개 대표사업을 선정 하고 사업별 환경목표 등 환경영향 측정지표 보유 여부를 진단하였습니다. 또한 ESG경영 도입과 관련하여 1부서 1대표 환경과제를 발굴하는 등 전사적 환경경영 과제풀(Pool)을 확충하고 발굴된 과제의 이행결과를 내부평가에 반영하여 실행력을 확보하고자 노력하였습니다.

환경경영체제

국내 공공기관 중 최초로 탄소중립 달성을 위한 글로벌 환경 이니셔티브(SBTi)에 가입하여 환경 친화적 경영 실천에 앞장서고 있습니다. 친환경·저탄소 농수산물식품 생산 지원과 로컬푸드 및 온라인 거래확산, 식량자급률 제고를 통한 먹거리 운송거리 축소, 비축농산물 폐기 관리 등 고유사업을 통한 먹거리분야 탄소배출 감축목표를 실현할 계획입니다.

* SBTi(Science Based Targets initiative, 과학기반 감축목표 이니셔티브) : 파리기후협약 이행을 위한 기업의 탄소배출 목표 설정을 돕고 검증하는 글로벌 이니셔티브

코리아 그린푸드 데이 캠페인 전개

먹거리 생산과 유통, 소비과정에서 발생하는 온실가스를 감축하기 위한 ‘코리아 그린푸드 데이’ 캠페인을 실시하여 42개 기관(지자체 및 교육청 등)과 온실가스 저감을 위한 협업체계를 구축하였 습니다. 캠페인은 ▲생산은 탄소를 줄이는 ‘저탄소·친환경 인증농산물’ ▲유통과정에서 탄소배출을 줄이는 ‘로컬푸드’로 식단 구성 ▲소비단계에서는 ‘잔반 없는 식사’로 폐기물을 줄여 먹거리에서 발생하는 온실가스 배출량을 최소화하는 실천방안을 제시하고 있습니다.

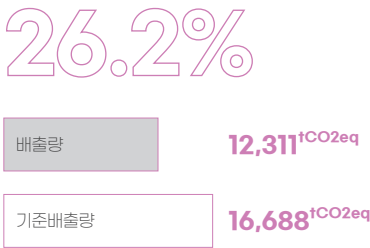
녹색제품 구매 장려

지속가능한 환경보전을 실천하기 위해 사내 녹색제품 우선 구매를 장려하고 있습니다. 또한 임직원을 대상으로 녹색제품 구매에 대한 최신 정보를 상시 제공하고 구매계약 관련 컨설팅·교육을 실시 하였습니다. 그 결과 2020년 녹색제품 구매율은 98.2%, 2021년 녹색제품 구매율은 99.6%로 정무관장율인 80%를 초과 달성했습니다.

에너지 절약 문화 확산을 통한 온실가스 감축

급변하는 기후변화에 발맞추어 각 사업장별로 맞춤형 아이디어를 도출하고 자발적인 실천을 유도 하였습니다. 태블릿PC를 활용한 종이 없는 회의 실시, 비축기지 內 공회전 금지, 냉방 효율 증가를 위한 차광망 설치, 에너지 지킴이 지정·운영을 통한 자체점검 실시 등 여러 아이디어를 현실화하여 에너지 절약 문화를 확산하고 있습니다.

2021년 온실가스 배출 감축량



에너지 절약을 위한 시설투자 확대

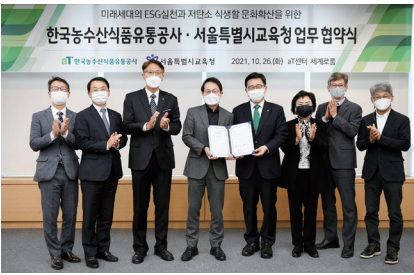
aT센터 교체 승강기 전력회생 시스템 적용, 옥상정원 구축 및 화훼공판장 고효율 온수보일러 설치, 비축기지 및 사업소 LED 조명, 전기차 및 수소전기 차량 사용 등 시설투자·개선으로 2021년 온실가스 배출량은 12,311tCO2eq로 기준배출량 16,688tCO2eq 대비 26.2% 감축되는 효과가 있었습니다.

* 기준배출량: ‘공공부문 온실가스 및 에너지 목표관리제’ 대상 공공기관으로서 지켜야 할 탄소중립 기준

2021년 에너지 절약을 위한 시설 개선사항	
구분	건명
본사	본사 전기차(1) 장기 임대
aT센터	aT센터 승강기 1~4호기 교체 * LED 및 전력회생 시스템 사용
	aT센터 옥상정원 조성
화훼공판장	경매장 가스 진공 온수보일러 교체공사
	전기차(1) 장기 임대
인천 비축기지	비축기지 LED 투광등 교체
제주지역본부	전기차(1) 장기 임대
경남지역본부	수소 전기차(1) 장기 임대



코리아 그린푸드 데이 캠페인 전개



저탄소 식생활 서울특별시교육청 MOU 체결

친환경 유통 구현

유통비용 감소를 통한 환경절감비용(억 원)



지역 로컬푸드 당일배송 도입

농식품 유통개선 온실가스 감축

농식품 유통과정에서 발생하는 탄소 배출을 절감하기 위해 지속적인 노력을 해오고 있습니다. 친환경농산물 소비 촉진을 통해 생산을 확대하고 있으며, 로컬푸드 활성화로 유통단계와 푸드 마일리지를 단축하여 온실가스 감축에도 기여하고 있습니다. 또한 도매시장 온라인 거래 촉진과 종이박스 사용 절감 등 다양한 시도를 이어가고 있습니다. 이러한 노력으로 지난 2년간 온실가스 배출량 56,644.6tCO2eq 감축 효과를 달성하였습니다.

물류기기 공동이용 일회용품 감축

농산물 유통과정에서 팻릿 등의 물류기기를 공동 이용하도록 지원해 물류 효율성을 높이고 일회용품 사용을 줄였습니다. 농산물 출하과정에서 재사용 가능한 물류기기와 컨테이너 등을 지원해 기존에 사용되던 일회용 종이박스를 대체했습니다. 이를 통해 일회용품 종이박스 약 108,275매의 사용을 줄였고, 약 17,866tCO2eq의 온실가스 감축 효과를 창출했습니다.

친환경 농어업 확산

생산부터 소비까지 전 유통 과정에서 친환경 농어업 확산을 지원하고 있습니다. 합성농약, 화학비료 사용을 줄여 수질과 토양을 보호하는 친환경 농어업을 육성하기 위해 친환경농산물 정보 인프라 구축, 판로확대 지원 등을 추진했습니다.

이외에도 유통실태, 소매가격, 판매장 조사를 통해 친환경농산물 육성을 위한 기반을 마련했으며, 친환경 제품의 판로를 넓히기 위해 서울시와 학교급식 MOU를 체결해 친환경 급식 공급을 확대했습니다.

임산부 친환경농산물 꾸러미 지원 사업

친환경 농가의 판로를 넓히고 국가 미래세대에게 건강한 먹거리를 제공하고자 임산부 대상 친환경 농산물 지원사업을 추진하고 있습니다. 이는 코로나19로 학교급식이 중단되면서 생산이 위축된 농가에게도 안정적 판로를 제공하고 있습니다. 해당 사업은 임산부 친환경농산물 통합몰을 통해 운영하고 있고, 사이트를 통해 친환경 농업의 중요성도 홍보하여 소비자 인식 제고를 위해 노력하고 있습니다.

향후 계획

UN의 지속가능개발목표(SDGs) 달성과 기후변화 문제 대응을 위해 자체적인 환경경영체계(지침, 위원회, 자문기구 등)를 수립하고 확대할 계획입니다. 환경경영 고도화를 위해 주요 사업의 온실가스 감축 현황을 모니터링하고 그 성과를 확산하며 환경적 책임을 실천하겠습니다.



aT Social Responsibility

- 경영접근방식
- 일자리창출
- 인재경영
- 인권경영
- 동반성장
- 사회공헌
- 안전경영



지속가능한 기업 경영에 있어 ESG 요소 중 사회적 책임(S)은 다양한 이해관계자에 대한 기업의 권리와 의무를 중요하게 다루고 있습니다. 이에 따라 aT는 비전과 핵심가치를 ESG 중심으로 재정의하고, 특히 사회적 책임은 일자리 창출·동반성장·안전경영 등 분야별로 나누어 관련 책무를 다하고 있습니다.

위험 및 기회요인

경제 양극화로 인한 사회적 갈등 증가로 공공기관의 포용적 공공서비스 제공, 국민 신뢰성 회복이 요구되고 있습니다. aT는 농수산식품산업 기반 사회적 책임 강화로 상생과 포용가치 실현에 기여하고 있습니다. 일자리·동반성장·안전·인권·사회공헌 등 우리 사회의 긍정적 발전을 위해 노력하고 있습니다.

구분	2020	2021
공공기관 사회적가치 기여도 조사 결과	준정부기관 1위	준정부기관 1위
공공기관 동반성장 평가 결과	우수	최우수(최고등급)
민간일자리 창출 실적(명)	16,409	17,464
인권영향평가	1등급(최고등급)	1등급(최고등급)

향후 계획

포스트 코로나 시대를 앞두고 침체된 경제 회복을 위해 일자리 창출과 동반 성장에 자원배분을 더욱 집중할 예정입니다. 더불어 국민과 근로자의 생명·안전을 보호하기 위해 안전 중심의 경영원칙을 확립하고 관리체계를 강화하고자 합니다.

- Key Performance**
- 2021** ○ 중소벤처기업부 공공기관 동반성장평가 결과 최고등급(최우수) 달성
○ ICT기반 新유통플랫폼 구축으로 한국유통대상 대통령표창 수상
○ 선제적 규제개선·개혁 플랫폼 도입으로 규제혁신 대상 중소벤처기업부 장관상 수상
○ 수입식품 안전관리 공로로 식품의약품안전처장상 수상
○ 대국민 공감형 콘텐츠 강화로 농식품부 유관기관 협업 홍보 성과평가 최우수기관 선정
○ 촘촘한 장애인 일자리 지원 노력으로 2021 대통령 직속 일자리위원회 일자리 우수사례 선정
○ 농산물 잔류농약 안전성 검사기관 지정
○ 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증
○ 교육부·인사혁신처 공동 인적자원개발 우수기관(Best HRD) 인증
○ 보건복지부 지역사회공헌 인정기관으로 3년 연속 인증
 - 2020** ○ 대한민국 동행세일전 농산물 판매 기여로 중소벤처기업부 장관 표창 수상
○ 동반성장 실적 평가 우수기관으로 선정, 중소벤처기업부 장관 표창 수상
○ 복지사각지대 발굴 및 지역사회 복지증진 기여로 보건복지부 장관 표창 수상
○ 제38회 공공 HRD 콘테스트 국가공무원인재개발원장상 수상
○ 좋은이웃들 유공 보건복지부 장관 표창 수상
○ 다양한 이해관계자 인권 보호 노력으로 인권경영위원회 공공기관 인권영향평가 우수사례 선정
○ 학교급식 안전성 기여로 농림축산식품부 적극행정 우수사례 선정
○ 드라이브스루 직거래 장터 운영으로 2020 대통령 직속 일자리위원회 일자리 우수사례 선정

aT Social Responsibility

일자리 창출

민간일자리 창출

농식품 청년 일자리 창출

식품기업 인턴십

2018년부터 식품기업을 대상으로 전문인력을 양성하기 위한 인턴십 지원사업을 실시하고 있습니다. 지난 2020년 392명, 2021년 270명의 청년이 정규직 전제 인턴십 프로그램에 참여하였습니다. 2021년에는 일자리의 질을 제고하기 위해 관공서 공휴일 유급휴일 보장, 전년 채용자 고용유지 등 인센티브 제도를 도입하였고 참여기업의 58%가 고용개선 노력에 동참하는 등 긍정적인 성과를 도출했습니다.

농식품 청년 해외개척단(AFLO)

중소 농식품 수출기업과 청년을 1:1 매칭하여 수출 다변화 대상국으로 파견하는 프로그램인 ‘농식품 청년 해외개척단’은 코로나19 시국 속에서도 국내 운영으로 개편하여 2020년 64명, 2021년 111명을 지원하였습니다. 또한, 근무 여건을 보장하기 위해 갑질방지 매뉴얼을 배포하고 약정하는 등 일자리 질적 강화를 위해 노력하였습니다.

온라인 코디네이터 등 디지털 청년 일자리

비대면 사회 전환에 대응하여 2020년 수출업체의 디지털 역량 강화를 돕는 온라인 코디네이터 시범사업을 발굴하였습니다. 2021년에는 141명의 일자리로 확대하여 중소 농수산식품기업의 해외 e-커머스 진출을 위한 마케팅 능력을 강화하고 청년의 디지털 실무역량을 강화하였습니다.

농식품 청년 일자리 지원사업 일자리 성과(명)

구분	2020	2021
식품기업 인턴십	392	270
청년 해외개척단	64	111
디지털 전문인력	5	141



대한민국 농식품 미래 인재 양성소 얏(YAFF) 수료식

취약계층 일자리 창출

2021년부터 취약계층 일자리 지원을 일자리 전략의 주요 전략과제로 설정하였습니다. 코로나 지속으로 열악해진 취약계층의 경제적 활동을 지원하기 위해 네이버 해피빈과의 협업체계를 구축하여 비영리단체 7개소를 지원하고, 발달장애인·저소득층 노인 등 신규 일자리 18명, 기존 일자리 76명 고용유지 등 일자리 성과를 창출하였습니다. 이 과정에서 국민모금함을 개설하여 829명의 국민이 지원에 참여하였습니다. 취약계층 일자리 필요성에 대한 국민 공감대를 넓힌 취약계층 일자리 지원사업은 대통령 직속 일자리위원회가 선정하는 「2021 대한민국 일자리 우수사례」에 등재되었습니다.

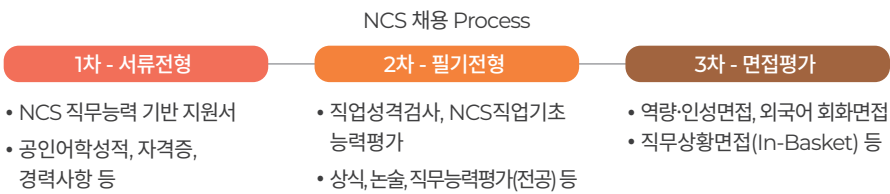
aT 일자리 동행지수 개발

공급망에 대한 사회적 책임 확대와 일자리 질 제고 노력의 일환으로 2021년도부터 ‘aT 일자리 동행 지수’를 개발하여 운영하였습니다. 이 지수는 양적 일자리 성과 외에 질적 일자리 창출 성과 또한 측정하고 개선방안을 찾으려는 시도로, 진단과 개선을 통해 민간일자리의 품질을 제고했습니다.

능력중심 채용

능력중심의 공정 채용 프로세스 운영

전문인(Professional), 도전인(Passion), 소통인(Partner ship)을 키워드로 인재상을 정의하고, 이에 걸맞은 인재를 채용하고 있습니다. 스펙이 아닌 개인의 업무능력을 최우선으로 생각해 2015년 NCS(국가직무능력표준) 기반 채용제도를 도입한 이후, 다양한 직무평가 방식 개선을 통해 채용 프로세스를 지속적으로 고도화하고 있습니다.



aT 인재상(3Ps)

· 전문인(Professional)

- 자신의 담당 및 관련 부문에 요구되는 전문지식과 기술을 확보한 사람
- 관련 전문지식과 기술을 자신의 업무에 창의적으로 활용하여 성과를 창출하는 사람

· 도전인(Passion)

- 매사에 주인의식을 가지고 열의와 성의를 다하여 목표를 완수하는 사람
- 환경의 변화를 적시에 예측하고, 파악하여 업무에 능동적으로 대응하는 사람

· 소통인(Partnership)

- 사내·외 고객의 입장에서 고객의 요구에 대한 정확한 인식을 바탕으로 신속·정확하게 업무를 수행하는 사람
- 항상 고객을 먼저 생각하고, 배려하는 고객감동의 자세로 공사의 이미지를 제고하고자 노력하는 사람

全流程 블라인드 기반의 공정채용 추진

입사지원서의 인적정보(사진, 나이, 학교, 지역, 학점, 가족사항 등)를 배제하여 편견요소로 작용할 수 있는 위험성을 사전에 차단하고 있습니다. 또한 직무중심의 평가체계를 강화하여 지원자에게 공정하고 균등한 입사 기회를 제공하고 있습니다.

공정 채용을 통한 채용만족도 제고

채용절차 적절성 등 지원자 만족도 1.2점 ↑

* (2020년) 86.1점→ (2021년) 87.3점

공정 채용을 통한 채용만족도 증가

1.2점



사회형평적 채용

최근 3개년 청년채용율

6.6%

지역별 균등한 일자리 기회 제공

공공기관으로서 사회적 책임을 다하기 위해 사회형평적 채용을 확대하고 있습니다. 특히 비수도권 인재, 이천지역 인재 채용을 대폭 확대하여 수도권 대비 상대적 일자리 취약대상에 대한 지원을 강화하였습니다.

* 비수도권, 이천지역 인재 : 전체 채용인원의 각 51%, 30% 채용

청년층 일자리 소통 강화로 청년채용 확대

정부 최우선 국정과제인 양질의 청년 일자리 확대를 위해 노력하고 있습니다. 지역대학 방문 등 찾아가는 취업설명회, 공공기관 합동 채용박람회, 농식품 분야 오픈캠퍼스 등 청년층과 일자리 소통 채널을 다양화하여 청년채용 법정의무(3%)를 초과한 최근 3개년 평균 정원의 6.6%를 채용하였습니다.

최근 3개년 정규직 청년채용 현황(단위: 명)				
구분	2019	2020	2021	성과
전체채용	54	50	43	법정의무 초과달성
법정의무 인원	22	22	23	
청년채용	53	49	40	

※ 공공기관 경영공시(ALIO) 기준

사회형평적 채용 우대제도 활성화

취업보호대상자, 장애인 등 취업 소외계층에 대한 다양한 채용 우대제도 운영으로 취업문턱을 낮추기 위해 노력하고 있습니다. 대표적으로 정규직 채용 시 제한경쟁을 통한 할당 채용, 채용절차별 가점부여 등 우대제도를 운영하고 있습니다. 더불어 유관기관과의 협업을 통해 장애인 체육선수단을 발족하는 등 장애인 고용 확대에 앞장서고 있습니다. 향후 북한이탈주민·다문화가족 등 취약계층을 대상으로 우대제도를 지속적으로 확대할 계획입니다.

향후 계획

사회형평적 채용을 확대하는 동시에 공정 채용을 통해 지원자에게 균등한 입사 기회를 제공할 계획이며, 공사 주요 사업 추진을 통한 민간일자리 창출에도 지속적으로 노력하겠습니다.

인재경영

업무역량 강화

공사 주요 교육훈련 프로그램	
역량	대표 교육 프로그램
기본	성인지 감수성훈련, 장애인 인식개선 등
리더십	여성 리더십 역량강화, 직급별 리더십 등
직무	전문직무 특성화 교육, 학습조직 등
글로벌	전락국가 전문교육, 현지 어학교육 등

차세대 인재 육성을 위한 교육 프로그램	
역량	대표 교육 프로그램
여성인재	여성특성화 교육, 멘토링, 이화리더십
직급별 리더십	코칭 리더십, 혁신리더 교육, 리프레시 교육 등
글로벌 인재육성	글로벌 인재육성 Pool 운영 계획 등

합리적 노사관계 구축

수요자 맞춤형 교육 프로그램 지원

대내외 환경분석과 직원 니즈 발굴을 통하여 인적자원개발 체계를 수립하고, 수요자 맞춤형 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 상시 모바일 학습 플랫폼을 구축하여 시간과 공간의 제약에서 벗어난 학습환경을 구현하였고, 주요 사업별 업무 역량 강화를 위하여 각 사업분야별 직무 교육을 지원하고 있습니다. 글로벌 인재 육성을 위하여 외국어 교육을 추진 중이며, 공직자로서의 기본 역량을 강화하고 사회적 가치를 구현하기 위하여 선제적으로 전직원 대상 법정 의무교육을 시행하였습니다. 그 결과 2021년 직원 교육훈련 만족도가 2020년보다 상승하였습니다.

* 교육훈련 만족도 : (2020년) 82.4점→ (2021년) 83.4점

차세대 인재 육성을 위한 다각적 프로그램 운영

다각적 교육 프로그램 운영으로 차세대 핵심인재 양성에 힘쓰고 있습니다. 여성인재 육성을 위해 직급별 여성 특성화 교육을 추진하였으며 사외교육 대상자 인원을 확충하였습니다. 직장 생애 주기에 따른 역량 강화를 위해 관리자 대상 리더십 교육, 중간 관리자 대상 혁신리더 교육을 추진 중이며, 특히 대리 2년차 대상 교육 정례화로 직무역량 강화와 개인의 비전을 재확립할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 신입직원은 각 주요 사업을 체험할 수 있는 현장학습을 실시하여 이론과 현장 감각을 두루 익힐 수 있도록 지원하고 있습니다.

상생을 위한 합리적 노사관계 구축

노사 간 갈등 예방과 원활한 소통을 위해 CEO 문턱을 낮춰 노사리더 핫라인(유선, 대면 등)을 구축 하였습니다. 논의가 필요한 안건마다 신속한 협의를 진행하였으며, 노사협의회·단체협약 교섭 등 법적 의무사항에 대해서도 성실하게 이행하여 분쟁 없는 노사관계를 구축하였습니다. 또한, 안건별 노사공동 협의체 구성 및 주요 경영목표 달성을 위한 공동사업을 추진하는 등 지속가능한 관계 구축을 위해 노력하였습니다.

근로자 이사회 참관제 운영

근로자의 경영참여를 확대하기 위해 2019년 11월부터 「근로자 이사회 참관제」를 도입하여 운영하고 있으며, 공사 최고 의결기구인 이사회에 근로자를 대표하여 노조위원장이 참여하여 발언권을 행사하고 있습니다. 또한, 2021년에는 노사가 합동으로 근로자의 경영참여 고도화에 대한 논의를 실시하여 노동이사제 도입을 준비하고 있습니다.

노사 합의에 따라 전직원 직무급 도입

2020년 직무중심 보수체계 개편을 위한 T/F를 구성하여 직무분석 및 평가, 보수체계 설계 등 직무급 도입을 위한 사전 절차를 추진하였습니다. 직무분류, 등급설정 등 도입 과정에 직원 참여를 대폭 확대함으로써 직무급 도입에 대한 직원 총투표 결과 92.8%의 높은 찬성률을 보였고, 노사 협약을 통해 전직원 직무급 도입을 합의하여 2021년 1월 1일부터 시행하였습니다. 역할 개념을 도입하여 직급에 고정되지 않은 상위 역할 수행으로 연공성을 완화하고 직무공모제를 통한 공개 경쟁 인사제도 최초 도입 등 직무급 제도의 안정적 정착과 고도화를 위해 노력하였습니다.

현장소통을 강화한 선제적 갈등관리

선제적 현장 갈등관리를 위해 CEO와 노조위원장은 지역본부 간담회 및 설명회, 온·오프라인 고충 상담 등을 추진하여 의견수렴을 진행하였으며, 접수된 애로사항은 노사가 협력하여 해소하였습니다. 또한, 전직원 대상 노사관계 만족도 설문조사를 실시하여 만족도 점수가 낮거나 심층분석이 필요한 4~6급, 특수직무(경매직, CS직) 근로자를 대상으로 대면 심층면담을 추진하였습니다. 추가적으로 휴가 셀프 결재 제도, 경매인력충원 노사합의, CS직 1:1 심리상담 실시 등 갈등이 발생하지 않도록 관리하였습니다.

공무직 처우개선으로 차별 없는 일터 구현

비정규직의 정규직 전환을 이행하기 위해 2018년 파견근로자, 무기기간제 등을 대상으로 정규직 전환을 완료하였으며, 이후에도 노사합동으로 공무직 근로조건 개선 및 복리후생 향상을 위해 지속적으로 노력한 결과 공무직의 복리후생 만족도는 지속적으로 상승하고 있습니다.

* 공무직 복리후생 만족도 : (2019년) 82.6점 → (2020년) 86.4점→ (2021년) 87.0점(0.6점 ↑)

자회사 경영 안정화 지원 및 상생 노력 추진

자회사 근로자의 처우 및 근무환경 개선을 통해 일자리의 질적 향상을 도모하고 있습니다. 모-자회사 상생을 위한 경영협약 체결, 부당·불공정 소지 계약조항 여부 점검·개선으로 자회사의 독립성과 자율성을 보장하고 있습니다.

또한 모-자회사 간 정기 협의체를 구성하여 경영현안 및 상생협력 방안에 대해 논의하고 있으며, 노동분쟁 예방을 위해 직원 대상 노무교육을 실시하는 등 상호 존중하는 조직문화 조성을 위해 노력 하고 있습니다.

공무직 복리후생 만족도

87점

2021 87.0^점

2020 86.4^점

2019 82.6^점

삶의 질 향상

의사소통 만족도

85.9점



출산 배우자 휴가 사용기간

90일

육아휴직 1자녀

3년

MZ세대 맞춤형 소통 채널 활성화

조직 내 MZ세대·여성이 증가하고, 코로나19로 인한 대면소통의 어려움이 지속되면서 비대면 소통 채널을 적극 발굴하였습니다. 메타버스 활용 자유토론 행사, CEO MBTI 소통 등을 추진하여 근로자 간 상호이해도를 높이기 위한 다양한 노력을 추진한 결과 의사소통 만족도가 상승하였습니다.

* 의사소통 만족도 : (2020년) 83.5점→ (2021년) 85.9점(2.4점 ↑)

근로시간 관리체계 강화를 통한 연장근로 감소

사전 결재 없는 야근을 막는 PC-off 관리 강화, 실 연장근로 시간을 기준으로 보상휴가가 정립되는 보상휴가제 도입 등 제도개선 및 관리 강화와 더불어 관리자를 포함한 전직원 대상 주 52시간제 교육 및 쏫폼 노무교육을 근로기준법 등을 알기 쉽게 교육하였습니다. 교대·야간근무가 발생하는 화훼공판장 및 비축기지를 대상으로 맞춤형 교육을 통해 주 52시간 근무문화 정착 및 휴게시간에 대한 이해도를 제고하였습니다.

일·가정 양립을 위한 지원제도 확대 운영

일·가정 양립을 위한 생애주기적 지원제도 구축을 위해 임신기(가임기) 근로자에 대한 난임시술 유급휴가 부여, 근로시간 단축 및 쉬운 근로 전환, 태아 검진휴가 확대 등을 시행하였고, 출산 배우자 휴가 사용기간 확대(60일→90일), 산전 육아휴직 신설 등 제도를 개선하였습니다.

자녀돌봄휴가의 30분 단위 분할 사용, 육아휴직의 1자녀 2년에서 3년으로의 확대, 방학기간 육아 애로 해소를 위한 돌봄교실 운영으로 육아에 대한 부담을 덜어주고자 합니다. 이 외에도 근로시간 단축 제한사유 폐지, 가족돌봄휴직의 사유 범위 확대, 가족돌봄휴가 신설 등으로 일과 삶의 균형을 도모하였습니다.

공사 주요 가족친화제도 사용 현황

구분	2020	2021
육아휴직 사용자(명)	36	43
배우자 출산휴가 1인당 평균 사용일 수	7.9	6.5
임신기 근로시간 단축 사용자(명)	22	19
자녀돌봄휴가 사용자(명)	75	84

※ 육아휴직 사용자 : 당해연도 신규로 휴직을 부여받은 근로자 수

가족친화 재인증 및 문화 확산

출산과 육아, 가족부양에 대한 부담을 없애고 나아가 일과 삶의 균형 도모에 힘쓰고 있습니다. 이에 대한 실천으로 제도개선, 조직문화 조성을 통하여 2008년 여성가족부 주관 가족친화기업으로 인증 받아 지속 갱신해왔으며, 금년에도 가족친화문화 및 인증 컨설팅에 참여하는 등 제도·문화적 개선에 노력을 기울이고 있습니다.

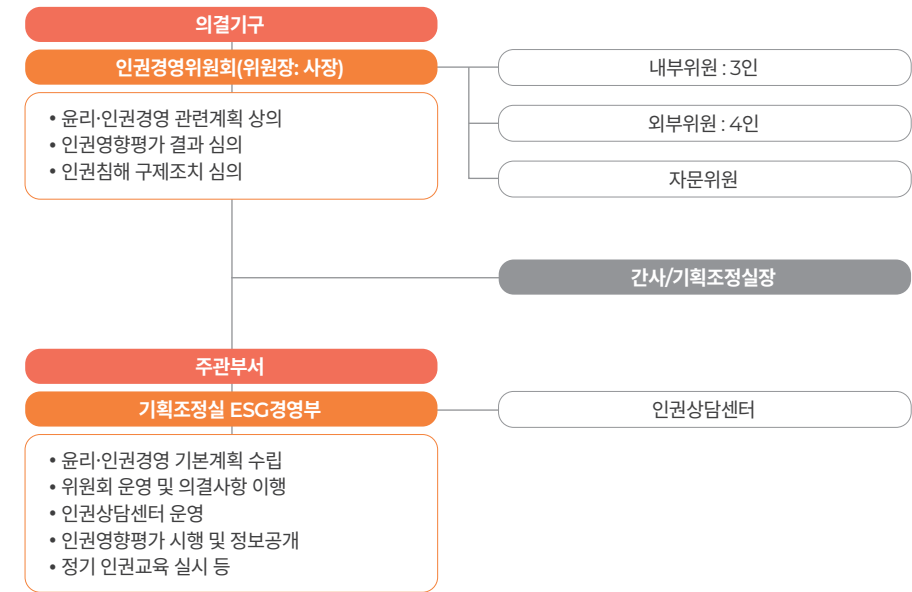
향후 계획

앞으로도 직원 개인의 역량 강화는 물론 일과 가정의 양립, 안전한 근무환경 조성을 통해 행복한 일터가 될 수 있도록 지속적으로 개선하며, 사회적 가치 실현을 위해 노사가 공동으로 노력할 것입니다.

aT Social Responsibility

인권경영

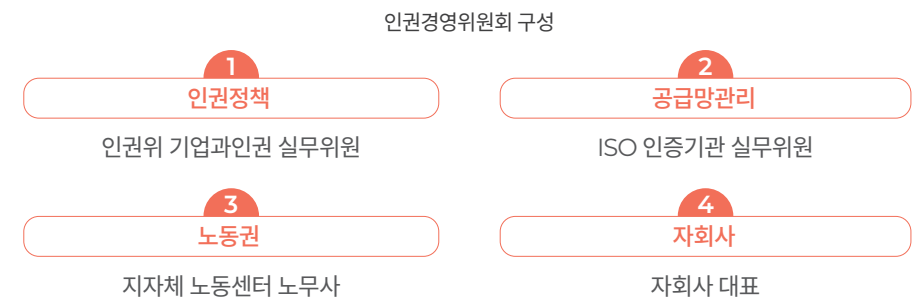
추진체계



인권경영 추진체계

aT 인권경영위원회는 인권경영 관련 계획, 제도, 평가를 총괄하는 의결기구로 다양한 인권분야 중 공사 사업에 적합한 내·외부 전문가로 구성되어 있습니다. 인권경영 실행력을 강화하기 위해 전담 부서를 운영하고 있으며, 인권상담센터를 설치하여 대·내외 이해관계자의 인권침해 구제를 위한 창구를 마련하였습니다. 2021년에는 인권영향평가결과를 반영하여 인권경영위원회 위원장을 기존 부사장에서 사장으로 격상시키는 등 인권전담 조직의 실효성과 위상을 강화코자 하였습니다.

또한 인권현장·강령 및 인권경영이행지침 등 관련 규정이 외부환경 변화와 기관 특성을 반영할 수 있도록 지속적으로 제·개정하고, 인권영향평가 및 성별영향평가를 지속적으로 실시하여 기관운영 및 주요 사업에 대한 개선과제를 발굴·추진하고 있습니다. 더불어 인권영향평가 결과를 대외 공개 하고 이해관계자의 인권침해 구제 절차를 마련하여 인권 존중 가치를 더욱 확산시키고 있습니다.

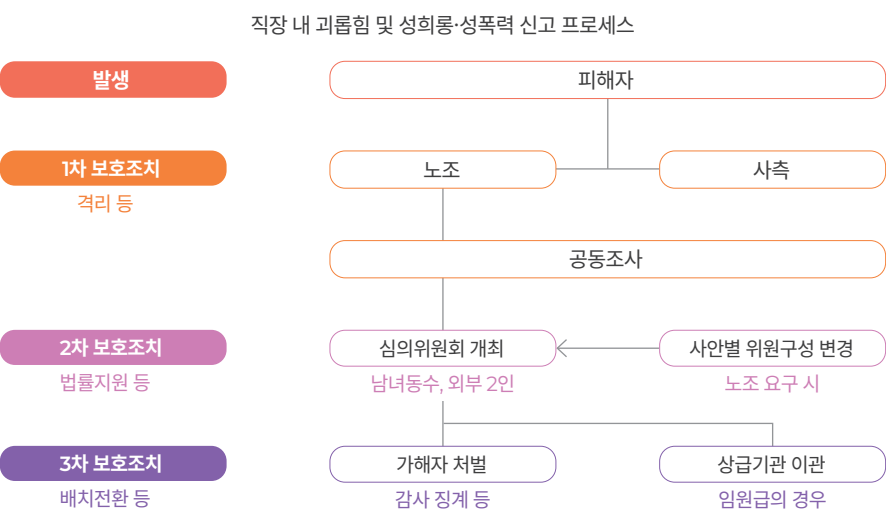


인권경영 교육

인권경영 교육 및 활동

인권경영의 내부 수용도 제고를 위해 직급별·지역별 인권교육을 지속 실시하고 있습니다. 2021년에는 임직원이 진단하는 aT인권경영 수준을 측정하여 공개하였으며 직급별 구분된 성희롱 예방 교육을 통해 교육의 효과를 높이고 성희롱, 갑질예방 문화 확산을 위한 사내 공모전을 개최하는 등 직장 내 상호존중 문화를 확산코자 하였습니다.

인권 취약 근로자 보호를 위해 임신부 직원들의 검진휴가를 기간 제한 없이 자율적으로 사용하도록 개선하였으며, 민원접점 업무를 수행하는 직원 대상 녹취시스템을 제공하였습니다. 화훼 경매 등 특수 직군 종사자에 대해서는 야간 탄력근무를 보장하고, 품목 간 업무 쏠림 현상을 개선하는 등 내부적인 인권의식 증진과 보호를 위해 노력하였습니다.



자회사 인권실태 조사 도입

인권경영 영향 범위 확대 및 취약계층 대상 인권 위험 파악을 위해 자회사 대상 인권실태 조사를 도입하여 자회사 인권경영의 초석을 마련하였습니다. 내부직원과 외부 협력사 사이 인권사각지대 발생 가능성을 예방코자 하였으며 조사 결과를 토대로 자회사 인권헌장을 최초로 제정하였으며 인권교육을 지원하였습니다.

인권영향평가

내부 인권규정 개선



인권영향평가 실시

기관운영 및 주요 사업에서 발생할 수 있는 실질적·잠재적 위험요소를 사전에 파악하고 개선하기 위해 인권영향평가를 실시하였습니다. aT는 2019년부터 본사 사업부서뿐만 아니라, 해외 사업부서 및 자회사를 인권영향평가 대상으로 포함시켰습니다. 2021년에는 인권사각지대 근로자 중심의 인권실태조사를 통해 인권경영의 영향범위를 확대하였습니다. 또한 ESG경영 확산, 이해충돌방지법 도입과 같은 외부 환경변화의 흐름을 반영하여 내부 인권규정을 개선하고자 하였습니다.

인권영향평가 결과에 따라 공급망 근로자 대상 고충처리 채널 및 자회사 인권경영 체제 구축을 지원 하고, 인권경영위원회 위원장을 부사장에서 사장으로 격상하는 등 기관운영 측면에서 인권경영을 강화하였습니다.

향후 평가 결과와 권고사항을 반영하여 비촉기지 하역근로자 대상 의견수렴 창구를 마련하고, 식품 기업 근무 청년의 인권침해 조사 및 소통채널 구축을 추진할 예정입니다.

2021년 인권영향평가 총평

- 한국농수산물유통공사의 기관운영 인권 영향평가 결과 인권경영을 체계적으로 실시할 수 있는 규범적 제도적 기반을 성공적으로 마련하였으며, 다양한 분야에서 인권 보호를 위한 권고내용이 준수되고 있음
- 기관운영 인권영향평가 지표는 국가인권위원회의 인권경영 매뉴얼에 권고된 진단 항목과 분야를 바탕으로 기관의 특성에 맞게 고도화하여 평가를 시행하였으며 임직원을 포함한 이해 관계자의 인권 보호 및 증진을 위하여 인권경영위원회를 설치·운영하고 있으나, 위원장을 부사장에서 사장으로 변경을 통한 위원회 위상 격상으로 전사적인 인권경영 체제 구축 및 이행력 강화가 필요함
- 기관운영 평가의 경우, 평균 종합점수는 96.3점으로 평균 달성률 기준 1등급을 달성함

향후 계획

인권경영 인프라를 바탕으로 협력회사의 인권침해를 예방하고 ‘책임 있는 공급망 관리’를 위해 힘쓰겠습니다. 아울러 ‘현지 주민의 인권 보호’와 ‘환경권 보장’ 분야의 항목을 보완하고 다양한 사례 발굴·제도 홍보를 통해 인권경영의 실질적 운영을 도모하겠습니다.

동반성장

추진체계



동반성장 전략

대내외 환경 및 중장기 전략과 연계해 ‘새로운 환경에 대응하는 농수산물식품산업 생태계 구축 및 지역 상생협력 강화’라는 동반성장 추진목표를 설정하였습니다. 추진 실행력 강화를 위해 상생구매분야, 판로지원분야, 협력모델 발굴분야로 구분하여 전사적 동반성장 체계를 구축하였습니다.

중소기업 동반성장

중소기업·소상공인의 시장 진입장벽 완화로 시장 참여 기회를 확대하고자 노력하고 있습니다. 중소기업 제품을 우선구매하고, 소액입찰 시 실적 제한 폐지를 통해 신규업체의 입찰 참여 기회를 확대 하며, 사회적경제기업 수익계약 기준을 완화하여 계약 체결액이 2020년도 28억 원에서 2021년도 43억 원으로 54% 증가하였습니다.

또한 모든 입찰공고에 상생결제시스템 활용을 유도하고, 입찰-계약-대금지급 과정 전체 비대면화 실현 및 제출서류 간소화 등 거래 프로세스를 개선하였습니다.

중소기업·소상공인 新판로개척

코로나19 이후 변화된 유통·소비환경에 따라 중소기업·소상공인의 新판로를 지원하기 위해 노력 하였습니다. 우선 전통시장 온라인 소비를 유도하여 2021년 305억 원 소비를 유발하였습니다. 또한 산지 온라인 경매 확대로 2021년 105억 원 경매 실적을 달성하고, 민간공 협력으로 농수산물 라이브커머스를 도입해 2021년 46억 원 매출을 달성하였습니다. 이를 통해 농식품 신유통채널 발굴 공로로 한국유통대상에서 대통령 표창을 수여하는 성과를 거두었습니다.

계약체결액 증가율

54%



2020년 대비 사회적경제기업 거래 증가율

380%

사회적경제기업 지원

사회적경제 활성화 기여를 위해 로컬푸드 활용 사회적경제기업 발굴, 수출컨설팅, 식품바이어 상담, 온라인 콘텐츠 제작지원, 정책자금 우선배정 등 다각적 지원을 하였습니다. 2021년 사회적경제 기업과의 직접거래도 2020년 대비 380% 증가한 48억을 달성하는 등 지속적으로 구매를 확대 하고 있습니다.

중소기업 규제 애로 해소

중소기업의 혁신성장 지원을 위해 2021년 농식품 기업의 규제애로 해소 전담 창구인 ‘aT기업성장 응답센터’를 선제적으로 설치하고 ‘규제입증위원회’를 운영하여 자발적 규제 제거를 추진하고 있습니다. 2021년 도입 첫 해 총 9건의 규제사항을 발굴하여 전체 개선하였으며, 화훼사업센터의 ‘화훼매수인 의무신용조사 폐지’ 건은 규제혁신 우수사례로 선정되는 성과도 거두었습니다.

동반성장 문화 확산



빛가람 도한도란 클래스(센터피스 만들기)

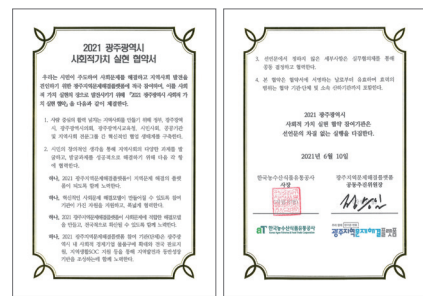
동반성장 가치 확산 노력

재무적 가치를 통한 동반성장 문화 확산뿐만 아니라 비재무적인 가치의 확산에도 노력하고 있습 니다. 협력기업과의 공유문화 확산을 위해 성과공유제와 협력이익공유제 참여를 확대하여 2021년 35건의 성과를 협력기업과 공유하였습니다. 아울러 협력기업의 조직문화 개선을 위한 협력기업 근로자 휴가비 지원, 중소기업에서 농치기 쉬운 윤리·인권 강화를 위한 프로그램 지원 등 ESG 가치를 협력기업에 확산하기 위해 다각적으로 노력하였습니다.

동반성장 ‘최우수기관’ 선정

중소기업·소상공인과의 동반성장을 위한 전략 수립 및 체계 구축, 공정거래 문화조성 및 확산, 창·하 선도적 동반성장 생태계 구축 등 노력을 인정받아 2021년 공공기관 동반성장평가에서 ‘최우수’ 등급을 달성했습니다.

특히 기술자료 임치계약 최초 체결, 스마트APC 도입 등 특정분야에 국한되지 않은 다각적인 동반 성장을 위해 노력하였습니다. aT 상생 노력으로 2021년 고객만족도조사에서 최고 등급을 획득 하였으며, 지역주민 등을 대상으로 한 2021년 공공기관 사회적가치 기여도 조사에서 준정부기관 1위를 달성하는 성과를 거두었습니다.



이전지역 사회적가치 실현 협약서

협력 플랫폼

광주전남지역 취·창업 역량강화 등 프로그램 참여

106명



대학

5개



고등학교

9개

이전지역 현안문제 해결

aT가 이전한 광주전남혁신도시 및 인근지역과의 상생체계 강화를 위해 지역문제를 해결하는 협업체체인 지역문제 해결 플랫폼(광주, 전남)에 참여하고 있습니다. 2021년에는 총 4건의 지역 문제 과제 해결에 참여하였고, 참여 과제 수가 점진적으로 증가하고 있습니다.

이외에도 나주 축산농가 악취저감 지원, 농식품과 연계한 지역주민 문화 클래스인 ‘빛가람 도란도란 클래스’ 운영 등 공사 역량을 활용한 다양한 프로그램을 운영하여 지역의 현안문제 해결에 힘을 보태고 있습니다.

이전기관 협업체계 구축

이전지역과 상생하기 위해 이전기관 간 시너지를 창출하고자 협업체계를 구축하여 참여하고 있습니다. 광주전남혁신도시 이전기관 7개사를 아우르는 ‘빛가람 사회적가치협의회’에 협력하여 2021년 9개 지역현안 과제를 함께 해결하였습니다.

또한 이전지역의 주요 사업인 농업 분야의 인재 육성과 청년취업난 해결을 위해 농업분야 공공기관 6개사가 함께 상생협력 협의회를 구축하여 오픈캠퍼스를 운영하고 있으며, 2021년 운영 결과 광주전남지역 5개 대학, 9개 고등학교의 학생 106명이 직무체험, 취·창업 역량강화 등 프로그램에 참여하였습니다.

향후 계획

동반성장과 상생의 가치를 전사에 확산하고 고유사업에 사회적가치를 접목하기 위해 노력하고 있습니다. 협력기업과의 소통채널과 소통 횟수를 지속적으로 확대하고 각 사업의 고객 의견 반영을 위해 규제애로 신고체계와 고객제안함 등을 운영하고 있습니다. 앞으로 중소기업·소상공인, 이전 지역, 사회적 약자 각각의 여건을 반영한 상생경영을 실현할 수 있도록 동반성장 체계를 더욱 고도화할 계획입니다.

aT Social Responsibility

사회공헌

추진전략

비전	안전한 먹거리로 농어민의 행복과 국민건강을 책임지는 aT		
전략목표	먹거리 지원과 나눔공동체 운영으로 사회약자를 보호하고 환경보전 실천		
사회공헌 추진방향	(환경보호) 친환경 유통, 음식물 쓰레기 줄이기 등 글로벌 캠페인 실천 (사회적책임) 지역상생 및 발전에 기여하는 프로그램 운영 고도화 (거버넌스) 타기관 협업과 국민이 참여하는 사회공헌 실현		
추진전략	환경보호(E연계)	사회적 책임 이행(S연계)	나눔 거버넌스 구축(G연계)
세부 추진과제	· 친환경 포장재 활성화 · 음식 쓰레기 줄이기 · 일상 속 탄소배출 줄이기	· 1부서 1대표 프로그램 · 일자리 안전망 지원 · 명절맞이 복지시설지원 · 근로자 휴가 지원	· 노사봉사협의체(UCC) · 사랑나눔기금 매칭펀드 · aT 좋은 이웃들(SSN) · 지역문제해결플랫폼

사회공헌체계

지속가능한 사회공헌활동을 위한 aT CSR 체계

aT는 농업농촌 대표 공공기관으로, 기관의 업(業)을 활용한 사람 중심의 사회공헌을 위해 노력하고 있습니다. aT 사랑나눔단을 필두로 하여 업(業) 활용 사회공헌, 지역사회 상생, 참여·나눔 협업문화 확산을 실천하고 있습니다.



사랑의 국산김치 나눔 행사



꽃 나눔 프로젝트 협약 체결(2021. 7.)

농식품 분야 전문성을 활용한 사회공헌

1부서 1대표 프로그램

aT는 각 부서별로 수행하고 있는 업무와 연계하여 1부서 1대표 프로그램을 발굴하여 연중 운영하였습니다. 수급·유통본부에서는 환경경영 실천을 위해 잔여 농산물을 기부 또는 퇴비화를 추진하였고, 폐 쌀포대를 활용한 업사이클링 제품을 제작하였습니다. 또한 수출본부는 코로나19로 인해 어려움을 겪고 있는 중소기업과 사회적경제기업을 대상으로 맞춤형 수출 컨설팅을 실시하였습니다.

화훼 분야에서는 ‘꽃 나눔 프로젝트’를 추진하여 농가에서 기부한 꽃을 사회 소외계층에게 전달하는 ESG경영을 실천하였습니다. 그 외에도 찾아가는 무료 재무 상담, 시설 개선 등 재능기부형 나눔과 지역본부별 사회공헌도 지속하고 있습니다.

식품기부 사회공헌 사업 참여기업

109개

기부 규모

2021	5억7천만 원
2020	4억7천만 원

aT FOOD드림 플랫폼 확대 전개

2018년 11월부터 전사적으로 실시한 「aT FOOD드림」은 aT와 유관 농식품기업이 함께하고 있는 식품기부 사회공헌 사업입니다. 참여기업은 총 109개로 2020년 기부 규모는 4억7천만 원, 2021년은 5억7천만 원으로 점진적으로 증가하였습니다. 기부물품은 전국 푸드뱅크를 통해서 저소득층 결식 예방을 위하여 사용되고 있습니다. 참여기업들을 대상으로 유통교육원 장기교육과정 신청 시 가점을 부여하고, 기업지원센터의 멘토링을 지원하는 등 각종 인센티브를 제공하고 있습니다.



1부서 1대표 프로그램(비축농산물 퇴비화)



임직원 연택트 김장 봉사

지역사회 상생 및 나눔문화 확산

aT 좋은이웃들

복지사각지대 해소를 위해 광주전남지역을 중심으로 추진했던 위기가정 지원사업을 전국으로 확대 실시하였습니다. ‘복지 소외계층 발굴·지원 확대’를 위해 aT, 보건복지부, 한국사회복지협의회 3자간 MOU를 체결했고, 지역본부 내 시군구 지역 사회복지협의회와 3,922명의 시민봉사자가 「aT 좋은이웃들」 사업에 참여하였습니다. 그 결과, 지난 2년간 소외계층(저소득층, 주거취약계층 등) 766가정을 발굴하였고, 공공지원 및 민간지원을 포함하여 1,494건, 2억8천만 원을 지원하는 성과를 거두었습니다.

MOU 체결



aT 사랑나눔기금 총 참여자(2020~2021년)

500명

aT 사랑나눔기금 총 모금액(2020~2021년)

8천 5백만 원

aT 사랑나눔기금

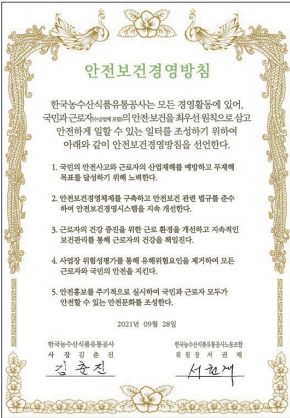
사내 기부문화를 전파하고 임직원들을 대상으로 사회공헌에 대한 관심을 높이기 위해 사랑나눔기금 모금을 추진하고 있습니다. 국내 최대 공익 포털사이트인 ‘네이버 해피빈’과 업무협약을 체결하여 임직원들이 십시일반으로 모은 기부금을 지역 곳곳의 취약계층에게 전달하였습니다. 지난 2년간 aT 사랑나눔기금에 500명 이상의 직원들이 자발적으로 참여하였고, 총 8천5백만 원을 66개 모금함에 기부하였습니다.

향후 계획

앞으로도 고유사업과 업무역량을 연계한 사회공헌, 농어촌 밀착형 나눔활동 및 사회적 약자 보호를 위한 사회공헌을 지속할 예정입니다. aT는 소통하는 열린 자세, 따뜻한 마음에서 우러나오는 진정한 나눔실천, 지역사회 공헌을 통해 사회적 책임을 실현하는 공공기관이 될 수 있도록 더욱 노력하겠습니다.

안전경영

추진체계



안전보건경영방침

체계 및 조직

국민과 근로자의 안전관리를 강화하고 체계적인 안전경영을 위해 안전 전담조직을 신설하였습니다. 안전보건관리 조직 구성을 통해 aT 사업장에 전체에 안전활동이 체계화될 수 있도록 조직을 개선 하였습니다.

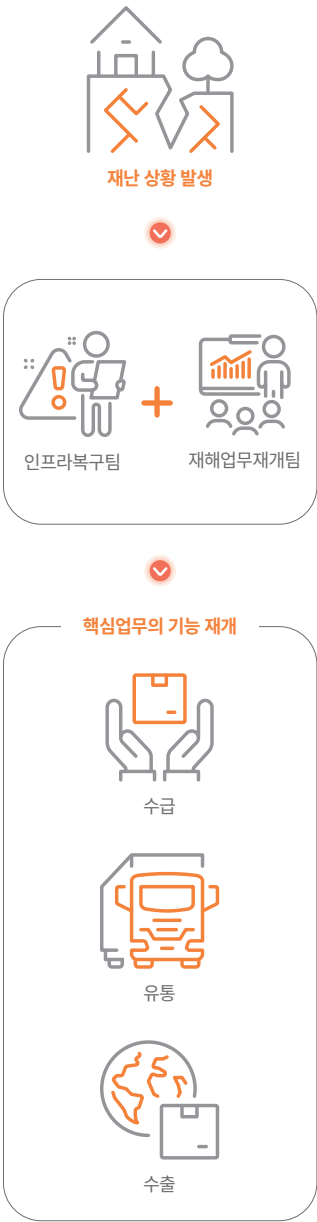


최고경영자 사업장안전점검



산업안전보건위원회 개최

재난관리시스템 및 관리방안



안전경영책임 계획 수립

안전사고로부터 근로자와 국민을 보호하기 위한 ‘안전경영책임계획’을 수립하였습니다. 안전 중심 의사결정을 통한 안전 최우선 경영 실현과 안전보건경영시스템의 고도화, 자율 안전문화 조성 등 다양한 추진과제를 수립하여 안전관리 수준을 강화하였습니다.

핵심업무별 복구 방안

화재, 지진, 감염병 등 재난 상황 발생 시 핵심 업무(기능)의 연속성을 확보하기 위해서 업무 복구 계획을 가지고 있습니다. 재난 상황 시 위기관리위원회 소집과 BCP(업무연속성계획) 체제 가동으로 위기관리조직이 구성되고 사전 계획에 따라 업무(기능)재개 및 복구를 위한 활동을 실행합니다. 업무 복구계획에 따른 핵심업무 담당자는 대체 업무공간으로 이동 후 업무를 수행합니다. 체계적인 복구작업을 위해서 재해업무재개팀과 인프라복구팀을 중심으로 수급, 유통, 수출 등 핵심업무의 기능 재개 임무를 수행하여 조속한 정상가동화를 목표로 합니다.

임원의 안전활동 확대

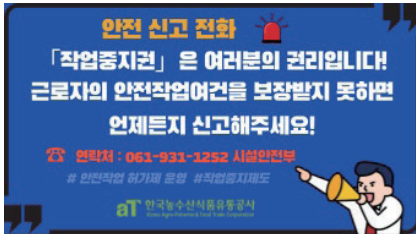
최고경영자와 노동조합의 노사합동 안전보건경영방침 선포를 통해 공사의 안전경영 의지를 대내외 공표하였습니다. 이후 최고경영자가 직접 산업안전보건위원회와 안전근로협의체에 참석하여 안전·보건에 대한 중요사항을 심의하고 협력업체 근로자의 의견을 수렴하고 있습니다. 또한 분기마다 최고경영자와 임원들이 현장 안전점검을 실시함으로써 안전 최우선경영을 실천하였습니다.

향후 계획

안전경영에 대한 사회적, 정책적 관심이 증가함에 따라 aT는 공공기관으로서 안전에 대한 사회적 책임과 역할 수행을 위해 노력하겠습니다.

특히 내부 근로자를 포함하여 협력업체 근로자의 안전 확보를 위한 안전보건 공생 협력 프로그램을 도입하고, 전체 사업장의 위험성평가 우수사업장 인증을 취득하는 등 이해관계자의 안전 확보에 최선을 다하겠습니다.

사업장 안전보건



작업중지 요청제 홍보물

안전 중심의 경영시스템 구축

국민과 근로자에게 안전하고 건강한 근로환경을 제공하기 위해 안전보건관리조직을 확대 개편 하였고, 최고경영자와 임원이 분기별 안전점검을 실시함으로써 안전 최우선경영을 실천하였습니다. 또한 안전보건 관리 수준을 향상하기 위해 매뉴얼 1종, 절차서 16종, 지침서 30종의 안전보건경영 시스템 매뉴얼을 제·개정하였고, 국제표준 안전보건경영시스템 ISO45001과 더불어 국내표준 안전보건경영시스템 KOSHA-MS 인증을 추가 취득하여 국제·국내 인증을 모두 취득하였습니다.

근로자의 안전보호

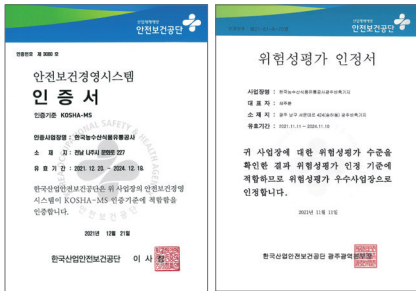
내부 및 협력업체의 안전을 위하여 사업장별 유해·위험요인을 파악하는 ‘위험성 평가’를 실시하였 습니다. 비축기지의 지게차와 운송차량의 속도 제한 표시, 데크 내 보행자 통행로와 지게차 통행로 구분 등을 통하여 안전사고가 발생하지 않도록 개선 조치하였고, 일부 사업장은 위험성평가 우수 사업장 인증을 취득하였습니다. 또한 근로자가 위험상황을 인지한 경우 즉각 작업중지를 요청하는 ‘작업중지 요청제’와 협력업체 공사 착수 전 안전관리비를 선지급하는 ‘안전관리비 선지급 제도’를 운영하여 위험 작업에 대한 산업재해를 예방하였습니다.

국민의 안전보호

불특정 다수의 국민이 이용하는 aT센터, 화훼공판장, 유통교육원은 aT 담당자와 외부 안전전문가로 구성된 안전 거버넌스를 구축하여 합동 시설점검을 통하여 책임 의식을 공유하였습니다. 노후 시설물에 대하여 안전전문업체와 합동 정밀안전점검을 실시하여 중대 문제점 발견 시 즉시 개보수를 진행하고 있으며, aT 홈페이지를 통해 접수한 안전 관련 건의사항을 개선하여 국민의 안전 확보에 최선을 다하고 있습니다.

안전문화 확산

안전을 위한 개선과제를 제안할 수 있는 ‘내부 제안제도’를 구축하였고 안전제안 공모전을 개최하여 직원 참여도를 제고하고 공감대를 조성하였습니다. 또한, 전 임직원을 대상으로 매분기 ‘안전퀴즈’를 진행함으로써 안전문화가 확산되도록 노력하였습니다.



KOSHA-MS 인증서

위험성평가 우수사업장 인증서

농식품 품질안전 강화



aT 실험실 비축농산물 안전성 검사

공공급식 안전성 강화
공급업체 관리 강화
· 배송차량 사전 등록제 실시로 불성실행위 차단
· 업체별 주취급품목 등록으로 적정 보관시설 구비
· 휴면회원 입찰 참가 제한하여 미운영업체 관리
민·관 거버넌스 구축
· 식품위생 행정정보 공유(HACCP 인증서 등)
· 급식안전 모니터링(학부모 32명, 전문가 25명)
· 식약처·교육청 등 유관기관 합동점검(137회)
건강한 먹거리 공급기반 조성
· 모든 공급업체 대상으로 전수점검 실시
· 식품위생 전문기관을 활용한 집중 컨설팅 제공
· 빅데이터, AI 기반 모니터링으로 불공정업체 차단

비축농산물 안전성 강화

소비자가 비축농산물을 안심하고 구매하고 먹을 수 있도록 도입 전부터 보관까지 단계별로 안전성 관리를 강화하고 그 결과를 투명하게 공개하고 있습니다. 도입 전 수입 대상국 농산물에 대한 안전성 사전 모니터링을 실시하고 있으며 국내 수입 시 안전성이 확인된 물량을 도입합니다. 도입 이후에도 보관 중인 농산물도 곰팡이독소 등 검사를 실시하여 시간 경과에 따른 안전성에 변화가 발생하지는 않았는지 지속적으로 관리하고 있습니다. aT 홈페이지에 공인기관 안전성 검사성적서, 분기별 위생안전검사 결과 등 주요 검사결과서를 함께 게시하여 소비자가 비축농산물 안전 관리를 신뢰할 수 있게 노력하고 있습니다.

공공급식 현장 안전관리 강화

식품 안전사고를 예방하기 위하여 공공급식 식재료 공급체계에 대한 지속적인 점검을 실시하고 있습니다. 위생관리 매뉴얼 준수 여부, 배송관리, 작업장 시설 점검 등 공급업체 위생안전 지도개선을 통해 안전한 식재료가 공급될 수 있도록 현장 관리를 강화하고 있습니다.

민·관 거버넌스 구축

정책 수요자인 학부모가 학교급식 식재료 공급 점검에 직접 참여할 수 있게 지원하여 안전·위생에 대한 자율감시 체계를 강화하고 있습니다. 특히 식품안전 전문가로 구성된 급식관리단을 운영하여 식재료 공급업체에 대한 상시 점검 체계를 유지하고 있습니다.

이외에도 교육청, 식품의약품안전처, 지자체 등 유관기관과 공동으로 식재료 품질 및 위생관리에 대한 합동점검을 실시하고 있습니다. 또한 식품전문협회와 위생전문기업을 활용한 급식 공급업체 컨설팅을 제공하여 아이들이 안심하고 먹을 수 있는 건강한 급식환경을 조성하고 있습니다.

건강한 먹거리 공급기반 조성

위장업체, 불성실업체의 식재료 공급을 차단하기 위해 식재료 배송차량 전수 등록, 업체별 주 취급 품목 사전 승인, 품목별 적정 보관시설 기준 등 관련 제도를 매년 개선하고 있습니다. 또한 지역별 공공급식 혁신자문위원회를 운영하여 현장의 목소리에 귀 기울이고 있으며, 제안된 내용은 공급사 현장점검 시 즉시 반영하고 있습니다. 유관기관의 협조가 필요한 사항은 정책 건의하여 건강한 먹거리 환경 조성에 지속적으로 기여하고 있습니다.



aT Governance

- 경영접근방식
- 지배구조
- 윤리경영
- 고객만족
- 리스크관리
- 정보보호



05 경영접근방식

다양한 이해관계자의 목소리를 경영 과정 전반에 반영하는 건전한 기업 의사결정이 기업 성장의 핵심적인 요소로 부상하였습니다. aT는 사업수행 전반에 걸쳐 국민참여를 위한 제도적 기반을 마련하였고, 이를 통해 투명한 경영체계를 구축하고 있습니다.

위험 및 기회요인

밀레니얼 세대, 정규직 전환 근로자 증가로 조직 구성원이 다양해지고 외부환경이 급변함에 따라 전문성을 갖춘 이사진을 구성하여 혁신적이고 다양한 목소리를 듣고자 합니다. 또한 사업 연속성에 영향을 미칠 요소들을 사전에 파악하는 등 안전경영 체계를 확립하여 비상상황 발생 시에도 신속한 대응을 위한 제도적 기반을 마련·운영하고 있습니다.

구분	2020	2021
공공기관 고객 만족도 조사 결과	우수(최고등급)	우수(최고등급)
종합 청렴도	2등급	2등급
비상임이사 전문 경영제언(건)	50	57
비상임이사 경영제언 사업반영(건)	44	49
개인정보보호 수준진단 평가(점)	92.52(최고등급)	93.48(최고등급)
사이버 위기 대응훈련 결과(점)	92.3(우수)	93.9(우수)

향후 계획

국가 유일의 농식품 육성 공공기관으로서 국민이 신뢰할 수 있는 정책사업을 추진하기 위해 보다 투명하고 체계적인 거버넌스를 갖추고자 합니다. 사업 계획부터 환류까지 국민이 참여하는 소통체계를 구축하여 공감대를 형성하고, 정책 사업을 국민과 함께 수행할 계획입니다. 또한 위기상황에서도 안정적인 공공서비스를 제공하기 위해 리스크 관리 체계를 고도화하겠습니다.

Key Performance

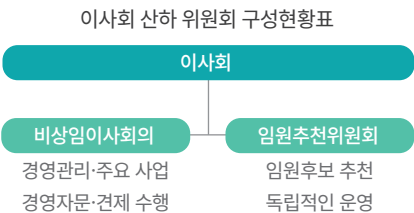
- 2021
- 기획재정부 공공기관 고객만족도조사 결과 최고등급(우수) 달성
 - 국민권익위원회 종합청렴도 동일평가군 최고수준 2등급 달성
 - 개인정보보호위원회 개인정보보호 수준진단평가 2년 연속 최고등급 달성
 - 농림축산식품부 사이버 위기 대응훈련 2년 연속 우수등급 달성
 - 상임감사 부패방지 및 청렴문화 분야 행정안전부 장관상 수상
 - 한국인터넷진흥원 웹어워드코리아 공공정보 분야 최우수상 수상(The외식 홈페이지)
 - 사이버보안 수준 및 보안강화 기여로 농림축산식품부 장관 표창 수상
 - 학교급식체계 군부대 적용으로 적극행정우수사례 경진대회 장려상(인사혁신처장상) 수상
 - 문화체육관광부 공공저작물 개방 우수기관 4년 연속 선정 및 한국문화정보원장상 수상
 - 행정안전부 공공데이터 품질평가 최우수 등급 달성
 - 총 186개 협력기업 대상 윤리규범 최초 제정
- 2020
- 공공데이터 품질관리로 데이터품질인증 최고등급인 플래티넘 클래스 획득 및 데이터품질대상 수상
 - 국가기록관리유공 행정안전부 장관 표창 수상
 - 전 지역본부 문서고 구축, 해외지사 기록물관리로 국가기록관리 최우수등급 달성

aT Governance

지배구조

이사회 구성 및 운영

이사회 운영 성과			
구분	2019	2020	2021
이사회 개최횟수(회)	12	14	12
상정안건수(건)	38	39	37
이사회 참석률(%)	97.2	99.2	96.3
비상임이사 참석률(%)	96.7	98.6	93.3



이사회 구성				
구분	성명	소속	임기	성별
상임이사	김춘진	사장(의장)	2021. 03. 15~2024. 03. 14	男
	오형완	부사장(기획이사)	2021. 01. 27~2023. 01. 26	男
	배옥병	수급이사	2021. 07. 12~2023. 07. 11	女
	기노선	수출식품이사	2021. 12. 21~2023. 12. 20	男
이사대우	김형목	유통이사	2022. 01. 02~2024. 01. 01	男
구분	성명	전문분야	임기	성별
비상임이사	김관수	농업경제, 농업행정	2020. 04. 03~2023. 04. 02	男
	김보금	소비자학, 여성학	2020. 04. 03~2023. 04. 02	女
	길청순	통계학, 농업경영	2021. 01. 04~2023. 01. 03	女
	김영태	농업경영, 유기농식품	2021. 05. 20~2023. 05. 19	男
	최재관	농업정책, 농업행정	2021. 05. 20~2023. 05. 19	男

* 2022년 2월 3일 기준

이사회 구성 및 역할

이사회는 aT 경영을 관장하는 최고 의사결정기구로서, 사장을 포함한 상임이사 4인과 비상임이사 5인으로 구성되어 있습니다. 경영진에 대한 경영 감시 및 견제 기능 수행을 위해서 비상임이사 비율은 55%로 유지하고 있습니다.

사장은 임원추천위원회 추천과 공공기관운영위원회의 의결을 거쳐 대통령이 임명하며, 상임이사는 사장이 법에 근거한 공정하고 객관적인 선임 절차를 통해 임명함으로써 경영진의 자질 및 전문성을 확보하고 있습니다. 비상임이사는 공개모집을 통해 임원추천위원회의 추천을 거쳐 농림축산식품부장관이 임명하고 있으며, 다양한 농업 분야 및 사회·경제 제반 분야에서 경험이 풍부하고 역량이 뛰어난 인사들로 이사회를 구성하고 있습니다.

이사회 운영 시스템

의사결정 효율성을 제고하기 위해 이사회 일정을 매월 넷째 목요일 개최로 정례화하여 참여율을 높이면서 경영 전반에 대한 조언, 감독 기능을 원활히 수행할 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 이사회 산하에 경영관리 및 주요 사업 전반에 대한 자문 역할을 하는 ‘비상임이사회의’와 임원 후보자를 추천하는 ‘임원추천위원회’라는 2개의 소위원회를 두고 있습니다. 이외에도 공사 주요 사업에 대한 이해도 제고를 위해 현장이사회 및 사업현장 견학 등으로 현장 경영을 강화하는 등 농수산식품산업 이해증진 및 발전방향 모색을 위해 노력하고 있습니다.

이사회 의결 및 보고

내부규정에 따라 이사회는 aT의 경영목표, 예결산, 내규 제정·변경 등 에 대하여 의결해야 하고, 사장은 경영실적평가 결과 및 시정요구사항, 내부경영평가 등에 대하여 보고하고 있습니다. 그 밖에 사업별 기본계획 및 주요 현안을 안건으로 상정하고, 이에 대한 이사회 발의를 사내 인트라넷에 게시 하여 전자적으로 공유하고 있습니다.

자문기구 운영



※ 자문 수렴 소관부서장, 실무자

이사회 전문성

기관 특성에 맞는 전문성을 갖춘 비상임이사를 확보하여 공사 운영이 제대로 이루어지도록 조언자 이자 견제의 임무를 수행하는 컨설턴트로서 활동할 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 비상임이사 개진 의견 경영반영 현황을 분기별로 보고함으로써 비상임이사가 실질적인 역할을 하는 이사회 운영이 이루어지고 있습니다.

이사회 평가 및 보상

임기가 만료되는 임원의 직무수행실적에 대해 평가하고 있습니다. 해당 임원의 임기 동안 이사회 참석률, 이사회 참여도 및 기여도 등을 반영하고 있습니다. 평가 결과 임원의 활동이 공사의 성과 창출 및 경영에 긍정적으로 작용하였다고 판단될 경우 해당 임원에게는 연임의 기회가 주어집니다. 또한, 비상임이사의 독립성을 보장하기 위하여 기본급여와 회사업무로 인한 국내·외 출장비 및 참석수당 이외에 성과평가에 따른 추가적인 보상은 별도로 지급하지 않습니다.

혁신자문위원회

농업인, 소비자, 시민단체 등 다양한 분야의 관계자들과 열린 소통을 위해 2018년부터 혁신자문 위원회를 운영하고 있습니다. 지속가능한 농업에 대해 외부 관계자들과 함께 토론하여 공감대를 형성하는 한편, 현장의 목소리에 귀 기울여 수요자 중심의 서비스를 강화해나가고 있습니다. 경영 이슈와 사업 방향에 대해 분기별로 자문회의를 개최하고, 그 밖에 사업별 현안이 발생하면 수시로 자문을 추진합니다.

혁신자문위원회 구성		
CEO 혁신자문위	◦ CEO의 경영 및 주요 사업 방향 정립	◦ 국정철학·농정과제 구체적 이행계획 제시
사업별 혁신자문위	◦ 국민이 체감할 수 있도록 핵심기능 강화	◦ 고유사업 수행을 통한 사회적 가치 구현
지역별 혁신자문위	◦ 지역의 다양한 채널을 통해 의견 수렴	◦ 지역과 현장의 목소리를 정책에 반영

ESG경영 자문위원회

경영 정책방향과 성과 확산을 위해 외부 전문가를 중심으로 ESG경영 자문위원회를 구성하였습니다. 객관적인 의견수렴과 피드백을 위한 체계를 구축하여 정책방향에 대한 정기 자문회의를 실시하고, 신규사업에 대한 평가와 컨설팅 등 실질적인 의견을 반영하고 있습니다. 또한 자문위원별 전문성을 최대한 활용하여 실무 과제에 대한 자문도 수렴하여 공사 사업 전반에 걸친 ESG경영 실천을 위해 지속적으로 소통하고 있습니다.

aT Governance

윤리경영

추진전략

윤리비전	높아진 국민의 시각으로 살피고 실천하는 〈 바로 쉰 aT 〉		
추진전략 및 실행과제	윤리의식 확립 및 체계 구축	윤리위험 파악 및 통제	내외부 소통 및 모니터링
	- 관리체계의 역할과 책임 강화 - 사례중심의 교육프로그램 운영	- 윤리위험 식별 및 우선순위 설정 - 부서별 리스크 통제활동 강화	- 신고자 보호 강화 - 협력업체 윤리경영 지원
자문조직	ESG경영자문위원회(2021년 확대 개편), 인권경영위원회(2021년 개편)		
전담조직	기획조정실 ESG경영부	감사실 청렴감찰부	경영지원처 인재육성부
	윤리경영 총괄	반부패·청렴	성희롱 및 직장내괴롭힘



윤리경영 전략

‘높아진 국민의 시각으로 살피고 실천하는 「바로 쉰 aT」’를 윤리비전으로 설정하고 ①윤리의식 확립 및 체계 구축 ②윤리위험 파악 및 통제 ③내외부 소통 및 모니터링 체계 구축을 위한 전략별 실행 과제를 수립하여 윤리경영의 추진력을 제고하고 있습니다.

사전예방과 점검 및 대응, 공유·확산을 통해 철저한 점검과 준법·윤리경영의 실현으로 국민에게 신뢰 받는 청렴기관으로 도약하기 위한 윤리경영 실천에 앞장서고 있습니다.

윤리경영 조직

UN글로벌컴팩트 반부패 프로젝트에서 주관하는 ‘기업정상 반부패 서약’에 동참하고 있습니다. 서약식을 통해 반부패 정책 및 시스템 개선, 윤리리스크 관리, 공정하고 깨끗한 기업환경 구축 등의 CEO 윤리경영의지를 천명하였습니다. 또한 윤리경영 기초를 바탕으로 윤리 인프라를 강화하고 고위험업무의 윤리리스크에 적극 대응하고있습니다.

aT는 윤리경영 생태계 조성을 위한 전담조직과, 실행과 점검을 위한 내외부조직을 함께 운영하고 있습니다. 이와 더불어 내부적으로 청렴혁신실무 추진반, 실천리더 조직, 신입직원 중심 청렴동아리 (일급수) 등 직급별 실천조직을 운영하여 윤리경영의 실행력을 강화하고 있습니다. 외부적으로는 기능 점검을 위하여 외부전문가 및 비상임이사로 구성된 자문위원회 등 구성하였습니다. 이외에도 청렴시민감사관을 통해 공사 윤리경영에 대한 외부 모니터링을 실시하고 있습니다.

윤리경영 교육

윤리경영 교육

전사 교육 및 캠페인을 통해 윤리적 조직문화 조성에 힘쓰고 있습니다. 고위직을 대상으로 부패 위험성 진단 및 청렴한 조직문화 구축 특강을 실시하였습니다. 조직원에게는 윤리의식 내재화를 위한 자체 소통채널 ‘aT 김윤리대리’을 운영하여 이해충돌방지법, 젠더갈등, 갑질 근절과 관련한 윤리 마인드를 전파하였습니다.

윤리경영 활동



글로벌 반부패 프로젝트 BIS SUMMIT 참여

윤리경영 모니터링 및 평가

윤리경영 모니터링을 위해 aT윤리경영지수를 개발하여 측정하고, 자체 청렴도 조사를 통해 청렴, 윤리 가치에 대한 진단과 자정노력을 하였습니다. 이해충돌방지법 도입에 따라 이해충돌 자가 진단을 실시하고 고충처리, 인권상담, 갑질신고 등의 신고채널을 통해 윤리이슈 대응체계를 갖추었습니다. 아울러 종합청렴도 조사, 부패방지 시책평가, 사회적가치 기여도 조사 등을 통해 외부평가 및 환류 체계가 구축되어 있습니다.

윤리경영 실천 프로그램

투명하고 청렴한 경영환경을 목표로 하는 글로벌 반부패 프로젝트 ‘BIS(Business Integrity Society)’에 참여하여 기관의 윤리역량 강화를 위해 힘써왔습니다. 또한 내부적으로 임원 직무청렴 계약 적용 대상을 비상임이사까지 확대하고 이해충돌방지 신고센터를 운영하고 있습니다. 외부로도 윤리경영 체계를 확산하고자 총 169개 협력기업과 1부서-1협력업체 체계를 만들어 윤리경영 교육과 모니터링을 실시하였습니다.

향후 계획

지속가능한 윤리경영문화 조성을 위해 공공기관 윤리경영 표준모델에 따라 경영체계를 점검하고 강화하겠습니다. 직무별 윤리 위험성을 구체화하여 통제를 강화하고, 국제 규범과의 합치성을 제고 하여 사회적 통념으로 기대되는 공공기관의 책임을 준수하고자 합니다. aT 윤리경영의 영향범위를 공급망, 이해관계자까지 지속적으로 확대하여 윤리가치의 확산에 기여하겠습니다.

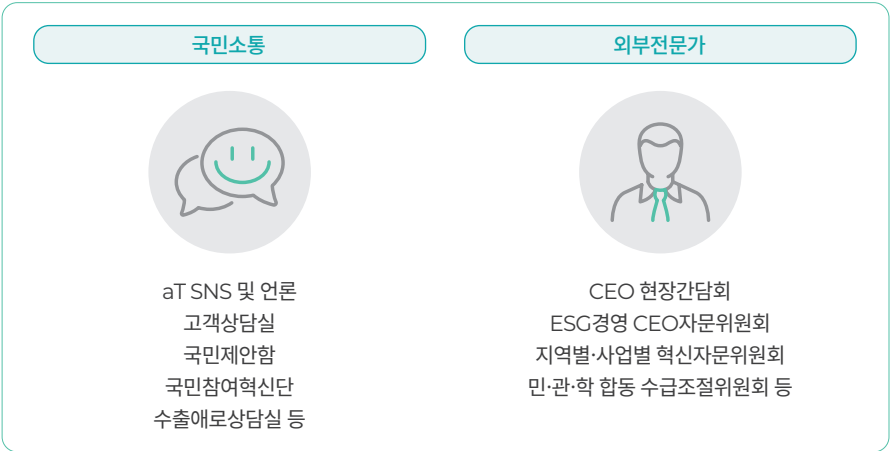
aT Governance

고객만족

추진전략

추진목표	국민 목소리에 귀 기울이는 열린 소통 aT		
	공감대 형성	소통 활성화	피드백 강화
추진방향	- 맞춤형 CS교육 추진 - 칭찬문화, 사내 협업문화 정착	- 국민참여혁신단 운영 - VOC를 통한 개선 과제 발굴	- aT해피콜서비스운영 - 전화응대 모니터링 및 교육
추진조직	전담조직	자문기구	
	ESG경영부 부서별 고객담당자	ESG경영 CEO자문위원회 이사회 ESG자문위원회	
평가 환류	고객모니터링	내외부평가제도	
	- 공공기관 고객만족도 - aT해피콜 서비스 등	- 부서별 내부평가 - 적극행정 경진대회	

고객 소통 프로그램



對국민 의견수렴 창구 확대·강화

일반 시민의 공사 정책 참여를 위한 창구인 ‘국민참여혁신단’을 2019년 창설·운영하였습니다. 연령·직종에 구애받지 않는 다양한 단원들을 모집한 뒤 사업 우선순위 선정, 과제별 의견 제시, 행사 모니터링, 공사 BP 경진대회 평가에 참여토록 하여 사업 전 과정에 거쳐 對국민 커뮤니케이션을 촉진하였습니다.

다양한 채널을 통한 고객 소통 활성화

고객 눈높이에 맞는 사업을 추진하기 위해 여러 채널을 통한 대내외 소통을 하고 있습니다. CEO의 현장간담회, 지역별·사업별 혁신자문위원회 운영 등으로 고객과의 접점을 확대하였으며, aT 국민 제안함, 권익위 국민생각함 등으로부터 수렴된 고객의 의견이 공사 사업에 반영되도록 적극 노력하고 있습니다.

공공기관 고객만족도 조사



eaT 시스템



고객상담(VOC) 처리 프로세스 개선 및 제도 반영

홈페이지에 고객상담 접수 시스템(VOC)를 운영함으로써 온라인을 통해 건의사항을 접수하는 접근성을 높였습니다. 더불어 각 사업별 고객 만족도를 모니터링하는 aT해피콜 서비스를 실시하여 애로사항을 적극적으로 청취하고자 했습니다.

청취된 VOC가 사업 및 제도에 반영되어 국민 모두가 만족할 수 있는 성과로 나타날 수 있도록 노력한 결과, 2021년 공공기관 고객만족도 조사에서 우수기관으로 선정되었습니다.

적극행정 우수 사례

eaT 학교급식에서 군 급식으로 확대

국방부, 교육부, 영양사협회 등과 협업체계를 구축하여 저가 경쟁입찰로 저품질 식재료 사용 우려가 있는 군 급식을 다양화하고 국산 또는 지역농산물 우선 구매 원칙을 세워 먹거리 우려를 불식시켰 습니다. 그 결과 장병 만족도는 23%P, 국내산 사용률은 14%P 증가하였고 적극행정 경진대회에서 인사혁신처장상을 수상하였습니다.

팍 막힌 수출 물류, 국적선사와의 협업으로 해결

2021년 전세계 해운 물류 과부화로 컨테이너 운임이 4배 상승하는 등 농산물 수출 물류 확보가 어려웠습니다. aT는 HMM 및 대한항공과 협업하여 미주노선, 호주노선에 긴급 농식품 전용 선복을 확보하고 딸기 수출 집중시기에 전용 항공노선을 운영하였습니다. 그 결과 신선 농수산물 수출은 2020년 대비 12.1% 늘었습니다.

향후 계획

공공기관의 고객인 국민 목소리에 귀 기울여 국민체감형 ESG 가치 실현에 힘쓰겠습니다. 임직원 CS마인드 내재화로 고객중심 경영에 대한 동기를 부여하고, 사업 추진 과정에서의 국민 참여 채널을 구축하여 다양한 이해관계자의 의견을 적극 반영하겠습니다. 이로써 모두가 공감할 수 있는 고객만족 경영을 실천하고자 합니다.

aT Governance

리스크 관리

통합 리스크 관리 체계

전사적 위기 관리(ERM : Enterprise Risk Management) 지침인 「위기관리지침」을 2008년 부터 마련하여 위기발생가능성 및 특성별로 관리절차를 운영함으로써 각종 위기에 효율적으로 대응 하고 있습니다. 평시에는 부사장을 위기관리계획위원회의 위원장(CRO : Chief Risk Officer)으로 하여 상시 리스크를 관리하고 있으며, 비상상황 발생 시에는 사장 및 상임이사, 총괄/전담부서장으로 구성되는 위기관리위원회와 위기대책본부를 운영하고 있습니다.

위기관리체계

평시	리스크관리 계획위원회	
	위기관리계획 수립/조정	위기 유형별 시나리오 관리
추진조직 평가 환류	리스크 관리위원회	
	대응방향 및 목표 제시	종합 의사 결정
	리스크 대책본부	
	전사차원 대응책 수립, 집행	복구 및 대외협력
	초기대응반	
	상황 파악 및 보고	긴급대응 초동 조치

단계별 위기 관리



공통

- ① 위기/위협 유형도출
- ② 목록·관심기간 운영
- ③ 수준 평가·경보 발령
- ④ 관리지침(매뉴얼)운영



예방

사전제거와 문제해소



대응

관심 - 주의 - 경계 - 심각경보
단계별 위기 대응



대비

준비, 교육, 위기발생시 투입
자원관리 태세 점검 등



복구

복구자원 투입, 피드백,
개선책 강구 등

리스크 유형 및 관리방안

유형	내용	관리방안
경영 리스크	신용위기	신용정보 평가시스템을 통한 신용정보 및 연체율 관리, 수익목표 대비 예상 손실액 관리 등
	자금유동성 위기	분기별 측정한 유동성 갭(Gap)을 산출 관리하며 위기관리계획위원회 소집 시 보고 및 위험 관리
	경영환경 변화위기	비재무적 경영 리스크를 징후목록과 가중치를 통해 임계치(위험한계) 범위 내에서 관리
	수출입위기	
재난 리스크	풍수해, 대설, 지진	자연재난/인적재난은 수시 안전점검을 실시하고, 건축물 및 시설물에 대해서는 정기 및 수시 안전점검(매월 4일 안전점검의 날)을 실시. 특히, 재난 및 안전 관리 기본법 제23조 3항, 동법시행령 제28조에 의거 안전관리 및 특정관리 대상 시설물의 별도 관리, 사이버 보안점검의 날 및 사이버 안전 관련 훈련 실시 등
	전시장 테러	
	해외인원 피랍테러	
	사이버테러, 전산장애	
홍보 리스크	공사 신뢰타격 언론보도	공사 사업시행과 관련된 이해관계자집단(stakeholder), 언론매체와의 예상 커뮤니케이션 리스크를 사전분석 및 조사하여 위기관리계획위원회에 보고, 파급효과를 고려하여 대응책 강구
갈등 리스크	수입쌀 관련 시위	갈등 유발 가능성이 있는 집단의 반응을 지속적으로 모니터링하고 집단 간 갈등 유발 요인을 확인 및 해소방안 강구. 갈등 당사자의 입장이 aT의 조정 및 중재를 통해 의사결정 과정에 반영 검토. 이해관계집단과의 우호적인 관계 유지 및 갈등 발생 시 순조로운 해결 유도
	중도매인 경매거부	
	항운노조 / 화물연대 파업	

코로나19 대응 위기관리위원회 운영

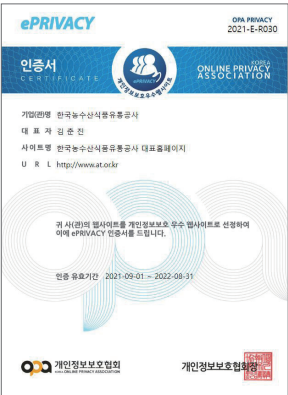
‘코로나19 대응 상황실’을 전담 설치하고, 임원 경영진이 주도하는 「코로나19 위기대책본부」를 구성 하였습니다. 수시로 위기관리위원회를 개최하여 국내외 동향파악과 각 부서별 대응상황 점검, 현황 보고 등을 통해 전사적인 코로나19 예방 관리에 총력을 기울였습니다.

aT 방역관리체계	
구분	조치사항
전담부서	• 24시 대응상황실 운영 • 위기대책본부 설치 운영 • 방역 총괄 및 전부서 방역관리자 지정
대응방안	• 전사적인 감염 단계별 조치방안, 지침 수립 전파 • 경영진 주도 전사적인 위기관리회의 개최 • 원클릭시스템 활용 이상자 신고 및 자동문자 안내
시설방역	• 전체 시설 정기방역 및 이상 시 긴급방역 실시 • 열화상카메라 발열 체크, 마스크 등 통제강화 • 식당 시차 운영, 화상회의 등 거리두기 준수

aT Governance

정보보호

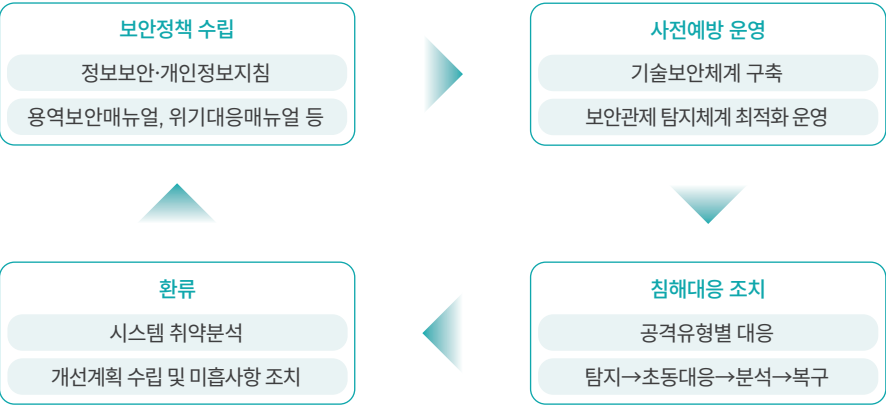
추진전략



5년 연속 개인정보보호 우수사이트 선정

추진목표	사이버 위협으로부터 대국민 개인정보보호와 침해사고 Zero 달성		
	정보보안 관리체계 개선	사이버 공격 예방·선제 대응	개인정보보호 내재화
추진방향 및 실행과제	- 임직원 보안인식 제고 및 대응능력 - 강화 비대면 PC업무환경 체계 개선	- 정보시스템 3단계 상시점검 체계 구축 - 기술 보안시스템 강화 (원10 전환완료)	- 개인정보 시스템 자체 컨설팅 추진 - 관련 법 준수와 개인정보 평가 환류
	▼	▼	▼
성과지표	- 국정원 정보보안 관리실태 평가 - 보안정책 이행점검과 감사	- 사이버 침해사고 발생 여부 - 농식품부·자체 사이버 위기 대응훈련	- 개인정보보호위원회 개인정보 보호 수준진단평가 - 개인정보 유출·피해 사고 여부

고객 정보보호 관리체계



사이버 침해사고 예방 강화

통합관제 시스템을 이용하여 사이버 공격에 대한 모니터링을 철저히 하고 있으며, 관제 및 취약점 전문인력을 배치하여 사이버 침해사고 예방에 만전을 기하고 있습니다.

사이버 침해사고 예방을 위한 무선 침입방지 시스템, 내부정보 유출방지 솔루션, 서버 보안시스템 등을 운영하고 있으며, 직원들의 정보보호 마인드를 제고하기 위하여 정보보안 포털 시스템을 구축·운영하고 있습니다. 또한, 매년 자체 사이버 위기대응 훈련을 통해 보안 취약점을 발견하여 개선하는 등 내외부 정보를 안전하게 지키기 위하여 최선을 다하고 있습니다.

고객정보 관리 강화

고객 개인정보를 보호하기 위하여 지속적으로 노력하고 있습니다. 개인정보 수집의 적법성 및 관리 실태 자체점검 등의 활동을 통해 처리단계별(수집-보관-이용-파기) 미흡사항을 신속히 조치하고, PC-서버-네트워크-DB 4단계 기술적 보호 체계 구축으로 개인정보 유출 사고가 발생하지 않도록 하고 있습니다. 또한, 홈페이지 개인정보 노출 및 접근기록 점검 등 다각도로 관리한 결과, aT 홈페이지가 5년 연속 개인정보보호 우수사이트로 선정되어 운영되고 있습니다.



aT Performance

- 기업 데이터
- 경제적 성과
- 환경적 성과
- 사회적 성과

기업 데이터

공사의 규모

(단위: 개소)

구분			2019	2020	2021
사업장 수	국내	사업소	4	4	4
		국내지역본부	11	11	11
	해외	해외지사	15	16	18

재무 정보

(단위: 백만 원)

구분		2019	2020	2021
연결 포괄손익계산서	매출액	349,707	410,190	576,091
	매출원가	327,436	394,622	551,539
	판매비	23,775	14,301	20,749
	영업이익(손실)	-1,504	1,268	3,803
	기타수익	1,663	1,152	1,336
	기타비용	442	480	613
	기타이익	4	-1	35
	금융수익	1,978	1,042	961
	금융원가	781	1,207	1,096
	법인세비용차감전순이익(손실)	916	1,773	4,424
	법인세	480	2,400	2,733
	당기순이익(손실)	436	-627	1,692
연결 재무상태표	당기기타포괄손익	-808	-2,440	2,469
	총포괄손익	-372	-3,067	4,161
	유동자산	709,349	769,845	802,615
	비유동자산	607,714	531,574	545,828
	자산총계	1,317,063	1,301,419	1,348,443
	유동부채	748,914	808,530	825,323
	비유동부채	382,721	311,830	336,667
	부채총계	1,131,635	1,120,360	1,161,990
	자본총계	185,428	181,059	186,453

임직원 및 근로자에 대한 정보

(단위: 명)

구분			2019	2020	2021
전체			875	900.5	956.44
고용 유형	임원(기관장, 상임감사, 상임이사)	남성	5	5	4
		여성	0	0	1
		합계	5	5	5
	정규직 및 무기직	남성	517.5	511.5	515.5
		여성	314.75	349	368.94
		합계	832.25	860.5	884.44
	기간제 계약직	남성	18	15	22
		여성	19.75	20	45
		합계	37.75	35	67
	소속외 인력(파견, 자회사, 민간사업자)	합계	367	376	436

구분		2019	2020	2021
지역	본사(임원 포함)	501	496	505.81
	사업소	155.75	171.25	205
	국내지역본부	184.25	197.25	208.63
	해외지사	34	36	37
성별	남성	540.5	531.5	541.5
	여성	334.5	369	414.94
소수자	장애인	22.0	23	44
	외국인	0	0	0
	국가보훈자	34	35	38

※ 공공기관 경영공시(ALIO) 현원 기준, 소수점 둘째자리까지 표기

지배구조

구분		2019	2020	2021
이사회 운영현황	정기 이사회 개최 수(건)	12	14	12
	총 이사회 개최 수(건)	12	14	12
	논의된 안건 수(건)	38	39	37
	사내이사 참석률(%)	97.9	100.0	100.0

단체협약

구분		2019	2020	2021
단체협약이 적용되는 근로자 비율	공사 임직원 수(현원 기준/명)	875	900.5	956.44
	단체협약 적용 대상(명)	875	900.5	956.44
	단체협약이 적용되는 근로자 비율(%)	100	100	100

※ 단체협약의 대상 : 정규직 및 무기계약직 전체인원

운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간

구분	단체협약 규정에 명시 여부		사전통보일
	Yes	No	
조직, 인사 등 규정의 개폐	●		사전협의
기관명칭, 정관, 인사사항 등	●		즉시통보

고객만족도 조사 결과

구분	2019	2020	2021
고객만족도 조사 결과(등급/점)	미발표(93.7)	보통(92.7)	우수(94.7)
고객서비스현장 이행 실적(점)	1	1	1
직원 전화모니터링 조사 결과(점)	94	93	94

aT Performance

경제적 성과

경제적 가치 창출과 배분

(단위: 백만 원)

구분			2019	2020	2021
직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	A. 직접적 경제적 가치 창출	매출액	349,707	410,190	576,091
	B. 경제적 가치 분배	원자재 및 서비스 구매 비용	12,282	2,675	6,739
		임직원 급여 및 복지	11,494	11,626	14,010
		배당 및 이자 지급	781	1,207	1,096
		세금(국가별)	480	2,400	2,733
		지역사회투자(기부금 및 사회공헌활동 지원)	389	419	281
		합계	25,426	18,327	24,859
	경제적 가치 보유분(A-B)		324,281	428,517	600,950

퇴직연금제도 현황

구분			2019	2020	2021
퇴직연금제도 운용 현황	퇴직연금 운용금액(DB)(백만 원)		48,910	48,480	52,408
	퇴직연금 운용금액(DC)(백만 원)		9,402	7,264	7,581
	퇴직연금 운용금액 합계(백만 원)		58,312	55,744	59,989
	퇴직연금 지급예측 시기(년)		퇴직 시	퇴직 시	퇴직 시
퇴직연금제도 가입 현황	가입인원 (DB)(명)		782	796	839
	가입인원 (DC)(명)		59	56	62
	가입인원 합계(명)		841	852	901

법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율

구분			2019	2020	2021
주요 사업장 내 성별 최저임금 대비 신입사원 임금 비율	법정최저임금	시급 기준(원)	8,350	8,590	8,720
	신입사원임금(남)	계약연봉 기준(원)	33,842,000	34,742,000	35,046,000
	신입사원임금(여)	계약연봉 기준(원)	33,842,000	34,742,000	35,046,000
	비율(남)	입사 대졸신입 인원 기준(%)	157	161	160
	비율(여)	입사 대졸신입 인원 기준(%)	157	161	160

※ 최저 임금제도를 기준으로 근로자의 보수를 제공할 경우, 최저 임금 이상 지급 여부를 결정하기 위한 조치임(임직원을 제외한 근로자 대상)
직원연봉규정에는 모두 최저임금 이상으로 초임연봉이 책정되어 있으며, 임금피크제 운영 기준에는 제4조(적용시기): “임금피크제 적용으로 임금이 최저임금법에 따른 최저임금에 미달할 경우 최저임금법
에 따른 최저임금을 적용한다”로 최저임금 준수 중 주요 사업장 내 최저임금의 부재 여부 및 가변성 여부를 성별로 보고 남녀 모두 최저임금 지급에 문제없음

주요한 사업자 구매비율

구분		2019	2020	2021
중소기업	총 구매액(백만 원)	34,362	33,417	38,086

공사의 공급망

(단위: 건)

구분		2019	2020	2021
전체		338	365	316
계약상대자	공사	29	11	1
	용역	277	285	259
	물품	82	69	56

※ 기타 보조 · 용자업무 관련 지원 중소기업 현황(2021년 기준) : 농식품기업수 2,540개, 거래규모 23,214억 원

aT Performance

환경적 성과

에너지 소비

구분		2019	2020	2021
에너지 소비량(TJ)	경유	1,649	0.894	0.915
	가스(LNG)	38.101	33.973	33.569
	가스(LPG)	-	-	-
	실내등유	-	-	-
	휘발유	1,229	0.994	1.177
	전력	232.846	223.019	218.428
	스팀	0.197	0.180	0.188
	합계	274.025	259.062	254.279
에너지 소비집약도(TJ/백만 원)	매출액 대비 에너지 소비량	0.00078	0.00063	0.00044

온실가스 배출

구분		2019	2020	2021
온실가스 배출량(tCO ₂ eq)	직접 온실가스 배출(Scope1)	2,132	1,853	1,847
	간접 온실가스 배출(Scope2)-위치기준	11,309	10,831	10,464
	합계	13,441	12,685	12,311
온실가스 배출집약도(tCO ₂ eq/백만 원)	매출액 대비 온실가스 배출량	0.038	0.030	0.021

폐기물 배출

구분		2019	2020	2021
사업장 일반 폐기물(톤)		841.6	505.65	979.04
사업장 지정 폐기물(톤)		-	-	1
사업장 건설 폐기물(톤)		12	-	246
폐기물 총계(톤)		853.6	505.65	1,226.04
폐기물 재활용률(%)		-	-	-

※ 환경정보공개시스템 기준

aT Performance

사회적 성과

신규 채용과 이직 (단위: 명)

구분		2019	2020	2021
전체 임직원 수		875	900.5	956.44
신규 채용	30세 미만	96	60	78
	30세~50세	18	30	42
	50세 초과(임원 포함)	2	0	2
	합계	116	90	122
	남성	41	38	48
	여성	75	52	74
	합계	116	90	122
신규 채용 근로자 비율(%)		13.2	10.0	12.8
이직	30세 미만	10	9	18
	30세~50세	4	5	11
	50세 초과(정년퇴직 포함)	17	7	4
	합계	31	21	33
	남성	22	16	19
	여성	9	2	14
	합계	31	21	33
이직 근로자 비율(%)		3.5	2.3	3.5

육아휴직

구분		2019	2020	2021
유연근무제 현황	시간제 근무(명)	19	28	30
	탄력 근무(명)	327	276	157
남성	육아휴직권을 가진 근로자 수(명)	97	95	97
	육아휴직을 받은 근로자 수(명)	3	10	13
	육아휴직을 마치고 직장에 복귀한 근로자 수(명)	3	10	11
	육아휴직을 마치고 직장에 복귀하여 1년간 근속한 근로자 수(명)	3	9	8
	육아휴직 후 직장 복귀율(%)	100	100	84.6
	육아휴직 후 1년 이상 근속 비율(%)	100	90	61.5
여성	육아휴직권을 가진 근로자 수(명)	67	81	79
	육아휴직을 받은 근로자 수(명)	25	26	30
	육아휴직을 마치고 직장에 복귀한 근로자 수(명)	25	25	15
	육아휴직을 마치고 직장에 복귀하여 1년간 근속한 근로자 수(명)	25	25	14
	육아휴직 후 직장 복귀율(%)	100	100	50
	육아휴직 후 1년 이상 근속 비율(%)	100	100	46.6

※ 2021년 육아휴직 후 미복귀자: 육아휴직 종료 전 직원 / 2021년 육아휴직 후 1년 미만 근속자: 복직 1년 미만자

남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율 (단위: %)

구분		2019	2020	2021
임원	남성 대비 여성 기본급 비율	해당없음	해당없음	94
	남성 대비 여성 총 보수 비율	해당없음	해당없음	94
직원	남성 대비 여성 기본급 비율	82	83	82
	남성 대비 여성 총 보수 비율	80	79	80

공익을 위한 지원 활동

구분		2019	2020	2021
사회공헌 비용	기부금 등(직접비/원)	385,493,490	576,745,690	278,782,000
사회공헌 시간	연간 총 사회공헌 시간(시간)	6,273	3,661.5	2216.5
	연간 총 사회공헌 참여인원(명)	657	565	548

임직원 교육 현황

구분			2019	2020	2021
임직원 1인당 연평균 교육 시간	남성	총 교육시간(시간)	60,508	35,395	28,166
		근로자 수(명)	540.5	531.5	541.5
		평균 교육시간(시간)	111.9	66.6	52
	여성	총 교육시간(시간)	34,790	27,270	23,530
		근로자 수(명)	334.5	369.0	414.9
		평균 교육시간(시간)	104.0	73.9	56.7
	정규직	총 교육시간(시간)	92,134	61,266	50,203
		정규직 근로자 수(임원, 무기직 포함)(명)	837.25	865.5	884.4
		평균 교육시간(시간)	110.0	70.8	56.8
	비정규직	총 교육시간(시간)	3,164	1,399	1,493
		비정규직 근로자 수(기간제 계약직)(명)	37.75	35	67
		평균 교육시간(시간)	83.8	40	22.3

임직원 인권 교육

구분		2019	2020	2021
총 임직원 수(명)		875	900.5	956.44
총 인권 교육시간(시간)		5	5	5
인권 교육을 받은 근로자 수(명)		803	879	911
인권 교육을 받은 근로자 비율(%)		91.8	97.6	95.3

반부패 교육 현황

구분		2019	2020	2021
임원	전체 임원 수(명)	5	5	5
	반부패 교육을 수료한 임원 수(명)	5	5	5
	반부패 교육을 수료한 임원 비율(%)	100	100	100
전직원	전체 직원 수(명)	766	807	830
	반부패 교육을 수료한 직원 수(명)	737	594	762
	반부패 교육을 수료한 직원 비율(%)	96.21	73.61	91.81

※ 임원 및 계약직, 파견용역 단기직원 등 제외



Appendix

GRI Standard Index
국내외 협회 가입현황
제3자 검증의견서

Appendix

GRI Standards Index

Universal Standards(GRI 100)

구분	지표	설명	페이지	비고
조직 프로필	102-1	조직 명칭	2, 8	About this report, Overview (기업개요_일반현황)
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	8, 19-37	Overview (기업개요_일반현황), aT Business
	102-3	본사의 위치	2, 8	About this report, Overview (기업개요_일반현황)
	102-4	사업 지역	9	Overview (기업개요_공사조직)
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	8	Overview (기업개요_일반현황)
	102-6	시장 영역	8, 19-37	Overview (기업개요_일반현황), aT Business
	102-7	조직의 규모	8, 80	Overview (기업개요_일반현황), aT Performance (기업 데이터)
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	8, 80	Overview (기업개요_일반현황), aT Performance (기업 데이터)
	102-9	조직의 공급망	82	aT Performance (기업데이터)
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화 관련, 해당 없음	해당없음	
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	53-55, 62-65, 71-72, 75-76, 77	aT Social Responsibility (인권경영, 안전경영), aT Governance (윤리경영, 리스크 관리, 정보보호)
	102-12	외부 이니셔티브	2, 40-43	About this report, aT Environment (환경경영)
	102-13	협회 멤버십	91-93	Appendix (국내·외 협회 가입현황)
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	6-7	Overview (CEO 메시지)
	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	20, 40, 46, 68	aT Business (경영접근방식), aT Environment (경영접근방식), aT Social Responsibility (경영접근방식), aT Governance (경영접근방식)
윤리성 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	8-14, 53-55, 71-72	Overview (기업개요_비전과 핵심가치), aT Social Responsibility (인권경영), aT Governance (윤리경영)
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	72	aT Governance (윤리경영_윤리경영 활동)
거버넌스	102-18	지배구조(최고의사 결정기구를 포함한 경제, 환경, 사회적 영향에 대한 의사결정 책임 있는 위원회)	53, 56, 59, 64, 70, 71, 73	aT Social Responsibility (고객만족_고객커뮤니케이션, 인권경영_인권경영 추진체계, 동반성장 조직체계, 사회공헌_사회공헌 조직체계), aT Governance (안전경영, 사업장 안전보건, 지배구조_자문기구 운영, 윤리경영_윤리경영 추진체계)
	102-19	권한 위임(경제, 환경, 사회적 주제에 대한 최고의사결정기구의 권한위임 절차)	69-70	aT Governance (지배구조_이사회 구성 및 운영)
	102-20	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 임원진 책임	69-70	aT Governance (지배구조_이사회 구성 및 운영)
	102-21	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 이해관계자와의 협의	53, 56, 59, 64, 70, 71, 73	aT Social Responsibility (인권경영_추진체계, 동반성장_추진체계, 사회공헌_추진전략, 안전경영_사업장 안전보건), aT Governance (지배구조_자문기구 운영, 윤리경영_추진전략, 고객만족_추진전략)
	102-22	최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	69-70	aT Governance (지배구조_이사회 구성 및 운영)
	102-23	최고의사결정기구의 의장	69-70	aT Governance (지배구조_이사회 구성 및 운영)
	102-24	최고의사결정기구 추천 및 선정	69-70	aT Governance (지배구조_이사회 구성 및 운영)
	102-25	이해관계 상충	69-70	aT Governance (지배구조_이사회 구성 및 운영)
	102-26	목표, 가치, 전략 수립에 관한 최고의사결정기구의 역할	69-70	aT Governance (지배구조_이사회 구성 및 운영)
	102-27	최고의사결정기구의 집단지식	70	aT Governance (지배구조_이사회 전문성)
	102-28	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	70	aT Governance (지배구조_이사회 평가 및 보상)
	102-29	경제적, 환경적, 사회적 영향을 파악하고 관리하는 최고의 사결정기구의 역할	68-70	aT Governance (경영접근방식, 지배구조_이사회 구성 및 운영)
	102-30	위험 관리 절차의 효과성	75-76	aT Governance (리스크 관리)
	102-31	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 검토	70	aT Governance (지배구조_자문기구 운영)
	102-33	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	69-70	aT Governance (지배구조_이사회 구성 및 운영)
	102-34	중대이슈의 특성과 총 보고 회수	69-70	aT Governance (지배구조_이사회 구성 및 운영)
	102-35	보상 정책	70	aT Governance (지배구조_이사회 평가 및 보상)

구분	지표	설명	페이지	비고
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	15	Overview (중대성 평가_이해관계자 참여)
	102-41	단체협약	81	aT Performance(기업 데이터)
	102-42	이해관계자 식별 및 선정	15	Overview (중대성 평가_이해관계자 참여)
	102-43	이해관계자 참여 방식	15	Overview (중대성 평가_이해관계자 참여)
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	16-17	Overview (중대성 평가_중대성 평가 프로세스/이해관계자 참여/주요 보고이슈 도출)
보고서 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities (자회사 및 합작회사)의 리스트	80	aT Performance (기업 데이터)
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	16-17	Overview (중대성 평가_주요 보고이슈 도출)
	102-47	Material Topic 리스트	16-17	Overview (중대성 평가_주요 보고이슈 도출)
	102-48	정보의 재기술	2	About this report
	102-49	보고의 변화 (이전 보고기간 이후의 범위 및 주제 범위의 중대한 변화)	해당없음	
	102-50	보고 기간	2	About this report
	102-51	가장 최근 보고 일자	2	About this report
	102-52	보고 주기	2	About this report
	102-53	보고서에 대한 문의처	2	About this report
	102-54	GRI Standards 적용에 관한 선언	2	About this report
	102-55	GRI 인덱스	88-90	Appendix (GRI Standards Index)
	102-56	외부 검증	94-45	Appendix (제3자 검증의견서)
경영 접근법	103-1	Material Topic과 그 경계에 대한 설명	20, 40, 46, 68	aT Business (경영접근방식), aT Environment (경영접근방식), aT Social Responsibility (경영접근방식), aT Governance (경영접근방식)
	103-2	경영 접근법과 그 구성 요소	20, 40, 46, 68	aT Business (경영접근방식), aT Environment (경영접근방식), aT Social Responsibility (경영접근방식), aT Governance (경영접근방식)
	103-3	경영 방식 평가	20, 40, 46, 68	aT Business (경영접근방식), aT Environment (경영접근방식), aT Social Responsibility (경영접근방식), aT Governance (경영접근방식)

Topic-specific Standards

Economic Performance(GRI 200)				
구분	지표	설명	페이지	비고
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	82	aT Performance (경제적 성과)
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	82	aT Performance (경제적 성과)
시장지위	202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	82	aT Performance (경제적 성과)
간접경제 효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	59-61, 85	aT Social Responsibility (사회공헌), aT Performance (사회적 성과)
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	21-29, 47	aT Business (수급안정/유통개선), aT Social Responsibility (일자리 창출_민간일자리 창출)
조달관행	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율	82	aT Performance (경제적 성과)
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	72	aT Governance (윤리경영_윤리경영 교육)

Environmental Performance(GRI 300)				
구분	지표	설명	페이지	비고
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	83	aT Perfomance (환경적 성과)
	302-3	에너지 집약도	83	aT Perfomance (환경적 성과)
	302-4	에너지 소비 절감	83	aT Perfomance (환경적 성과)
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	83	aT Perfomance (환경적 성과)
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	83	aT Perfomance (환경적 성과)
	305-4	온실가스 배출 집약도	83	aT Perfomance (환경적 성과)
	305-5	온실가스 배출 감축	40	aT Environment (경영접근방식)
폐수 및 폐기물	306-02	유형과 처리방법에 따른 폐기물	83	aT Perfomance (환경적 성과)
환경고충 처리제도	307-1	환경 법규 위반	해당없음	

Social Performance(GRI 400)				
구분	지표	설명	페이지	비고
고용	401-1	신규채용과 이직	84	aT Perfomance (사회적 성과)
	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	50-51	aT Social Responsibility (인재경영)
	401-3	육아휴직	84	aT Perfomance (사회적 성과)
노사관계	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	81	aT Perfomance (기업 데이터)
산업안전 보건	403-1	산업안전보건 관리시스템	62-65	aT Governance (안전경영)
	403-2	위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사	62-65	aT Governance (안전경영)
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여 및 커뮤니케이션	62-65	aT Governance (안전경영)
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	62-65	aT Governance (안전경영)
	403-7	비즈니스 관계로 직결된 산업안전보건 영향 예방 및 완화	62-65	aT Governance (안전경영)
	403-8	산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	62-65	aT Governance (안전경영)
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	85	aT Perfomance (사회적 성과)
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	50	aT Social Responsibility (인재경영)
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	80-81	aT Perfomance (기업 데이터)
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	84	aT Perfomance (사회적 성과)
차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	해당없음	
아동노동	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	해당없음	
강제노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	해당없음	
인권평가	412-1	인권 영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장	53-55, 80	aT Social Responsibility (인권경영), aT Perfomance (기업 데이터)
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	85	aT Perfomance (사회적 성과)
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	59-61	aT Social Responsibility (사회공헌)
공급망 관리	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	53-55	aT Social Responsibility (인권경영)
고객안전보건	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	64	aT Social Responsibility (안전경영)
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	해당없음	
컴플라이언스	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	해당없음	

Appendix

국내외 협회 가입현황

국내 협회 가입현황

순번	단체명	소관부서	가입일자
1	한국무역협회	본사(수출전략처)	1968.03
2	FAO한국협회	본사(식량관리처)	1968.10
3	청우회	대전세종충남지역본부	1983.01
4	농수회	전북지역본부	1985.03
5	농수회	대전세종충남지역본부	1989.01
6	팔공회	대구경북지역본부	1989.03
7	대한영양사회	농식품유통교육원	1990.01
8	한국소방안전원	농식품유통교육원	1990.01
9	소방안전관리(전주비축기지)	전북지역본부	1993.01
10	부산기관장회의	부산울산지역본부	1994.02
11	산학협동회	강원지역본부	1994.05
12	부산공기업기관장회	부산울산지역본부	1995.02
13	(사)농식품유통인포럼	본사(경영지원처)	1995.07
14	한국소방안전원(평택비축기지)	서울경기지역본부	1996.03
15	한국소방안전원(사육,회덕비축기지)	대전세종충남지역본부	1996.03
16	한국소방안전원(노포,부산,학장비축기지)	부산울산지역본부	1996.03
17	한국소방안전원(광주,장성비축기지)	광주전남지역본부	1996.05
18	한국소방안전원(이천비축기지)	서울경기지역본부	1996.06
19	한국관세물류협회	인천지역본부	1998.01
20	동해회	강원지역본부	1998.01
21	한국소방안전원(청주,청원비축기지)	충북지역본부	1998.01
22	전광회	광주전남지역본부	1998.11
23	(사)대한민국비상계획관협회	본사(비상안전실)	1999.03
24	이수회	전북지역본부	1999.06
25	대한적십자사	서울경기지역본부	2001.01
26	서구발전협의회	대전세종충남지역본부	2001.01
27	농우회	충북지역본부	2002.10
28	청명회	충북지역본부	2002.10
29	한국전시주최자협회	사업소(e커머스사업처)	2003.01
30	농수회	제주지역본부	2003.01

순번	단체명	소관부서	가입일자
31	한국전시장운영자협회	사업소(e커머스사업처)	2004.01
32	한라회	제주지역본부	2004.01
33	경남농업발전회	경남지역본부	2006.04
34	한국전시산업진흥회	사업소(e커머스사업처)	2006.06
35	한국소방안전원(인천비축기지)	인천지역본부	2006.08
36	(사)유엔글로벌콤팩트한국협회	본사(기획조정실)	2007.07
37	청록회	강원지역본부	2009.11
38	한국감사협회	본사(감사실)	2010.03
39	UCC(노사공동나눔협의체)	본사(기획조정실)	2011.10
40	(사)해외농업개발협회	본사(식량관리처)	2012.07
41	한국수산업총연합회	본사(수산사업단)	2013.11
42	한국소방안전원(안심비축기지)	대구경북지역본부	2014.01
43	(사)한국공공기관감사협의회	본사(감사실)	2014.10
44	대공회	대구경북지역본부	2015.01
45	한국MICE협회	사업소(e커머스사업처)	2016.03
46	한국소방안전원(김포비축기지)	서울경기지역본부	2016.08
47	한국소방안전원(판교사옥)	서울경기지역본부	2017.01
48	한국행정학회	본사(기획조정실)	2017.05
49	한국식품유통학회	본사(유통조성처)	2018.10
50	연우회	경남지역본부	2019.02
51	대한산업안전협회	본사(비상안전실)	2019.11
52	한국화훼학회[(사)한국화훼산업육성협회]	사업소(화훼사업센터)	2020.01
53	국회세계한인경제포럼	본사(기획조정실)	2021.02

국의 협회 가입현황

순번	단체명	소관부서	가입일자
1	중국어국상회	베이징지사	1996
2	주일한국기업연합회	도쿄지사	2000
3	일본관세협회	도쿄지사	2004
4	상해한국상회	상하이지사	2005
5	한국상사-지상사협회(KITA)	LA지사	2005
6	홍콩한인상공회	홍콩지사	2008
7	관서주재한국기업연합회	오사카지사	2008
8	미동부한류진흥협의회	뉴욕지사	2008
9	칭다오지상사협의회	칭다오지사	2009
10	한태상공회의소	방콕지사	2013
11	Specialty Food Association	뉴욕지사	2014
12	Kocharm미한국상공회의소	뉴욕지사	2014
13	한불상공회의소	파리지사	2014
14	주베트남한국농수산물유통협의회	하노이지사	2015
15	산동농식품협의회	칭다오지사	2017
16	미주한인물류협회(KALA)	LA지사	2019
17	대련한국인회	다롄지사	2020
18	주베트남한국상공인연합회	하노이지사	2020
19	미동부한식세계화위원회	뉴욕지사	2020
20	태국한국지상사협의회	방콕지사	2021
21	재러한국경제인연합회	블라디보스톡지사	2022

제3자 검증의견서

‘2020-21 한국농수산물유통공사 지속가능경영보고서’ 검증의견서

한국농수산물유통공사 이해관계자 귀중

한국품질재단은 한국농수산물유통공사의 요청에 의해 2020-21 한국농수산물유통공사 지속가능경영보고서(이하 ‘보고서’)에 대한 검증을 수행 하였습니다. 한국품질재단은 하기 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 독립적으로 보고서에 대한 제3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성에 대한 책임은 한국농수산물유통공사 경영자에게 있습니다.

검증 기준 및 범위

- 검증 기준 : AA1000AS(v3), AA1000AP(2018)
- 검증 유형 : Type 1 [Accountability 4대 원칙(포괄성, 중대성, 대응성, 영향성) 검증]
- 검증 수준 : Moderate [제한적으로 수집된 자료에 기반하여 검증]
- 검증 범위 : GRI Standards(2020) 핵심적 방식(Core Option)
 - 보고 원칙 (Reporting Principles)
 - 공통 표준 (Universal Standards)
 - 특정 주제 표준(Topic Specific Standards)

Topic	GRI Disclosure
특정주제표준 경영접근방식 (Management Approach)	103-1, 103-2, 103-3
경제성과 (Economic Performance)	201-1, 201-3
시장지위 (Market Presence)	202-1
간접경제효과 (Indirect Economic Impacts)	203-1, 203-2
조달 관행 (Procurement Practices)	204-1
반부패 (Anti-Corruption)	205-2
에너지 (Energy)	302-1, 302-3, 302-4
배출 (Emissions)	305-1, 305-2, 305-4, 305-5
폐수 및 폐기물 (Waste)	306-2
환경 고충 처리 제도 (Environmental Compliance)	307-1
고용 (Employment)	401-1, 401-2, 401-3
노사관계 (Labor/Management Relations)	402-1

Topic	GRI Disclosure
산업안전보건 (Occupational Health and Safety)	403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-7, 403-8
훈련 및 교육 (Training and Education)	404-1, 404-2
다양성과 기회균등 (Diversity and Equal Opportunity)	405-1, 405-2
차별금지 (Non-discrimination)	406-1
아동노동 (Child Labor)	408-1
강제노동 (Forced or Compulsory Labor)	409-1
인권 평가 (Human Rights Assessment)	412-1, 412-2
지역사회 (Local Communities)	413-1
공급망 관리 (Supplier Social Assessment)	414-2
고객 안전보건 (Customer Health And Safety)	416-1
고객 정보보호 (Customer Privacy)	418-1
사회경제적 컴플라이언스 (Socioeconomic Compliance)	419-1

검증 방법

심사팀은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 타당성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가용한 성과 데이터에 대하여 검토하였습니다. 검증 과정에서 확인한 문서는 아래와 같습니다.

- 비재무정보 : 한국농수산물유통공사에서 제공한 데이터와 공시된 사업보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등
- 재무정보 : 공공기관 경영정보 공개시스템(<https://www.alio.go.kr>)에 공개된 재무제표

본 검증은 현장방문을 제외한 서면검증으로만 진행되었습니다. 보고서 내 중대성 평가 절차, 이해관계자를 고려한 이슈 선정, 데이터 수집·관리 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 타당성은 서면 질의를 통해 평가하였습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 불명확한 표현들은 한국농수산물유통공사가 제공하는 최종 보고서에서 적절히 보완되었음을 확인하였습니다.

적격성 및 독립성

본 검증의 심사팀은 한국품질재단 내부 규정에 의거하여 적격하게 구성되었습니다. 한국품질재단은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 외에 한국 농수산물유통공사의 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.

제한 사항

보고서에 제시된 성과 데이터에 대한 완전성 및 대응성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다. 심사팀은 계약에 의거하여 제공된 정보 및 근거에 대해 비교 검토를 수행하였으며 원본 데이터 자체의 신뢰성 확인은 수행하지 않았습니다.

발견사항 및 검증 결론

상기 검증 활동을 수행한 결과, 심사팀은 본 보고서의 내용이 GRI Standards의 ‘Core option’에 대한 요구사항을 충족하며 AA1000AP(2018)의 4대 원칙, AA1000AS(v3)의 Type 1 보증 수준을 입증할 수 있는 합리적 근거를 확보하였다고 판단하였습니다. 또한 본 보고서의 내용 중 중대한 오류나 원칙 준수와 관련한 부적절한 사항을 발견하지 못하였습니다.

<ul style="list-style-type: none">• 포괄성(Inclusivity) 한국농수산물유통공사는 공사 홈페이지, 농업분야 오픈캠퍼스, 혁신자문위원회, SNS와 같은 적절한 채널을 통하여 임직원, 시민·사회단체, 지자체, 정부, 노동조합 등 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하고 있습니다. 보고서에서 언급된 것 이외에 누락된 주요 이해관계자가 있다는 증거는 발견하지 못하였습니다.• 중대성(Materiality) 한국농수산물유통공사는 이해관계자 관심도와 비즈니스 영향도 관점에서 관련 이슈의 중대성평가를 수행한 후 우선순위를 부여하는 방식으로 중대 이슈를 파악하고 있습니다. 중대성평가 과정을 통해 파악된 이슈는 누락 없이 보고서 내에 공개되었음을 확인하였습니다.• 대응성(Responsiveness) 한국농수산물유통공사는 이해관계자로부터 수렴한 요구와 주요 관심사항에 적시 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 중요 이슈에 대한 조직의 대응 활동 및 성과가 부적절하게 보고되었다는 증거는 발견하지 못하였습니다.• 영향성(Impact) 한국농수산물유통공사는 경영활동 전반에서 이해관계자 관련 중요 이슈의 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 가능한 범위 내에서 보고하고 있음을 확인하였습니다. 중대 이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정·보고되었다는 증거는 발견하지 못하였습니다.
--

개선을 위한 권고

지속가능경영 체계화와 효과적인 정보 공개를 위하여 다음의 발전적인 접근을 권고 드립니다.

- 내·외부 이해관계자들이 한국농수산물유통공사에 요구하거나 기대하는 이슈를 파악하고 적시에 대응하여 실행 성과를 지속적으로 보고서에 공개 하기를 기대합니다.
- 기후변화 대응과 관련한 사회적 책임을 다하고 있음을 이해관계자들이 파악할 수 있도록, 공공기관 차원에서의 온실가스 감축 및 에너지 사용 절감을 위한 노력을 지속적으로 공개하기를 기대합니다.



2022년 5월 서울, 대한민국
한국품질재단 대표 송지영

Ji Young Song

건강한 먹거리 행복한 미래



이 보고서는 한국농수산물유통공사 홈페이지 (www.ator.kr)에서 다운받아 보실 수 있습니다.

주소 [58326] 전라남도 나주시 문화로 227

홈페이지 www.ator.kr

발행처 한국농수산물유통공사

발행일 2022. 6.

이 보고서는 친환경용지에 인쇄되었습니다.



FOREST
STEWARDSHIP
COUNCIL



PRINTED WITH
SOY INK